

**BIỂU THEO DÕI CÔNG BỐ THÔNG TIN VỀ NHIỆM VỤ
KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ ĐANG TIẾN HÀNH SỬ DỤNG NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC
Năm 2023**

Số TT	Tên nhiệm vụ; mã số nhiệm vụ (nếu có)	Tổ chức chủ trì nhiệm vụ	Họ và tên chủ nhiệm vụ	Mục tiêu và Nội dung chính của nhiệm vụ	Lĩnh vực nghiên cứu	Phương pháp nghiên cứu	Kết quả dự kiến	Thời gian bắt đầu dự kiến và thời gian kết thúc dự kiến
01	<p>Dự án: "Quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận "Đậu tương Hoàng Su Phì" cho sản phẩm đậu tương của huyện Hoàng Su Phì, tỉnh Hà Giang"</p> <p>Mã số: NVSHTT-03/2023</p>	<p>Tổ chức chủ trì Dự án: Viện Kinh tế và Phát triển - Học viện Nông nghiệp Việt Nam</p>	<p>Chủ nhiệm Dự án: CN. Nguyễn Thị Hà</p>	<p>Mục tiêu nghiên cứu: Mục tiêu chung: Quản lý và phát triển Nhãn hiệu chứng nhận (NHCN) "Đậu tương Hoàng Su Phì" đối với sản phẩm đậu tương của huyện Hoàng Su Phì, tỉnh Hà Giang thông qua việc hoàn thiện, phát triển các sản phẩm đậu tương nhằm khai thác hiệu quả NHCN "Đậu tương Hoàng Su Phì". Mục tiêu cụ thể: - Đánh giá thực trạng quản lý, sử dụng và phát triển NHCN "Đậu tương Hoàng Su Phì"; - Đánh giá nhu cầu thị trường về các sản phẩm đậu tương mang NHCN; - Thử nghiệm hệ thống Nhật ký điện tử để quản lý chất lượng sản phẩm mang NHCN tại HTX Nông nghiệp và Thương mại Ngải Thầu; - Phát triển sản phẩm đậu tương mang NHCN theo tiêu chí đánh giá của chương trình OCOP; - Nâng cao năng lực của người sản xuất và chế biến đậu tương trong sử dụng và quản lý NHCN, hoàn thiện quy trình sản xuất, chế biến các sản phẩm đậu tương và kỹ năng kinh doanh kết nối thị trường; - Xây dựng giải pháp quản lý và phát triển NHCN "Đậu tương Hoàng Su Phì" phù hợp với thực trạng sản xuất và thị trường; Mục tiêu nhân rộng từ dự án: Tổng kết các bài học kinh nghiệm để nhân rộng mô hình quản lý và phát triển NHCN nói riêng, nhãn hiệu hàng hóa nói chung cho các sản phẩm nông</p>	<p>Lĩnh vực nghiên cứu: Khoa học Nông nghiệp</p>	<p>Phương pháp nghiên cứu chính: - Phương pháp phân tích định tính để xác định các tiêu chí về chất lượng của sản phẩm. - Phương pháp chuyên gia để xác định các tiêu chí chất lượng sản phẩm, xây dựng và phát triển thương hiệu và thị trường; - Phương pháp nghiên cứu chuỗi</p>	<p>Sản phẩm khoa học và công nghệ dự kiến: - Báo cáo đánh giá hiện trạng phát triển sản xuất đậu tương và quản lý, sử dụng và phát triển NHCN "Đậu tương Hoàng Su Phì"; - Báo cáo thực trạng tiêu dùng sản phẩm từ đậu tương mang NHCN; - Báo cáo đánh giá triển khai thử nghiệm Nhật ký điện tử gắn với truy xuất nguồn gốc; - Hồ sơ đăng ký đánh giá OCOP cho các sản phẩm đậu tương Hoàng Su Phì mang NHCN; - Bộ phương tiện truyền thông quảng bá, giới thiệu sản phẩm;</p>	<p>Thời gian bắt đầu: 10/2023</p> <p>Thời gian kết thúc: 10/2024</p>

			nghiệp và nông thôn khác của tỉnh Hà Giang. Nội dung chính: - Khảo sát thực trạng phát triển sản xuất đậu tương và quản lý, sử dụng, phát triển NHCN “Đậu tương Hoàng Su Phì”; - Quản lý NHCN “Đậu tương Hoàng Su Phì”; - Phát triển NHCN “Đậu tương Hoàng Su Phì”; - Tăng cường năng lực cho người sản xuất, chế biến và cán bộ quản lý; - Theo dõi - Đánh giá và tổng kết dự án rút ra các bài học kinh nghiệm.		giá trị để phát triển thị trường cho sản phẩm mang NHCN.	- Tài liệu tập huấn và báo cáo kết quả các lớp tập huấn; - Báo cáo Chiến lược phát triển thị trường đậu tương Hoàng Su Phì; - Báo cáo tổng kết và báo cáo tóm tắt dự án.	
--	--	--	--	--	--	--	--

Ghi chú: Căn cứ theo **Điều 23. Công bố thông tin về nhiệm vụ KH&CN đang tiến hành sử dụng ngân sách Nhà nước** tại **Thông tư số 14/2014/TT-BKHCN ngày 11/6/2014** của Bộ trưởng Bộ KH&CN về Thu thập, đăng ký, lưu giữ và công bố thông tin về nhiệm vụ KH&CN và **Thông tư số 11/2023/TT-BKHCN ngày 26/6/2023** của Bộ trưởng Bộ KH&CN về sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 14/2014/TT-BKHCN ngày 11/6/2014 quy định Thu thập, đăng ký, lưu giữ và công bố thông tin về nhiệm vụ KH&CN.