

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 39.2024



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Techfest - Sân chơi dành cho các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo
- 02 Báo chí tiếp sức cho doanh nghiệp khởi nghiệp vươn xa
- 03 Quỹ VinVentures sẽ là bộ phận mạnh mẽ cho các startup Việt
- 04 Khởi nghiệp Xanh 2024: Các startup tự tin khởi nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Tanca.io - Quản lý nguồn nhân lực trực tuyến thông qua AI
- 06 Doanh nghiệp khai thác AI - Xu hướng mới

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ

- 07 Chính quyền địa phương hỗ trợ các công ty khởi nghiệp như thế nào? (Phần 1)



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718



TECHFEST - SÂN CHƠI DÀNH CHO CÁC DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia Techfest Việt Nam là sự kiện thường niên lớn nhất dành cho cộng đồng khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam được tổ chức dưới sự chỉ đạo của Bộ Khoa học và Công nghệ cùng một số Bộ, ngành Trung ương, tổ chức chính trị xã hội. Sự kiện hướng đến nâng cao nhận thức về vai trò của đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo đóng góp vào phát triển kinh tế - xã hội bền vững, khuyến khích cộng đồng chung tay đẩy mạnh các hoạt động khởi nghiệp sáng tạo. Với chủ đề: “Hành trình 10 năm kiến tạo hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo quốc gia”, Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia Techfest Việt Nam 2024 dự kiến sẽ diễn ra trong 3 ngày, từ ngày 26-28/11/2024.

Cơ hội bứt phá cho các doanh nghiệp khởi nghiệp

Được tổ chức từ năm 2015, Techfest đã tạo đà cho hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo của Việt Nam ngày càng phát triển, là cơ hội cho các thể hệ doanh nghiệp khởi nghiệp bứt phá dựa trên tài sản trí tuệ và đủ năng lực tiếp cận thị trường toàn cầu.

Techfest 2015 đã thu hút hơn 1 nghìn lượt tham gia với 50 nhà đầu tư, quỹ đầu tư mạo hiểm, các vườn ươm trong nước, quốc tế và 50 doanh nghiệp

khởi nghiệp sáng tạo. Đây là bước đầu, khởi động của một sân chơi cho tất cả tổ chức, cá nhân đam mê công nghệ; nơi các nhóm khởi nghiệp học hỏi kinh nghiệm, nhận tư vấn từ những chuyên gia hỗ trợ khởi nghiệp nổi tiếng trên thế giới; nơi các doanh nghiệp công nghệ chia sẻ về xu hướng công nghệ nổi bật trong năm.

Đến năm 2016, Techfest chính thức trở thành hoạt động chính trong Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”

theo Quyết định số 844/QĐ-TTg, ngày 18/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ. Sự kiện này thu hút hơn 100 doanh nghiệp khởi nghiệp và dự án khởi nghiệp, gần 170 nhà đầu tư và quỹ đầu tư, với hơn 3 nghìn người tham gia. Techfest 2016 là cơ hội đẩy mạnh kết nối giữa các doanh nghiệp khởi nghiệp và quỹ đầu tư, các nhà đầu tư thiên thần và những bạn trẻ đang ấp ủ ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo; ngoài ra sự kiện còn hướng đến mục tiêu kết nối giữa hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam với hệ sinh thái khởi nghiệp quốc tế.

Trải qua 9 lần tổ chức, đến nay, đã có 21 nghìn lượt tham dự Techfest với sự tham gia của hơn 450 nhà đầu tư, hơn 1,4 nghìn doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo cùng hơn 800 lượt kết nối.

Nhờ những chương trình kết nối như Techfest, hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo thực sự phát huy hiệu quả. Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đã và đang hình thành tại Hà Nội, Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh và một số địa phương để kết nối các nguồn lực địa phương, vùng và quốc gia.

Theo thống kê từ Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ (Bộ Khoa học và Công nghệ), hiện Việt Nam có khoảng 3.800 doanh nghiệp khởi nghiệp, trong đó 11 doanh nghiệp được định giá trên 100 triệu USD và 3 doanh nghiệp được định giá trên 1 tỷ USD. Cùng với đó, 208 quỹ đầu tư mạo hiểm hoạt động và đầu tư cho các doanh nghiệp khởi nghiệp tại Việt Nam, trong đó có gần 40 quỹ đầu tư nội địa...

Techfest 2024 - “Hành trình 10 năm kiến tạo hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo quốc gia”

Techfest Việt Nam 2024 được tổ chức dưới sự chỉ đạo của Bộ Khoa học và Công nghệ cùng UBND thành phố Hải Phòng. Với chủ đề: “Hành trình 10 năm kiến tạo hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo quốc gia”, sự kiện dự kiến được tổ chức trong 3 ngày, từ ngày 26-28/11/2024 do Cục Phát triển thị trường và

doanh nghiệp khoa học và công nghệ (NATEC), Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Hải Phòng, Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài, Quỹ Startup Vietnam Foundation, Văn phòng Đề án 844 (ISEV) và Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia (NSSC) phối hợp tổ chức.

Techfest Việt Nam 2024 được tổ chức không chỉ nhằm tổng kết hoạt động và trình diễn những công nghệ, mô hình kinh doanh nổi bật của hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo trong năm 2024 mà còn nhìn lại hành trình 10 năm từ năm 2015. Đồng thời, Sự kiện cũng đặt ra những định hướng cho sự phát triển hệ sinh thái trong giai đoạn mới.

Trong khuôn khổ Techfest Việt Nam 2024 sẽ diễn ra các hoạt động chính như: Khai mạc Techfest Việt Nam 2024, Triển lãm sản phẩm, dịch vụ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong nước và quốc tế, Cuộc thi tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia, Diễn đàn chính sách “Khơi thông nguồn lực liên kết và phát triển các Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo”, Chương trình “Dấu ấn hành trình 10 năm Techfest Việt Nam, Tổng kết và bế mạc Techfest Việt Nam 2024...

Đáng chú ý, Techfest 2024 còn tổ chức một số hội nghị quốc tế như Hội nghị Thượng đỉnh Khởi nghiệp công nghệ cao và Kỳ lân châu Á thu hút sự tham gia của doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo công nghệ cao, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo có tiềm năng trở thành kỳ lân tại châu Á. Hội nghị Quốc tế về Xây dựng Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo, sẽ có sự tham gia của các tổ chức quốc tế: Chương trình Phát triển của Liên hợp quốc (UNDP), Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB), Cơ quan Phát triển quốc tế Hoa Kỳ (USAID)...

Ông Trần Quang Tuấn, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Hải Phòng cho rằng, sự kiện này không chỉ thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của Hải Phòng mà còn là động lực cho các hoạt động

khởi nghiệp sáng tạo của địa phương cũng như cả nước thời gian tới. Techfest sẽ tạo điều kiện cho doanh nghiệp tiếp cận nguồn lực quốc tế, mở rộng hợp tác, đưa hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam hội nhập với khu vực và quốc tế, đặc biệt trong các chủ đề: tạo tác động xã hội, tăng trưởng xanh và phát triển bền vững.



Thời gian qua, khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo được xác định là động lực quan trọng giúp Hải Phòng nâng cao năng lực cạnh tranh và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Với sự hỗ trợ của Bộ Khoa học và Công nghệ, đội ngũ chuyên gia và nhà khoa học, Thành phố đã không ngừng đổi mới và ứng dụng các công nghệ tiên tiến vào sản xuất và đời sống. Thành phố Hải Phòng đặc biệt quan tâm đến chuyển giao và đổi mới công nghệ, bảo đảm tiếp nhận những công nghệ hiện đại phục vụ mục tiêu phát triển; có cơ chế thu hút nhiều tập đoàn lớn như LG, SKP đầu tư vào các lĩnh vực công nghệ cao; đồng thời hợp tác với nhiều tỉnh, thành phố lớn như TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hà Nội và các quốc gia như Hoa Kỳ, Singapore, Hàn Quốc, Nhật Bản, để xây dựng một hệ sinh thái đổi mới sáng tạo mạnh mẽ.

“Chúng tôi hướng đến việc phát triển Hải Phòng thành một trung tâm khởi nghiệp sáng tạo của vùng và của đất nước. Để hiện thực hóa điều này, hành phố sẽ tiếp tục đẩy mạnh các chương trình chuyển đổi số, thu hút đầu tư vào các ngành công nghiệp tiên tiến, đồng thời hợp tác trên nhiều phương diện như: đào tạo nguồn nhân lực, thu hút đầu tư, chuyển giao công nghệ... với các trung tâm khởi nghiệp lớn trong và ngoài nước. Với sự hỗ trợ của Chính phủ, Bộ Khoa học và Công nghệ cùng sự đồng hành của cộng đồng quốc tế, chúng tôi tin rằng Hải Phòng sẽ đạt được mục tiêu phát triển nhanh và bền vững, đồng thời khẳng định vai trò tiên phong trong đổi mới sáng tạo của cả nước”, ông Trần Quang Tuấn nói.

Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng đã khẳng định “Phát triển mạnh mẽ khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, tạo bứt phá về năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh”, “Phát triển nhanh và bền vững dựa chủ yếu vào khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số”. Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ luôn khẳng định và hết sức ủng hộ, tạo mọi điều kiện, môi trường thuận lợi nhất cho khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

Trong chương trình Dấu ấn TECHFEST - WHISE 2023 tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính nhấn mạnh, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo sẽ tạo dựng giá trị trên cơ sở khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, mô hình kinh doanh mới. Đây là chìa khóa mở ra cánh cửa phát triển đột phá cho doanh nghiệp và là động lực quan trọng phát triển nhanh, bền vững của các quốc gia, nhất là trong thời đại của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

Techfest chính là một trong những cánh cửa mở ra chân trời công nghệ cho các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo cũng như giúp họ tiếp cận nguồn lực, để từ đó, Việt Nam có những doanh nghiệp mạnh, địa phương mạnh và một đất nước mạnh giàu, phát triển bền vững./.



BÁO CHÍ TIẾP SỨC CHO DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP VƯƠN XA

Báo chí và doanh nghiệp từ lâu đã có mối quan hệ không thể tách rời vì sự phát triển bền vững của xã hội. Báo chí luôn đồng hành cùng doanh nghiệp, lan tỏa những giá trị kinh tế, tinh thần khởi nghiệp và định hướng phát triển cho doanh nghiệp. Thấu hiểu những khó khăn, thách thức mà các doanh nghiệp khởi nghiệp phải đối mặt, báo chí trở thành cầu nối đưa câu chuyện, sản phẩm của họ đến gần khách hàng, đối tác, tiếp thêm niềm tin cho những nhà sáng lập vững bước trên con đường đã chọn.

Vai trò của báo chí đối với các doanh nghiệp khởi nghiệp

Thực tiễn cho thấy quan hệ giữa báo chí, truyền thông và doanh nghiệp luôn là mối quan hệ gắn bó, đồng hành cùng phát triển. Báo chí là nhân tố quan trọng góp phần xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, là bệ đỡ đưa thương hiệu, hình ảnh doanh nghiệp khởi nghiệp đến với người tiêu dùng.

Báo chí vừa tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, vừa phản ánh tình

hình, hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp phát triển, khích lệ tinh thần kinh doanh trong xã hội, thúc đẩy văn hóa kinh doanh. Một bài báo có thể thúc đẩy thành công của doanh nghiệp, lan tỏa khí thế, tinh thần khởi nghiệp trong xã hội. Chính vì vậy, sự đồng hành, hợp tác lành mạnh, hiệu quả giữa báo chí và doanh nghiệp có ý nghĩa quan trọng đối với sự phát triển doanh nghiệp, cũng như bảo đảm mục tiêu xây dựng và phát triển đất nước.

PGS.TS Đinh Trọng Thịnh - Giảng viên cao cấp

Học viện Tài chính cho biết, báo chí là kênh cung cấp thông tin, truyền tải đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước đến với doanh nghiệp và người dân trong xã hội. Báo chí cũng trở thành diễn đàn để doanh nghiệp bày tỏ quan điểm, chính kiến cũng như những kiến nghị của mình với các cơ quan có trách nhiệm với Đảng. Báo chí giúp doanh nghiệp có cái nhìn tổng quan về thị trường, từ đó định hướng sản xuất hàng hóa phù hợp với nhu cầu. Các cơ quan báo chí chấp cánh thương hiệu của doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp phát triển hơn, thúc đẩy sản xuất.

Nhấn mạnh đến vai trò quan trọng của báo chí, ông Đinh Việt Hoà - Chủ tịch Hiệp hội Khởi nghiệp quốc gia cho biết, Hiệp hội thành lập với mục đích thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp và phát triển cộng đồng sáng lập doanh nghiệp Việt Nam. Thông qua việc tổ chức nhiều chương trình trong nhiều năm qua, chúng tôi nhận thấy vai trò quan trọng của báo chí trong việc thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp là rất lớn.

Theo ông Hoà, vào năm 2016, khi Chính phủ ra Quyết định năm 2016 là năm quốc gia khởi nghiệp đã tạo ra một làn sóng mới, một kỷ nguyên mới, số lượng doanh nghiệp thành lập tăng lên kỷ lục. Bình quân những năm trước đó là khoảng 50 - 70 nghìn doanh nghiệp đăng ký mới/năm. Đến 2016 con số này tăng lên 110 nghìn doanh nghiệp. Chỉ riêng 9 tháng đầu năm 2024, đã có 122 nghìn doanh nghiệp thành lập mới - gấp 2 lần năm 2014. Để có được sự phát triển mạnh mẽ đó, cần có sự đóng góp hỗ trợ rất lớn từ báo chí, kênh thông tin truyền thông tạo nên tinh thần khởi nghiệp lan rộng từ trung ương đến địa phương, khơi dậy khát khao khởi nghiệp từ các thế hệ trẻ.

Nâng cao chất lượng thông tin báo chí

Ông Đinh Việt Hoà nhìn nhận, báo chí có vai trò rất quan trọng trong việc nâng cao năng lực hoạt động doanh nghiệp, báo chí giúp cho lãnh đạo doanh

nh nghiệp được nâng tầm, báo chí cũng đóng góp không nhỏ trong quá trình quản trị doanh nghiệp, định hướng phát triển, lựa chọn sản phẩm, vận hành doanh nghiệp...

Tuy nhiên, ông Hoà cho biết, trong bối cảnh các sàn thương mại điện tử đang trở dậy, thị trường bán lẻ của Việt Nam đang mất dần. Thực tế cho thấy, hiện nay các siêu thị lớn của Việt Nam nằm trong tay người nước ngoài, chủ của các sàn thương mại điện tử cũng không phải là người Việt. Doanh nghiệp Việt Nam đang gặp rất nhiều khó khăn trong việc phân phối hàng hoá.



Để hỗ trợ doanh nghiệp và nâng cao chất lượng thông tin về kinh tế và doanh nghiệp trên báo chí, ông Lê Quốc Minh - Ủy viên Trung ương Đảng, Tổng biên tập Báo Nhân Dân, Phó Trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam lấy dẫn chứng trong thời buổi của báo chí dữ liệu lên ngôi, Báo Nhân Dân đã xây dựng Chuyên trang OCOP kết hợp thông tin, dữ liệu với công nghệ và các ý tưởng sáng tạo, nhằm góp phần lan tỏa những giá trị về chất lượng, văn hóa của sản phẩm OCOP Việt Nam. Qua đó, thúc đẩy mạnh mẽ hơn nữa hoạt động truyền thông chính sách, đi vào chiều sâu, đáp ứng tốt hơn trước các yêu cầu mới của Chương trình OCOP. Báo Nhân Dân liên tục phối hợp với các Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trên cả nước, đến nay đã cập nhật gần 12 nghìn sản phẩm OCOP



xây dựng thành một cơ sở dữ liệu quan trọng. Trong tuần vừa qua, Báo Nhân Dân cũng phối hợp với Bộ Công Thương khai trương chuyên trang Thương hiệu quốc gia - với những thông tin toàn diện, minh bạch về từng doanh nghiệp, sản phẩm sẽ là kênh tra cứu rất uy tín trong và ngoài nước, góp phần quảng bá, phát triển và bảo vệ các thương hiệu Việt. Báo Nhân Dân cũng đang xây dựng kế hoạch với Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) trong việc triển khai trang thông tin về Doanh nghiệp Việt Nam, nếu tất cả các doanh nghiệp đóng góp cơ sở dữ liệu vào đó sẽ trở thành kho vàng về dữ liệu.

Ông Lê Quốc Minh cho biết, hãng thông tấn Reuters - một trong những hãng thông tấn lớn nhất và đáng tin cậy nhất trên thế giới với bộ phận làm nội dung chỉ có 5-7 người, nhưng bộ phận nhập dữ liệu của họ lên tới 100-200 người - cho thấy cách thức làm báo chí dữ liệu đang là xu hướng tất yếu. "Kỳ vọng các cơ quan báo chí sẽ nghiên cứu những cách thức làm báo mới thúc đẩy hơn nữa mối quan hệ

giữa báo chí và doanh nghiệp hướng đến mục tiêu lớn nhất là đóng góp tối đa vào sự phát triển chung của kinh tế - xã hội của đất nước", hủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam chia sẻ.

Nhìn nhận về phía doanh nghiệp trong việc hợp tác với báo chí cùng phát triển, ông Phan Xuân Thủy - Phó Trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương cho rằng, doanh nghiệp không nên né tránh báo chí, cần chủ động cung cấp thông tin cho báo chí, sẵn sàng hợp tác với báo chí ngay cả khi xảy ra sự cố; trong tương hợp cần thiết cần có phương án xây dựng đề cương thông tin, tuyên truyền gửi tới các cơ quan báo chí. "Thông tin tích cực là thông tin được cung cấp chuẩn xác và kịp thời nhất", ông Phan Xuân Thủy nhận định. Ông cũng đặc biệt lưu ý đến việc nâng cao chất lượng, hiệu quả thông tin truyền truyền về doanh nghiệp, doanh nhân; khích lệ tinh thần khởi nghiệp, kinh doanh trong xã hội, thúc đẩy xây dựng văn hoá cơ quan báo chí và văn hoá doanh nghiệp, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội



QUỸ VINVENTURES SẼ LÀ BỆ PHÓNG MẠNH MẼ CHO CÁC STARTUP VIỆT

Quỹ VinVentures (thuộc Tập đoàn Vingroup) vừa được Tập đoàn Vingroup chính thức công bố ra mắt ngày 28-10 với tổng tài sản lên tới 150 triệu USD với trọng điểm đầu tư là trí tuệ nhân tạo (AI), chất bán dẫn (Semiconductor) và điện toán đám mây (Cloud Computing), các sản phẩm hàm lượng công nghệ cao. Đối tượng đầu tư được mở rộng không giới hạn với những startup ở các lĩnh vực tiềm năng tăng trưởng tốt. Giới chuyên gia tin tưởng, với nền tảng vững chắc và tầm nhìn mở, Quỹ đầu tư công nghệ VinVentures sẽ là bộ phận mạnh mẽ cho startup Việt cũng như tạo nền tảng cho nền công nghiệp công nghệ cao tại Việt Nam.

Các chuyên gia đánh giá cao Quỹ VinVentures

Ông Ngô Đức Hải, Founder Công ty Funzilla Việt Nam - một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công nghệ giải trí tại Hà Nội - chỉ ra thực tế dòng vốn cho startup công nghệ đang ngày càng ảm đạm trong thời gian qua. Tổng vốn tài trợ cho các công ty khởi nghiệp công nghệ Việt Nam trong nửa đầu năm 2024 đã giảm tới 52,7% so với nửa đầu năm 2023. Đây là thời điểm các dự án công nghệ cần được đồng hành

hơn khi nào hết. Nếu nguội lạnh, rất khó để vực dậy thị trường. Với VinVentures, điều ông kỳ vọng không chỉ là “giải cơn khát” vốn cho các startup, mà còn tạo lực đẩy mạnh mẽ bởi cách làm bài bản và nhanh chóng theo “phong cách Vingroup”.

Ông lấy ví dụ về những dự án công nghệ trong chương trình tài trợ Dự án Khoa học và Công nghệ của Quỹ đổi mới sáng tạo Vingroup (VinIF) đã từng khiến giới nghiên cứu khâm phục bởi quy trình thẩm

định bài bản, tốc độ giải ngân nhanh chóng, giúp nhiều dự án sớm đi vào thực tế.

DANH MỤC

Các công ty có tầm nhìn thúc đẩy sự thay đổi



Danh mục đầu tư thời điểm hiện tại của Vinventures. Ảnh: Vinventures

“Với startup quan trọng nhất là tốc độ vì cơ hội đến và đi rất nhanh. Đó cũng là lý do nhiều công ty khởi nghiệp sẽ mong đợi được VinVentures đồng hành”, ông Hải đánh giá.

Ở góc nhìn rộng hơn, PGS.TS Đinh Trọng Thịnh - chuyên gia kinh tế có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính quốc tế - đánh giá cao những bước đi của Vingroup và ông Phạm Nhật Vượng khi tập trung vào những lĩnh vực tiềm năng lớn để phát triển nền công nghiệp công nghệ cao của Việt Nam.

“Trí tuệ nhân tạo, chất bán dẫn và điện toán đám mây là 3 lĩnh vực cơ bản của kỷ nguyên công nghệ cao. Việt Nam muốn vượt qua bẫy thu nhập trung bình phải xây dựng được nền kinh tế số với 3 trụ cột trên”, PGS.TS Đinh Trọng Thịnh khẳng định.

Ông cũng bày tỏ niềm tin, những dự án được VinVentures đồng hành sẽ giúp tạo ra trào lưu phát triển công nghệ số tại Việt Nam. Muốn vượt qua bẫy thu nhập trung bình chúng ta phải xây dựng thành công nền kinh tế số và rất cần những người truyền cảm hứng như VinVentures.

Liên minh quý để tạo “cộng hưởng” và tăng sức cạnh tranh cho thương hiệu Việt

Ở góc độ đồng hành, PGS.TS Đinh Trọng Thịnh

chỉ ra ưu thế của VinVentures là hệ sinh thái đa ngành nghề của Vingroup.

Điều này đồng nghĩa, các startup sẽ có cơ hội kết nối với các công ty trong nhiều lĩnh vực để được tư vấn, thẩm định, thử nghiệm chất lượng trước khi ra thị trường và sau đó có thể là các khách hàng trong tương lai.

Không chỉ đồng hành với VinFast, với mạng lưới quan hệ và nguồn lực mạnh mẽ của những tập đoàn tầm cỡ như Vingroup, các công ty khởi nghiệp có nhiều cơ hội để gặp gỡ, kết nối với các doanh nghiệp tầm cỡ thế giới khác. Nếu “chớp cơ hội” để trưởng thành, các startup công nghệ Việt thậm chí vươn tầm ra khu vực và thế giới.

Đặc biệt, với tư duy mở của những dự án đồng hành trước đó, vị chuyên gia kinh tế cho rằng, VinVentures cũng không trói buộc các startup bằng những điều khoản độc quyền mà ngược lại, có thể tìm thêm nguồn lực từ những quỹ đầu tư khác trên thị trường. Với mạng lưới Vingroup, các công ty khởi nghiệp không chỉ được tiếp cận sự hỗ trợ của VinVentures mà còn của nhiều quỹ đầu tư khác trên thị trường. Sự liên minh này sẽ giúp các dự án phát triển lâu dài, bền vững hơn, từ đó có thể đóng góp nhiều hơn cho nền công nghiệp nước nhà.



Với ý nghĩa to lớn, 150 triệu USD tài sản của VinVentures có thể chỉ là con số khởi đầu. Với tinh thần dân tộc và tư duy quyết liệt, tôi tin rằng Vingroup sẽ sẵn sàng đầu tư thêm nguồn lực nếu những đóng góp của dự án là thiết thực cho hệ sinh thái khởi nghiệp cũng như nền công nghiệp Việt”, ông Thịnh nhấn mạnh./.



KHỞI NGHIỆP XANH 2024: CÁC STARTUP TỰ TIN KHỞI NGHIỆP TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP

Vòng chung kết Dự án Khởi nghiệp Xanh - Phát triển bền vững được tổ chức trong 2 ngày 9 và 10/11/2024 với sự tham gia của 36 ý tưởng/dự án. Thông tin này đã được đưa ra bởi Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao cùng Trung tâm Nghiên cứu Kinh doanh và Hỗ trợ doanh nghiệp (BSA).

Vòng chung kết chia làm 2 bảng gồm bảng A với 12 dự án và bảng B với 24 dự án. Bảng A là dự án cá nhân/nhóm có ý tưởng, đang trong quá trình nghiên cứu và đã có sản phẩm mẫu, sản phẩm đã ra thị trường; Bảng B là dự án cá nhân, tập thể thuộc tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ đã được thương mại hóa...

Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao cho biết, 36 dự án tham gia vòng chung kết Dự án Khởi nghiệp Xanh - Phát triển bền vững lần này, được trải dài 26 tỉnh, thành từ Bắc - Trung - Nam,

như: An Giang, Bến Tre, Đồng Tháp, Trà Vinh, Vĩnh Long, TP.HCM, Vũng Tàu, Bình Thuận, Phú Yên, Quảng Ngãi, Thừa Thiên - Huế, Đà Nẵng, Đắk Lắk, Đắk Nông, Kon Tum, Lâm Đồng, Quảng Bình, Nghệ An, Thanh Hóa, Hà Nam, Hòa Bình, Hưng Yên, Hà Nội, Bắc Kạn, Lạng Sơn, Hà Giang. Trong đó, có nhiều bạn trẻ, thanh niên nông thôn là đồng bào các dân tộc: Dao, Mông, Mường, Nùng, Tày, Thái, Raglai...

Tham gia vòng chung kết các dự án không chỉ thể hiện sáng tạo và cam kết phát triển xanh mà còn



mang lại những tác động xã hội thiết thực, đóng góp vào sự phát triển kinh tế địa phương, đặc biệt ở các vùng sâu, vùng xa. Với sự đồng hành của các doanh nghiệp uy tín trong lĩnh vực công nghệ và môi trường, cuộc thi còn mở ra cơ hội kết nối kinh doanh, trao đổi kinh nghiệm cho các dự án lớn nhỏ.

Theo đánh giá của BSA, các dự án năm nay có nhiều doanh nghiệp phát triển mạnh, dù ra đời chưa quá 5 năm. Yếu tố thành công này chính là sự kết hợp công nghệ, thương mại điện tử trong bán hàng. Bên cạnh đó là tuân thủ sản xuất theo các tiêu chuẩn cao của thế giới. Do đó, các dự án nhỏ hơn có cơ hội trao đổi, học hỏi và kết nối cùng những dự án lớn hơn để hình thành những mạng lưới hỗ trợ cho việc khởi nghiệp, kinh doanh sau này.

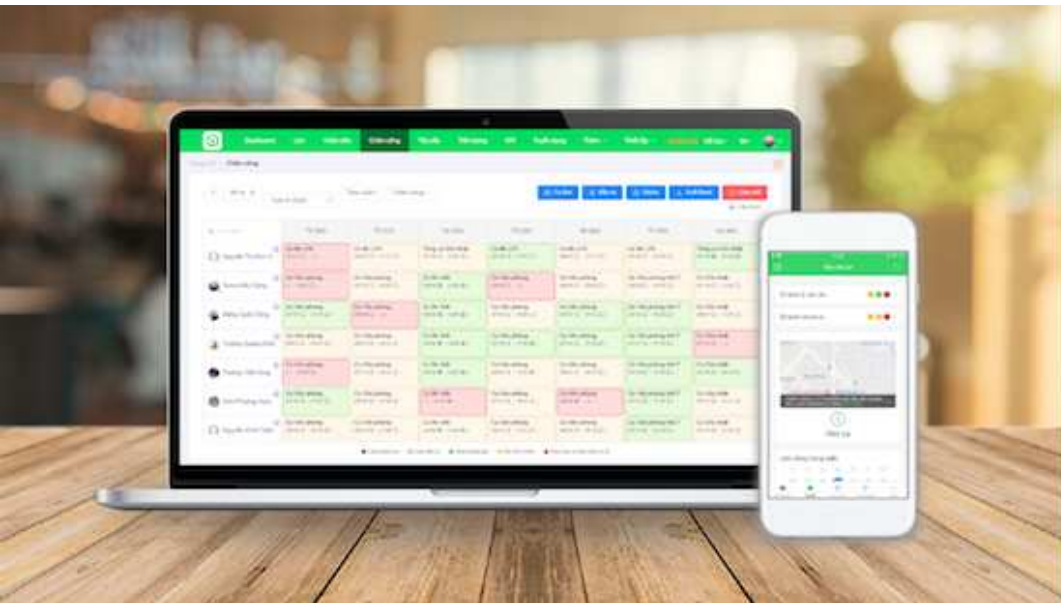
Theo bà Vũ Kim Anh, Phó Giám đốc Trung tâm BSA - Trưởng Ban tổ chức cuộc thi cho biết: “Một điều rất vui là nhiều dự án đoạt giải từ các mùa trước luôn có sự đồng hành, chia sẻ thông tin và kết nối cùng nhau trong các hoạt động sản xuất kinh doanh. Qua đó truyền cảm hứng và thúc đẩy tinh thần khởi

ngiệp xanh, phát triển bền vững, hình thành một thể hệ doanh nông mới, tự tin khởi nghiệp trong nhiều lĩnh vực nông nghiệp”.

Sau 11 năm triển khai chương trình “Khởi nghiệp Xanh”, Trung tâm BSA đã xây dựng được Hệ sinh thái khởi nghiệp trong cả nước, cuộc thi Khởi nghiệp Xanh đã đạt được những con số ấn tượng: gần 2341 thí sinh với 1560 dự án đại diện cho 62 tỉnh, thành tham gia cuộc thi hơn 300 giải thưởng các loại đã được trao.

Đặc biệt, trong số ý tưởng tham gia cuộc thi đã có gần 30% số ý tưởng đã thực sự biến ý tưởng thành hiện thực, góp phần tạo nên giá trị thực tiễn cho xã hội tại các địa phương, nhất là các vùng sâu, vùng xa vùng núi, nơi có nhiều đồng bào dân tộc sinh sống, bà Vũ Kim Anh nhận định.

Nhận dịp này, BSA đã giới thiệu kết quả khảo sát về Tiêu dùng xanh và chương trình truyền thông mới “5 phút sống xanh”. Đây là những sáng kiến nhằm nâng cao nhận thức và thực hành lối sống xanh bền vững trong cộng đồng./.



Sẵn sàng chuyển đổi số doanh nghiệp của bạn! Dùng Tanca miễn phí ngay hôm nay!

DÙNG THỬ MIỄN PHÍ

TANCA.IO - QUẢN LÝ NGUỒN NHÂN LỰC TRỰC TUYẾN THÔNG QUA AI

Chuyển đổi số hiện đã trở thành xu thế tất yếu đối với sự phát triển của các doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa. Chính vì vậy, việc triển khai và áp dụng các nền tảng công nghệ một cách có hiệu quả được kỳ vọng sẽ thúc đẩy hàng nghìn doanh nghiệp chuyển đổi số trong năm 2024. Tuy nhiên, theo Báo cáo thường niên về chuyển đổi số doanh nghiệp năm 2023 do Cục Phát triển doanh nghiệp phối hợp với tổ chức GIZ (CHLB Đức) thực hiện cho thấy, có đến 48,8% doanh nghiệp đã từng sử dụng một số giải pháp chuyển đổi số nhưng chưa tìm được giải pháp phù hợp. Trong bối cảnh này, Tanca.io, một startup công nghệ, đã từng bước khẳng định vị trí của mình như một dự án thúc đẩy chuyển đổi số. Với dịch vụ cốt lõi là chấm công online qua điện thoại, Tanca.io đã áp dụng những công nghệ tiên tiến như Wifi, GPRS, AI... để giải quyết nhu cầu của doanh nghiệp. Đặc biệt, trong mùa dịch Covid-19, với phong trào Work from home, Tanca.io đã nhanh chóng trở thành cái tên được nhiều người biết đến vì nó giúp doanh nghiệp giải quyết bài toán chấm công hiệu quả và hoàn toàn online.

Chàng sinh viên đam mê khởi nghiệp công nghệ

Trần Viết Quân, nhà sáng lập Tanca.io, sinh năm 1984. Anh không học chuyên ngành công nghệ hay kinh tế mà là cựu sinh viên của trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn TP. Hồ Chí Minh. Viết Quân cho biết, ngay từ khi ngồi trên ghế trường đại học, anh đã nhận ra là mình thích kinh doanh hơn. Trước khi khởi nghiệp cùng Tanca.io, anh đã trải qua rất

nhiều công việc kinh doanh khác nhau, không may là đều thất bại.

Giải thích vì sao lại chọn khởi nghiệp công nghệ trong khi học về xã hội nhân văn và điều này có giúp ích gì không, Quân chia sẻ: “Nếu như 10 bạn làm startup công nghệ thì có thể đến 7 bạn là xuất phát từ ngành công nghệ thông tin, những bạn ở ngoài ngành làm công nghệ rất ít. Mặc dù học tại trường Khoa học Xã hội và Nhân văn, khóa học đó giúp cho

mình có cái nhìn khác biệt so với các nhóm ngành khác. Ví dụ như xuất phát điểm từ ngành công nghệ thì tập trung vào công nghệ và phát triển nó. Tuy nhiên, khi mình học ở trường nhân văn, mình lại tập trung về truyền thông, marketing..., tức là đánh giá xem thị trường có đủ lớn hay không, phân khúc nào là phân khúc của mình, khách hàng tiềm năng của mình là ai và làm như thế nào để kết nối sản phẩm với hoạt động tiếp thị hiệu quả”.



Trần Viết Quân - Founder của Tanca.io

Sau khi ra trường, Trần Viết Quân về đầu quân cho FPT, với tư cách là nhân viên của phòng truyền thông. Việc được làm tại FPT tại thời điểm 2007 - 2008 là điều may mắn và tự hào của các bạn trẻ như Quân. Tuy nhiên, điều quan trọng nhất mà Quân thu được trong quãng thời gian này chính là cơ hội làm việc với nhiều bộ phận và phòng ban khác nhau. Điều này giúp anh hiểu rõ hơn về việc phát triển các phần mềm và công nghệ, từ đó nhen nhóm trong anh ước mơ xây dựng một công ty sử dụng công nghệ để

phát triển hoạt động kinh doanh.

Trong suốt quá trình làm việc tại tập đoàn công nghệ hàng đầu Việt Nam này, máu tự kinh doanh trong Quân đã lớn dần lên. Thế nên, sau vài năm cống hiến cho FPT, Quân đã ra ngoài và bắt đầu khởi nghiệp. Tuy nhiên cũng có vài lần thất bại vì thiếu kinh nghiệm trong quản lý tài chính và nhân sự.

Học hỏi và tích hợp những công nghệ tiên tiến để xây dựng mục tiêu cho mình

Với rất nhiều bài học xương máu rút ra từ những thất bại trước, Trần Viết Quân hiểu rằng, muốn khởi nghiệp thành công, tính hiệu quả phải được đặt lên hàng đầu chứ không phải những giấc mơ xa vời. Startup muốn sống sót cần nhanh chóng kiếm được tiền ngay từ giai đoạn đầu tiên, theo một cách nào đó. Cách nhanh nhất để lớn lên là học hỏi mô hình đã thành công trên thế giới, thực thi nhanh và tích hợp đa công nghệ.

“Sở dĩ, chỉ sau gần 1,5 năm ra mắt chính thức mà đã app Tanca.io đã có 13 dịch vụ và phục vụ được 10 ngành hàng, là nhờ nhóm chú trọng học hỏi từ những công ty công nghệ hàng đầu thế giới và tích hợp nhiều công nghệ thay vì xây dựng từ đầu. Nhóm đã sử dụng những công nghệ tiên tiến nhất trên thế giới, phù hợp với mục tiêu - nhu cầu phát triển của mình, sau đó tìm cách kết hợp chúng lại với các tính năng mình đã vẽ ra. Hiện tại, phần lớn tính năng của nền tảng là do đội ngũ Tanca phát triển, một số tính năng tiên tiến thì được tích hợp với các hệ thống hàng đầu thế giới... Nhưng theo sự phát triển của mô hình kinh doanh này, chúng mình sẽ tập trung cho nghiên cứu và phát triển để sở hữu các công nghệ cốt lõi trong tương lai!”, Trần Viết Quân tiết lộ.

Cùng việc nhanh chóng cho ra mắt rất nhiều tính năng, Tanca.io đã tối ưu hóa mô hình bán hàng. Hiện tại Tanca có thể phục vụ cho khách hàng của nhiều lĩnh vực với những cách thức bán hàng đa dạng; ngoài chấm công đơn thuần, họ còn có các dịch vụ khác như tính lương tự động, quản lý nhân sự, có hệ

thống KPI, quản lý tài sản, quản lý truyền thông... Sử dụng AI cho dự án này, Tanca đã xử lý được nhiều bài toán trong thực tế.

Sau khi tuyển dụng được một nhân sự giỏi, thách thức tiếp theo là kiểm tra, giám sát hiệu quả công việc cũng như đánh giá độ phù hợp của ứng viên với tổ chức. Trước đây, việc này mang tính cảm quan, thiếu chính xác nhưng với sự hỗ trợ của AI, công việc này đã trở nên đơn giản hơn rất nhiều. “AI giúp tạo ra dữ liệu chính xác, từ đó giảm công việc cho bộ phận nhân sự và sẽ không ai có thể gian lận được”, Quân Trần chia sẻ.

Giai đoạn đầu trong kỷ nguyên số, các công ty thường dùng GPS để xem nhân viên đã đến gần nơi làm việc chưa. Để tránh sai số quá lớn, một số công ty kết hợp thêm dữ liệu với WiFi tại nơi làm việc. Tuy nhiên, những phương pháp này vẫn có lỗ hổng, cho phép nhân viên gian lận. Để giải quyết triệt để vấn đề, nền tảng Tanca.io đã sử dụng AI để quản lý nhân sự.

Từ dữ liệu ghi nhận qua camera, AI sẽ tự động phát hiện khuôn mặt của nhân viên, tránh người lạ xâm nhập công ty. Hệ thống cũng đưa thông báo gần như lập tức về tình trạng ra vào văn phòng, giúp sắp xếp ca làm việc hiệu quả, quản lý chuỗi, có dữ liệu trực quan để đánh giá, so sánh giữa các bộ phận trong công ty. Ngoài ra, AI có thể giúp đánh giá thái độ làm việc của nhân sự, dựa trên số giờ làm việc, ai thường xuyên đi sớm, về muộn... đều được ghi nhận, phân tích giúp đưa ra quyết định đánh giá nhân sự.

“Khi không có sự tham gia của con người vào việc chấm công, mức độ chính xác của dữ liệu sẽ cao hơn. Khi ứng dụng trên khoảng 200 công ty thuộc 15 lĩnh vực khác nhau, tỷ lệ đi đúng giờ của nhân viên tại các đơn vị này đã tăng khoảng 20%. AI giải quyết rất sâu nhiều bài toán của doanh nghiệp, đặc biệt trong mảng nhân sự. Nhiều doanh nghiệp trên thế giới đã ứng dụng AI vào tìm kiếm nhân tài,

đánh giá hiệu quả của đội ngũ lao động, dựa vào dữ liệu. AI gần như không có giới hạn trong việc tạo trải nghiệm mới, xây dựng cách thức giúp doanh nghiệp phát triển bền vững”, Quân Trần chia sẻ.

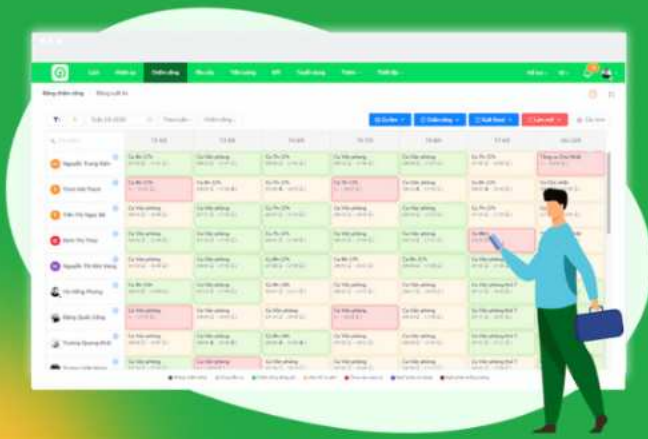
Nói chung, ai mua gì thì Tanca.io bán cái đó, giá thuê phụ thuộc vào việc đối tác dùng bao nhiêu dịch vụ của họ. Ngoài ra, Tanca.io có thể cá nhân hóa dịch vụ ở một mức độ nào đó, tùy vào yêu cầu cụ thể của từng doanh nghiệp. Hiện tại Tanca có hơn 50.000 nhân sự sử dụng hằng ngày.

Tự động hóa công việc nhân sự và giúp lãnh đạo thấu hiểu nhân viên hơn

Không ít người hỏi Quân, có phải tự động hóa là lấy đi công việc của người khác, như Tanca.io sẽ tranh việc của bộ phận nhân sự trong công ty? Về vấn đề này, theo quan điểm của Quân, tự động hóa là xu hướng tất yếu của thời cuộc. Mọi công ty trên thế giới đều đang phải đối mặt với việc chuyển đổi số và Tanca chỉ là đang đảm nhiệm công việc chuyển đổi số ở lĩnh vực quản lý nhân sự. Nếu như làm theo cách cũ, doanh nghiệp sẽ mất nhiều thời gian, chi phí, rủi ro, Tanca.io chỉ đang hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số nhằm tiết kiệm và tối ưu hóa hoạt động quản trị.



“Có những vấn đề mà CEO sẽ không thấy nếu không có dữ liệu. Những số liệu mà Tanca.io cung cấp sẽ giúp doanh nghiệp có một cái nhìn toàn diện hơn về mỗi nhân viên của mình và hiểu hơn về văn hóa doanh nghiệp”, Trần Viết Quân nhận định.



TANCA

Quản lý chấm công cho doanh nghiệp đơn giản và hiệu

Có thể nói, Tanca.io là một giải pháp chuyển đổi số “ngon - bổ - rẻ” cho bộ phận nhân sự trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME) và startup - loại doanh nghiệp không có nhiều tiền để đầu tư các hệ thống chuyển đổi số quy mô lớn. Hiện tại, cũng có một vài doanh nghiệp cảm thấy “lăn tăn” khi sử dụng Tanca.io để chuyển đổi số, vì họ sợ sau này không thể tích hợp với các app ở các bộ phận khác. Song theo Trần Viết Quân, Tanca.io là nền tảng mở và sẵn sàng kết nối.

Cũng theo Viết Quân, điều mà startup này hướng đến không phải chỉ là trở thành một công cụ chuyển đổi số cho bộ phận nhân sự, mà còn hướng đến giúp doanh nghiệp hiểu được mỗi nhân viên đi làm để đạt được những mục tiêu gì, họ làm cách nào để đạt các mục tiêu của tổ chức và cá nhân, làm sao để họ vui hơn để phát huy được năng lực cao nhất của bản thân. Bên cạnh đó, dựa vào các dữ liệu được ghi nhận và phân tích, nền tảng này sẽ giúp mỗi nhân viên biết được hiệu suất làm việc của mình như thế nào.

Viết Quân lấy ví dụ, một nhân sự bình thường làm việc rất chăm chỉ và hiệu quả, bỗng nhiên tuần nào đó các chỉ số của họ thể hiện trên Tanca.io vô cùng kém, thì thay vì khiển trách, các lãnh đạo cần gặp gỡ và tìm hiểu xem lý do vì sao tình trạng của

nhân sự đó lại xuống dốc như thế. Ngoài ra, việc Tanca.io chú trọng về cập nhật số liệu tức thời, cũng sẽ giúp các CEO nhanh chóng điều phối công việc linh động và kịp thời hơn nhằm bảo đảm hoàn thành các dự án đúng kế hoạch.

Những nỗ lực đã có trái ngọt

Qua câu chuyện khởi nghiệp của bản thân, Quân chia sẻ góc nhìn cũng như suy nghĩ về câu chuyện khởi nghiệp của mình sau bao lần thất bại, đó là khởi nghiệp thực sự rất khó, mất nhiều thời gian, công sức, tiền bạc. Tuy nhiên, cần phải biết cân bằng về thời gian, mối quan hệ, và dòng tiền... và phải quyết tâm mạnh dạn khởi nghiệp. Ai đủ đam mê, máu lửa nghiên cứu ngày đêm và tạo ra lợi nhuận cho một lĩnh vực thì mới có thể chiến thắng.

Với những nỗ lực không ngừng, năm 2019 Tanca.io nhận giải thưởng Nhân Tài Đất Việt và năm 2020 và được vinh danh Sản phẩm Công nghệ sáng tạo tại TechAwards.

Có thể nói, chính nhờ cố gắng và quyết tâm của các Founder đã nhiều năm đồng hành cùng nhau, với những kinh nghiệm và nguồn lực tích lũy được trong những năm khởi nghiệp với nhiều dự án khác nhau, Quân tin rằng mình có thể dẫn dắt startup này đi qua những ngày gian khó phía trước./.

Minh Phương (tổng hợp)



CHÍNH QUYỀN ĐỊA PHƯƠNG HỖ TRỢ CÁC CÔNG TY KHỞI NGHIỆP NHƯ THẾ NÀO? (PHẦN 1)

Chính quyền địa phương đóng vai trò then chốt trong thúc đẩy sự phát triển của các công ty khởi nghiệp, cũng như định hình hệ sinh thái khởi nghiệp, trong phạm vi quyền hạn của họ. Thông qua xây dựng những chính sách thuận lợi, cung cấp các ưu đãi tài chính và thúc đẩy một cộng đồng hỗ trợ, chính quyền địa phương có thể tác động đáng kể đến tỷ lệ thành công của các dự án kinh doanh mới. Các công ty khởi nghiệp thường phải đối mặt với vô số thách thức, từ bảo đảm nguồn vốn cho đến tuân thủ các quy định pháp lý. Vì vậy, vai trò của chính quyền địa phương chính là đặc biệt quan trọng để giảm bớt những áp lực này, đồng thời, giúp thúc đẩy sự đổi mới.

1. Vai trò của chính quyền địa phương trong hệ sinh thái khởi nghiệp

Từ góc độ phát triển kinh tế, chính quyền địa phương coi khởi nghiệp là động lực tăng trưởng, góp phần kích thích nền kinh tế địa phương, tạo việc làm và thu hút đầu tư. Họ thường thành lập các vườn ươm và chương trình tăng tốc kinh doanh nhằm cung cấp những nguồn lực và sự cố vấn cần thiết cho sự

phát triển của các công ty khởi nghiệp. Ngoài ra, chính quyền địa phương có thể đóng vai trò là khách hàng trong giai đoạn đầu phát triển, từ đó, giúp xác định thị trường mục tiêu cho doanh nghiệp khởi nghiệp.

Các công ty khởi nghiệp mang lại cơ hội hiện đại hóa và đa dạng hóa nền kinh tế cho chính quyền địa phương, điều này đặc biệt quan trọng đối với những

khu vực đang chuyển đổi từ các ngành công nghiệp truyền thống sang các ngành công nghiệp công nghệ cao. Đầu tư vào các công ty khởi nghiệp là cách để chính quyền địa phương thúc đẩy tiến bộ công nghệ, đồng thời định vị thành phố của họ là điểm đến hấp dẫn cho nhân tài và doanh nghiệp.

Dưới đây là một số hình thức hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp của chính quyền địa phương:

- Hỗ trợ tài chính: cung cấp các khoản trợ cấp, ưu đãi về thuế để giảm gánh nặng tài chính cho các công ty khởi nghiệp. Ví dụ: Quỹ tài trợ dành cho người sáng lập Startup SG ở Singapore hỗ trợ tới 30.000 SGD cho các doanh nhân lần đầu khởi nghiệp.

- Khung pháp lý: đơn giản hóa quy trình khởi nghiệp và bảo đảm môi trường pháp lý thân thiện. Chương trình Cư trú điện tử của Estonia là một ví dụ điển hình, cho phép các doanh nhân toàn cầu dễ dàng thành lập và quản lý doanh nghiệp tại EU.

- Phát triển cơ sở hạ tầng: hình thành các khu công nghệ và không gian làm việc chung. Trạm F ở Paris (Pháp) là trung tâm khởi nghiệp lớn nhất thế giới, với hơn 1.000 công ty khởi nghiệp.

- Cơ hội kết nối: tổ chức các sự kiện và diễn đàn nơi các doanh nhân có thể kết nối với các nhà đầu tư, cố vấn và đồng nghiệp. Tuần lễ khởi nghiệp Austin ở Texas (Mỹ) là một sự kiện thường niên nhằm giới thiệu các công ty khởi nghiệp và quy tụ các doanh nhân và nhà đầu tư.

- Giáo dục và Đào tạo: tổ chức các khóa học, hội nghị, hội thảo nhằm trang bị cho các doanh nhân những kỹ năng cần thiết. Dịch vụ Doanh nghiệp Nhỏ của thành phố New York (Mỹ) cung cấp các khóa học miễn phí về lập kế hoạch kinh doanh, tiếp thị,...

- Nghiên cứu và Phát triển: hợp tác với các trường đại học và tổ chức nghiên cứu để thúc đẩy đổi mới. Khu Đô thị mới Pittsburgh (Mỹ) thúc đẩy hoạt động nghiên cứu và phát triển của các trường đại học địa phương, trong đó có trường đại học

Carnegie Mellon.

- Hỗ trợ quốc tế hóa: hỗ trợ các công ty khởi nghiệp mở rộng quy mô hoạt động trên toàn cầu. Đối tác Kinh doanh và Công nghệ Berlin (Đức) cung cấp các dịch vụ tư vấn thâm nhập các thị trường mới cho các công ty khởi nghiệp.

Thông qua những sáng kiến này, chính quyền địa phương không chỉ góp phần nuôi dưỡng, thúc đẩy sự phát triển của các công ty khởi nghiệp mà còn đặt nền móng cho một tương lai kinh tế bền vững và đổi mới.

2. Thúc đẩy tăng trưởng giai đoạn đầu

Cung cấp ưu đãi thuế và tín dụng là những công cụ then chốt của chính quyền địa phương nhằm thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp. Giảm bớt gánh nặng tài chính đối với các doanh nghiệp còn non trẻ là cách thức các chính sách tài chính này giảm đáng kể các rào cản hạn chế sự tham gia và tồn tại của các doanh nghiệp trong hệ sinh thái khởi nghiệp. Hình thức ưu đãi không chỉ đóng vai trò cứu cánh trong giai đoạn đầu bấp bênh của quá trình phát triển kinh doanh của công ty khởi nghiệp mà còn là ngọn hải đăng, thu hút những tư tưởng đổi mới và đầu tư vào khu vực.

Từ góc độ của công ty khởi nghiệp, những ưu đãi này cung cấp cho họ dòng tiền rất cần thiết để đầu tư vào hoạt động nghiên cứu và phát triển, thu hút nhân tài và mở rộng thị trường, từ đó, giúp họ phát triển mạnh mẽ chứ không chỉ đơn thuần là tồn tại. Đối với chính quyền địa phương, hình thức ưu đãi chính là những khoản đầu tư chiến lược vào tương lai kinh tế, thúc đẩy đổi mới, tạo việc làm và môi trường kinh doanh năng động hơn.

- Tín dụng thuế Nghiên cứu và Phát triển (R&D): nhiều công ty khởi nghiệp thành công nhờ phát triển công nghệ hoặc dịch vụ mới. Tín dụng thuế R&D cho phép các công ty này nhận lại một phần chi tiêu cho đổi mới. Ví dụ: tại Mỹ, tín dụng thuế R&D liên bang cho phép các doanh nghiệp đủ điều kiện nhận lại tới

13% chi phí nghiên cứu đủ điều kiện.

- Tín dụng thuế đầu tư: để khuyến khích các nhà đầu tư tài trợ các công ty khởi nghiệp, một số khu vực cung cấp tín dụng thuế cho họ. Những khoản tín dụng này có thể bù đắp phần nào cho khoản đầu tư vào nghĩa vụ thuế của nhà đầu tư. Một ví dụ đáng chú ý là Chương trình Đầu tư cho doanh nghiệp hạt giống (SEIS) của Vương quốc Anh, cung cấp cho các nhà đầu tư khoản giảm thuế 50% đối với các khoản đầu tư lên tới 100.000 bảng Anh, áp dụng cho các công ty đủ điều kiện.

- Khuyến khích sử dụng lao động: các công ty khởi nghiệp thường gặp khó khăn với các vấn đề về chi phí liên quan đến tuyển dụng và đào tạo nhân viên. Ví dụ: Chương trình Tín dụng thuế cơ hội việc làm của Mỹ, mang lại lợi ích về thuế cho người sử dụng lao động tuyển dụng từ các nhóm lao động đang phải đối mặt với khó khăn trong tìm kiếm việc làm, cũng như hỗ trợ cả công ty khởi nghiệp và cộng đồng.

- Miễn thuế thu nhập từ vốn: khuyến khích đầu tư dài hạn vào các công ty khởi nghiệp thông qua hình thức miễn thuế thu nhập từ vốn. Hình thức giảm hoặc loại bỏ thuế lợi nhuận từ việc bán cổ phiếu khởi nghiệp nắm giữ trong một khoảng thời gian nhất định sẽ khuyến khích hình thành vốn kiên nhẫn. Ví dụ: Miễn thuế cổ phiếu doanh nghiệp nhỏ đủ điều kiện (QSBS) ở Mỹ là hình thức ưu đãi cho phép các nhà đầu tư phi doanh nghiệp được miễn tới 100% thuế lãi vốn liên bang khi bán cổ phiếu đủ điều kiện.

- Giảm thuế tài sản: đối với các công ty khởi nghiệp chú trọng đến việc đầu tư vào không gian vật chất, việc giảm thuế tài sản có thể giúp giảm đáng kể chi phí chung. Những khoản cắt giảm này đặc biệt hữu ích đối với các công ty khởi nghiệp sản xuất hoặc công nghệ sinh học có nhu cầu đầu tư cơ sở vật chất cho hoạt động của họ.

- Miễn thuế bán hàng: các công ty khởi nghiệp,

đặc biệt là các công ty sản xuất hoặc công nghệ, có thể được hưởng lợi từ việc miễn thuế bán hàng khi mua thiết bị và máy móc. Việc giảm chi phí trả trước này rất quan trọng đối với các công ty đang gặp khó khăn về tài chính trong giai đoạn đầu.

Bằng cách tận dụng một cách chiến lược các hình thức ưu đãi thuế và tín dụng này, các công ty khởi nghiệp không chỉ có thể bảo đảm chỗ đứng trong hệ sinh thái khởi nghiệp mà còn giúp đẩy nhanh quỹ đạo tăng trưởng của mình. Ngược lại, chính quyền địa phương có thể nuôi dưỡng mảnh đất màu mỡ cho sự đổi mới mang lại lợi ích cho nền kinh tế rộng lớn hơn. Đó là mối quan hệ cộng sinh mà khi được định hướng đúng đắn, hiệu quả có thể dẫn đến một hệ sinh thái khởi nghiệp phát triển mạnh mẽ.

3. Cung cấp hạt giống cho sự đổi mới

Các chương trình tài trợ thường được xem là “cứu tinh” cho các công ty khởi nghiệp và doanh nghiệp nhỏ đang tìm cách đổi mới và đột phá thị trường. Những hỗ trợ tài chính này đóng vai trò là nguồn lực quan trọng đối với các doanh nhân có tầm nhìn xa trông rộng và năng động ự nhưng lại thiếu vốn - vấn đề tiên quyết để biến ý tưởng của họ thành hiện thực. Hình thức cung cấp hỗ trợ nguồn vốn ban đầu của chính quyền địa phương có thể kích thích phát triển các công ty khởi nghiệp, từ đó, giúp giải quyết vấn đề việc làm, đa dạng hóa kinh tế và thúc đẩy một hệ sinh thái kinh doanh sôi động, tự duy trì.

Từ quan điểm của chính quyền địa phương, đầu tư vào khởi nghiệp thông qua các chương trình tài trợ là một bước đi chiến lược, đồng thời, là khoản đầu tư vào sức mạnh kinh tế và khả năng cạnh tranh trong tương lai của khu vực. Đối với các công ty khởi nghiệp, những khoản trợ cấp này không chỉ đơn thuần là hỗ trợ về tài chính, mà còn thể hiện sự tín nhiệm của chính phủ. Hỗ trợ này có thể có ý nghĩa then chốt, đặc biệt là trong giai đoạn mà các nguồn tài trợ khác đang tỏ ý ngần ngại đầu tư.

Dưới đây là một số cách thức các chương trình tài trợ có thể cung cấp hạt giống cho sự đổi mới:

- Giảm thiểu rủi ro: các công ty khởi nghiệp thường phải đối mặt với nhiều rủi ro, vì vậy, những người cho vay thường miễn cưỡng hỗ trợ họ. Các khoản tài trợ có thể giúp giảm thiểu rủi ro bằng cách cung cấp nguồn tài trợ không hoàn lại, có nghĩa là các doanh nhân có thể tập trung vào đổi mới thay vì lợi nhuận tài chính ngay lập tức.

- Tận dụng nguồn tài trợ bổ sung: một khoản trợ cấp của chính phủ có thể đóng vai trò như một con dấu phê duyệt, tạo điều kiện cho các công ty khởi nghiệp dễ dàng thu hút thêm đầu tư từ các nguồn vốn tư nhân.

- Phân bổ nguồn lực: các khoản tài trợ thường đi kèm với sự cố vấn và khả năng tiếp cận các nguồn lực như không gian văn phòng, tư vấn pháp lý và cơ hội kết nối, những điều này cũng có giá trị như chính nguồn tài trợ.

- Hỗ trợ có mục tiêu: nhiều chương trình tài trợ được thiết kế để hỗ trợ các ngành hoặc công nghệ cụ thể, có thể giúp phát triển các lĩnh vực có tầm quan trọng chiến lược hoặc các thị trường mới nổi trong nền kinh tế địa phương.

- Đa dạng và Hòa nhập: nhiều chương trình tài trợ được thiết kế chuyên biệt để có thể hỗ trợ các nhóm thiểu số trong cộng đồng doanh nhân, thúc đẩy sự đa dạng và hòa nhập.

Ví dụ: Chương trình Tài trợ Đổi mới công nghệ xanh ở thành phố Boulder, Colorado cung cấp tới 50.000 USD cho các công ty khởi nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công nghệ bền vững. Chương trình này không chỉ tài trợ cho hoạt động đổi mới mà còn phù hợp với mục tiêu giảm thiểu lượng phát thải carbon của thành phố. Một ví dụ khác là Chương trình tài trợ TechStart ở Maine, trao giải thưởng lên tới 25.000 USD cho các công ty khởi nghiệp dựa trên công nghệ, giúp biến những ý tưởng đổi mới thành sản phẩm và dịch vụ.

Các chương trình tài trợ là yếu tố quan trọng trong hệ sinh thái khởi nghiệp, giúp cung cấp những hỗ trợ cần thiết cho các công ty ở giai đoạn đầu thành lập và phát triển, cũng như giúp họ vượt qua những rào cản ban đầu trong việc đưa các sản phẩm và dịch vụ đổi mới ra thị trường. Qua đó, có thể thấy rằng, chính quyền địa phương đóng vai trò trực tiếp trong việc nuôi dưỡng những hạt giống đổi mới để từ đó, có thể phát triển thành “cây sồi hùng mạnh” của ngành công nghiệp.

4. Xây dựng nền tảng để thành công

Phát triển cơ sở hạ tầng là động lực quan trọng cho tăng trưởng kinh tế và là yếu tố nền tảng trong thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp phát triển mạnh mẽ. Với nhiều hình thức hỗ trợ và sáng kiến, vai trò của chính quyền địa phương trong lĩnh vực này là không thể phủ nhận, giúp giải quyết đáng kể những rào cản hạn chế sự tham gia hệ sinh thái khởi nghiệp đối với các doanh nghiệp mới nổi. Bằng cách đầu tư vào cơ sở hạ tầng chất lượng, chính quyền địa phương đặt nền tảng vật chất và kỹ thuật số cho phép các công ty khởi nghiệp kết nối, cộng tác và mở rộng quy mô với hiệu quả cao hơn, trong đó, bao gồm mọi thứ từ mạng lưới giao thông tạo điều kiện thuận lợi cho việc di chuyển hàng hóa và dịch vụ đến Internet tốc độ cao, cho phép liên lạc và truyền dữ liệu liền mạch.

Từ góc độ của một công ty khởi nghiệp, cơ sở hạ tầng mạnh mẽ là yếu tố tạo ra sự khác biệt giữa việc đấu tranh để đáp ứng nhu cầu hoạt động với việc áp dụng suôn sẻ một mô hình kinh doanh. Ví dụ, hãy xem xét tác động của phương tiện giao thông công cộng đáng tin cậy đối với nhân viên của một công ty khởi nghiệp, bao gồm: cải thiện văn hóa đúng giờ, giảm căng thẳng và thậm chí là phát triển nguồn nhân tài tiềm năng. Tương tự, từ quan điểm của thành phố, đầu tư vào cơ sở hạ tầng là một động thái chiến lược có thể thu hút và giữ chân các doanh nghiệp, tạo ra một chu kỳ việc làm và đổi mới có đạo

đức, mang lại lợi ích cho toàn bộ cộng đồng.

Dưới đây là một số cách thức chính mà việc phát triển cơ sở hạ tầng có thể hỗ trợ các công ty khởi nghiệp:



- Giao thông vận tải: quản lý mạng lưới đường bộ và giao thông công cộng hiệu quả giúp tiết kiệm thời gian đi lại và chi phí hậu cần. Ví dụ, thành phố Austin, Texas, đã mở rộng hệ thống đường sắt hạng nhẹ để kết nối hiệu quả hơn các khu dân cư với các trung tâm công nghệ, hỗ trợ các công ty khởi nghiệp địa phương thu hút nhân tài.

- Tiện ích: khả năng tiếp cận các tiện ích như điện và nước một cách nhất quán và giá cả phải chăng là điều cần thiết cho các hoạt động hằng ngày. Chattanooga, Tennessee, cung cấp Internet gigabit trên toàn thành phố, mang lại lợi ích cho các công ty khởi nghiệp công nghệ trong khu vực.

- Bất động sản: không gian văn phòng làm việc và sản xuất với chi phí phải chăng rất quan trọng đối với các công ty khởi nghiệp. Việc tái phát triển Xưởng hải quân Brooklyn đã cung cấp cho các công ty khởi nghiệp ở New York không gian công nghiệp có giá trị.

- Cơ sở hạ tầng kỹ thuật số: các biện pháp bảo đảm an ninh mạng và Internet tốc độ cao là vô cùng cần thiết. Chương trình cư trú điện tử của Estonia là một ví dụ điển hình về cách cơ sở hạ tầng kỹ thuật số có thể hỗ trợ các doanh nhân quốc tế.

- Môi trường pháp lý: đơn giản hóa các thủ tục

đăng ký kinh doanh, thuế có thể giúp giảm đáng kể gánh nặng hành chính cho các công ty khởi nghiệp. Các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp của Singapore đã biến nơi đây thành trung tâm khởi nghiệp toàn cầu hàng đầu.

- Giáo dục và Nghiên cứu: hợp tác với các trường đại học và tổ chức nghiên cứu góp phần thúc đẩy đổi mới. Sự hợp tác giữa Đại học Stanford và các công ty khởi nghiệp ở Thung lũng silicon là một ví dụ điển hình cho hình thức hỗ trợ này.

- Chăm sóc sức khỏe: một hệ thống chăm sóc sức khỏe được đầu tư và phát triển mạnh mẽ sẽ hỗ trợ lực lượng lao động làm việc hiệu quả. Ở Đức, cơ sở hạ tầng chăm sóc sức khỏe thường được coi là yếu tố không thể thiếu trong hệ sinh thái khởi nghiệp mạnh mẽ của đất nước.

- Tính bền vững về môi trường: phát triển cơ sở hạ tầng xanh vừa giúp tiết kiệm chi phí vừa là cơ hội xây dựng thương hiệu cho các công ty khởi nghiệp. Tòa nhà Lumen ở Seattle là một ví dụ về không gian thân thiện đối với những doanh nghiệp khởi nghiệp chú trọng đến tính bền vững.

Khi chính quyền địa phương ưu tiên phát triển cơ sở hạ tầng, họ không chỉ góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân mà còn tạo ra mảnh đất màu mỡ cho các công ty khởi nghiệp phát triển. Mối quan hệ cộng sinh này được phác họa rõ nét ở nhiều thành phố, trong đó có thành phố công nghệ Bangalore, nơi chính phủ ưu tiên cải thiện cơ sở hạ tầng, xây dựng nên một “Thung lũng Silicon của Ấn Độ”.

Thông qua việc nắm bắt, hiểu rõ nhu cầu đa dạng của các công ty khởi nghiệp và giải quyết chúng thông qua các dự án cơ sở hạ tầng mục tiêu, chính quyền địa phương có thể thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đổi mới, xây dựng nền tảng cho sự thành công, mang lại lợi ích lâu dài cho tất cả các bên liên quan.

Khánh Linh (*Theo: fastercapital.com*)



DOANH NGHIỆP KHAI THÁC AI - XU HƯỚNG MỚI

Trong những năm gần đây, trí tuệ nhân tạo (AI) đang từng bước được ứng dụng vào trong các hoạt động tiềm năng của nhiều doanh nghiệp. Mặc dù những thử nghiệm này mang lại hàm lượng tri thức có giá trị nhưng vẫn không đủ để biến doanh nghiệp trở thành “người kiến tạo thị trường” mà chỉ ở dừng ở mức là những doanh nghiệp nhanh nhạy nắm bắt xu thế.

Ba giai đoạn hành trình khai thác AI

Để trở thành doanh nghiệp khai thác sức mạnh của AI một cách thực sự, một công ty có thể sẽ cần phải tái tư duy triệt để về phương thức tương tác giữa con người và máy móc trong môi trường hoạt động. Các nhà điều hành cũng cần phải đánh giá việc triển khai máy học (ML) và các công cụ nhận thức khác một cách có hệ thống trên khắp các quy trình kinh doanh lõi và hoạt động của doanh nghiệp để hỗ trợ cho việc ra quyết định dựa trên dữ liệu. Theo đó, AI có thể mang lại những cơ hội và mô hình kinh doanh mới. Đó sẽ không phải là những bước tiến nhỏ. Nhưng do các công nghệ AI đang chuẩn hóa nhanh chóng trên khắp các lĩnh vực công

nh nghiệp, trở thành một doanh nghiệp khai thác AI sẽ có thể không chỉ là một chiến lược để thành công, mà là một yếu tố sống còn.

Trong cuốn sách mới xuất bản “Lợi thế của AI”, Thomas H. Davenport, nhà cố vấn cao cấp của Deloitte đã mô tả ba giai đoạn trong hành trình tiến tới sử dụng tối đa trí tuệ nhân tạo của các công ty.

Giai đoạn đầu được Davenport gọi là “trí tuệ hỗ trợ”, các công ty có thể khai thác các chương trình dữ liệu quy mô lớn, năng lực của điện toán đám mây và các hướng tiếp cận dựa trên khoa học để đưa ra các quyết định kinh doanh dựa trên dữ liệu. Hiện nay các công ty tiên phong trong cuộc cách mạng AI đã hướng tới giai đoạn thứ hai, được gọi là “trí tuệ tăng

cường”, trong đó năng lực của máy học nằm ở trên các hệ thống quản lý thông tin hiện có hoạt động để tăng cường năng lực phân tích của con người.

Theo Davenport, trong những năm tới, sẽ có nhiều công ty chuyển sang giai “trí tuệ tự động”, hay còn gọi là giai đoạn sử dụng AI thứ ba, trong đó các quy trình được số hóa và tự động ở mức độ mà máy móc, các bot và các hệ thống có thể hoạt động một cách trực tiếp dưới sự chỉ đạo của trí tuệ được tạo ra từ chúng.

Hành trình từ giai đoạn trí tuệ hỗ trợ sang tăng cường, rồi sau đó là trí tuệ tự động hoàn toàn, là một phần của xu thế đang phát triển nhanh chóng trong đó các công ty tự chuyển hóa thành “các tổ chức khai thác AI”. Xu hướng này cũng thể hiện việc cam kết tái cơ cấu lại các hệ thống, quy trình và chiến lược kinh doanh lõi dựa vào AI và các khả năng của nó một cách vững bền. Mục tiêu sau cùng của xu hướng này là: một tổ chức khai thác nguồn lực từ AI trong đó con người và máy móc làm việc cùng nhau trong một hệ thống số được thiết kế để khai thác kiến thức theo định hướng dữ liệu.

Trong những năm qua, các doanh nghiệp khai thác AI ngày càng tăng khi một vài công ty tiên phong bắt đầu thử nghiệm với các bot và các công nghệ nhận thức khác để hiểu rõ hơn về tác động tiềm năng của chúng lên sản lượng. Hiện tại, chúng ta có thể thấy nhiều công ty ở các lĩnh vực công nghệ và các khu vực trên thế giới bắt đầu bước vào hành trình khai thác AI của họ. Ví dụ, nhà bán lẻ Otto của Đức hiện đang sử dụng AI và ML để đưa ra những quyết định vận hành một cách tự động ở quy mô không phù hợp với con người. Trong lĩnh vực công nghiệp dịch vụ tài chính, Tập đoàn bảo hiểm của Thụy Sĩ đang sử dụng các bot thông minh để xử lý các yêu cầu bồi thường chấn thương cá nhân.

Trong khi đó, các công ty với tham vọng tiến xa hơn trong hành trình sử dụng AI của mình, bắt đầu chuyển hướng từ những sáng kiến rời rạc sang tiếp

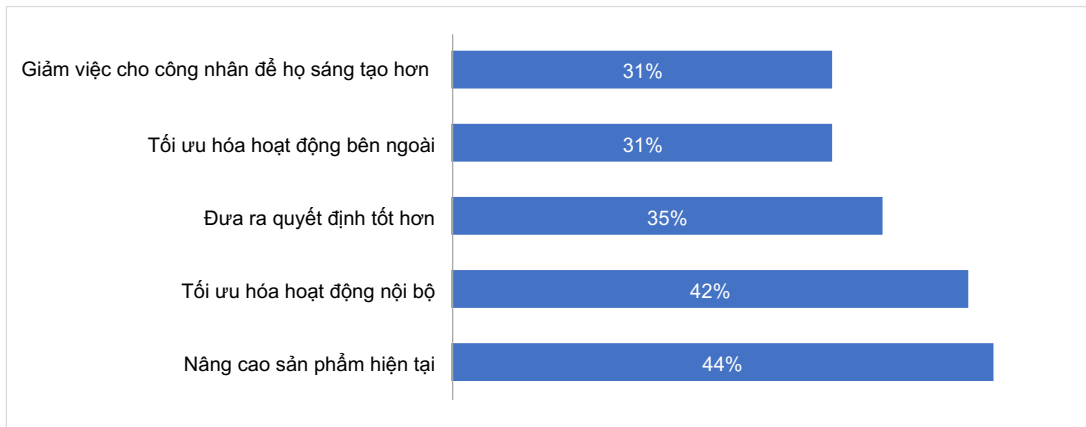
cận AI với vai trò là một bộ phận tích hợp trong chiến lược kinh doanh. Một điều tra gần đây do tạp chí Sloan Management Review của MIT và Nhóm tư vấn Boston thực hiện với hơn 3000 nhà điều hành doanh nghiệp, cho thấy những công ty tiên phong như Chervon, Allianz và Daimler đang tăng cam kết bằng cách ưu tiên những ứng dụng AI tạo ra doanh thu hơn những ứng dụng tiết kiệm chi phí. Những công ty này tăng quy mô AI trên khắp các hoạt động kinh doanh của họ và ngày càng khiến cho hoạt động quản lý cấp cao tham gia vào các sáng kiến AI. Đáng lưu ý, trong số những nhà điều hành từ các công ty tiên phong trong nghiên cứu, có tới 90% báo cáo rằng đã có các chiến lược AI đang được thực hiện.

Số lượng các công ty “noi theo” các công ty AI tiên phong sẽ có thể tăng mạnh trong 18 tới 24 tháng tới khi các công ty này xác định được những cách thức sử dụng các công nghệ nhận thức để đạt được các mục tiêu chiến lược. Quá trình này đã bắt đầu diễn ra. Trong hai điều tra toàn cầu liên tiếp (2016-2017 và 2018) gần đây, Deloitte đã yêu cầu các CIO (giám đốc công nghệ thông tin) xác định các công nghệ mới nổi mà họ dự định đầu tư vào. Kết quả là các công nghệ nhận thức/AI liên tục đứng đầu danh sách. Mặc dù những CIO này, cũng như phần lớn xã hội, có thể hứng thú bởi những năng lực như trong viễn tưởng của các công nghệ này, nhưng những tham vọng về AI của họ có cơ sở từ các ích lợi thiết thực và tiềm năng thành hiện thực: thực hiện một cách có chiến lược cả ba giai đoạn, AI có thể tăng sản lượng, củng cố sự tuân thủ quy định trên suốt quá trình tự động và góp phần giúp các doanh nghiệp này có được hàm lượng tri thức từ các tập dữ liệu lớn hơn.

Lợi ích và cơ hội từ AI

Xu hướng doanh nghiệp khai thác AI là xu hướng mới nhất trong một loạt những chuyển đổi theo hướng công nghệ có tiềm năng tạo ra những cú nhảy “lượng tử” của năng suất. Vào đầu thế kỷ hai mươi,

Tỷ lệ người tham gia điều tra đánh giá mỗi lợi ích đối với công ty của họ



Hình 1. Năm lợi ích hàng đầu của AI

Nguồn: *The State of Generative AI in the Enterprise, Deloitte Consulting LLP*

các máy móc lập bảng biểu mới đã giúp công nhân tổ chức dữ liệu và thực hiện các tính toán. Những năm thập niên 1950 chứng kiến sự xuất hiện của các hệ lập trình, những tiền đề ban đầu của các công nghệ internet và vi tính ngày nay. Và ở buổi bình minh của thiên niên kỷ mới, các công nghệ nhận thức ví dụ như AI, ML và robotics bắt đầu tăng cường và mở rộng trí tuệ con người, sự chuyển đổi tiếp tục phá vỡ các mô hình vận hành và tạo ra cơ hội mới.

Ngày nay, khả năng đạt tới một bước nhảy lượng tử kế tiếp trong năng suất thúc đẩy chúng ta hướng tới trí tuệ tự động. Bộ não của con người có thể giải mã và chất lọc ra ý nghĩa từ những khối lượng lớn dữ liệu, nhưng năng lực duy nhất này bị hạn chế bởi lượng dữ liệu mà bộ não có thể hấp thụ ở một thời điểm nào đó. Không giống não người, AI không chịu những giới hạn như vậy, mà còn đạt được hiệu ứng toàn phần từ việc biến “giọt nước” nhận thức kinh doanh nhỏ bé thành một “biển cả” đầy tràn những triển vọng chiến lược. Nhận thức càng nhiều và tốt hơn được đưa ra một cách tự động sẽ dẫn tới làm tăng sản lượng, hiệu suất cao hơn và làm giảm chi phí vận hành. Trong bối cảnh của AI, AI tự động có thể mang lại những cơ hội như sau:

- *Nâng cao việc tuân thủ quy định.*

Bất chấp những nỗ lực hết mình của các công ty, việc tuân thủ quy định vẫn là mục tiêu mà họ phải hướng tới, phần lớn là do bản chất thiên vị của con

người. Mặc dù các ý kiến chủ quan và thế giới quan khác nhau sẽ làm cho các cuộc thảo luận trở nên thú vị, nhưng chúng cũng khiến cho việc làm sáng tỏ các luật hoặc các quy định theo cùng cách hiểu trở nên khó khăn hơn giữa 2 hoặc nhiều người hơn. Đó là lý do tại sao chúng ta có các quan tòa. Ngược lại, các thuật toán, không có các quá trình tư duy lắt léo. Chúng thường diễn giải và thực hiện theo đúng câu chữ của các luật và quy định. Với việc tự động hóa một cách thông minh các chức năng tuân thủ trong các hệ thống công nghệ thông tin (IT), các công ty có thể thay thế nhận thức cơ động của con người bằng việc thực hiện một cách tự động dựa trên máy, vốn rất lý tưởng vì không mang tính chủ quan, thiên vị hay bị ảnh hưởng bởi tâm trạng.

- *Cá nhân hóa hàng loạt sản phẩm và dịch vụ*

Nội dung, sản phẩm và các dịch vụ ngày nay phần lớn được thiết kế để tiêu dùng đại trà. Trong tương lai gần, chúng sẽ có thể được tùy biến dựa trên các đặc tính, mong muốn, nhu cầu, cá nhân hóa của cá thể người dùng - một hướng tiếp cận được gọi là “cá thể hóa hàng loạt”. Hơn nữa, mức độ cá thể hóa này sẽ diễn ra một cách ổn định và linh hoạt. Một số công ty đã hoạt động hướng tới mục tiêu này. Ví dụ, trong lĩnh vực truyền thông, Netflix đang phát triển một nền tảng AI có khả năng cá nhân hóa các trailer phim dựa trên lịch sử truyền phát của cá nhân người xem. Đây là một yếu tố trong chiến lược nội

dung lớn của công ty để sử dụng dữ liệu thực hiện việc ra quyết định một cách sáng tạo về thể loại, tuyển diễn viên và phát triển kịch bản.

- Trí tuệ tài sản

Ngày nay, các công ty dựa nhiều vào trí tuệ của con người để diễn giải, dự đoán và trực quan thông tin theo các cách mà máy không thể thực hiện. Điều này sắp thay đổi. Trong tương lai, trí tuệ sản sinh ra bởi dữ liệu được sản sinh từ các tài sản của công ty như hạ tầng cơ sở, các hệ thống IT và kho dự trữ, có thể vượt qua cả hiểu biết của con người với vai trò là trí tuệ kinh doanh quan trọng nhất của doanh nghiệp. Các bộ cảm ứng được nhúng trong những mạng Internet vạn vật khổng lồ, thị giác máy tính và máy học sẽ cung cấp dữ liệu cho các hệ thống phân tích theo thời gian thực. Các công cụ AI, hoạt động tự động trên những kiến thức sinh ra đó, có thể tái cơ cấu, ví dụ, việc đưa ra giá trên các giá hàng, tái tính toán dự kiến bổ sung hàng vào kho, kiểm định máy móc sản xuất và tối ưu hóa các chuỗi cung ứng.

Mô hình AI thế hệ tiếp theo

Thực vậy, các doanh nghiệp đang khai thác AI theo các cách thức đổi mới, nhưng khi xu hướng khai thác AI phát triển, sẽ có nhiều công ty tham gia vào và chuyển từ sử dụng công nghệ theo dạng thử nghiệm riêng lẻ sang triển khai các hệ thống AI lớn hơn. Nhưng những hệ thống này sẽ như thế nào? Hiện tại, có ba kiểu hệ thống đang được triển khai:

1. Mô hình “thuần” điện toán đám mây

Xét về nguồn gốc của AI trong lĩnh vực công nghệ trong doanh nghiệp, có thể thấy rằng một nền tảng AI dịch vụ có thể là một hệ thống vận hành lớn thế hệ mới. Điều này có thể, hoặc không thể xảy ra, nhưng triển vọng này đã làm nảy sinh ra những cuộc đua giữa các tập đoàn công nghệ lớn (và nhỏ) để xây dựng các nền tảng dựa trên AI. AWS, Microsoft và Nền tảng điện toán đám mây của Google đang dựa chủ yếu vào năng lực của dữ liệu lớn, ML và AI, trong khi những tập đoàn của Trung

Quốc như Alibaba và Baidu đang phát triển một tổ hợp các giải pháp AI dựa trên đám mây. Không một ai trong số các tập đoàn công nghệ nhiều tiền này có lợi thế là người đi đầu ngoại trừ cạnh tranh. Trong khi đó, các thành quả tiềm năng đang ngày càng hiển thị rõ rệt. Deloitte Global dự đoán vào năm 2019, các công ty sẽ tăng việc sử dụng phần mềm và dịch vụ AI dựa trên đám mây. Trong số các công ty ứng dụng công nghệ AI, có 70% sẽ giành được các năng lực đám mây thông qua phần mềm doanh nghiệp dựa trên đám mây, còn 65% sẽ tạo ra các ứng dụng AI bằng cách sử dụng các dịch vụ phát triển dựa trên đám mây.

2. Mô hình gói bổ trợ

Ở hướng thay thế cho mô hình thuần túy đám mây, một số tập đoàn đang đưa các nền tảng AI đa mục dụng vào đám mây. Ví dụ, IBM hiện đang khiến cho các năng lực ML và AI của Watson khả dụng với khách hàng điện toán đám mây. Salesforce thực hiện một chiến thuật hơi khác với nền tảng Einstein của mình: Công ty đang thu mua các năng lực AI để bổ sung vào danh mục các dịch vụ điện toán đám mây của mình. Tương tự, SAP và Oracle tiếp tục nhúng các năng lực AI và các bộ sản phẩm hiện có của họ.

3. Mô hình thuật toán mở

Các công ty lâu niên với hầu bao nặng túi không phải là những công ty duy nhất nhận ra tiềm năng to lớn của AI. Ngoài ra, sẽ không chỉ có một mô hình cung cấp (vendor) hoặc dựa trên đám mây riêng lẻ nào có thể thống trị thị trường. Vì lý do này, rất nhiều startup đang phát triển các giải pháp AI để đáp ứng các nhu cầu kinh doanh chuyên biệt, các trường hợp sử dụng, hoặc các vấn đề dọc hóa (verticalized issue). Cho tới khi việc hợp nhất thị trường đạt được động lực và các tiêu chuẩn bắt đầu xuất hiện, hi vọng sẽ có nhiều startup đổi mới sáng tạo hơn tham gia vào lĩnh vực AI và làm mở rộng quy mô triển khai./.

Phương Anh (*Beyond the digital frontier, Deloitte Insights*)