

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

SỐ 3.2025



TIN TỨC SỰ KIỆN

01

Hà Nội: Hội nghị toàn quốc về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia

02

Trung tâm khởi nghiệp TP. Hồ Chí Minh triển khai các hoạt động sáng tạo giai đoạn 2024 - 2025

03

Thúc đẩy hoạt động kinh doanh tạo tác động xã hội tại Việt Nam

04

Startup công nghệ Việt Nam tiên phong trong mô hình phát triển và sản xuất khép kín

KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

05

Dự án khởi nghiệp từ cây sa kê giành giải Quán quân cuộc thi khởi nghiệp quốc gia

06

Chi phí khởi nghiệp: hướng dẫn cho các công ty khởi nghiệp mới thành lập

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ

07

Xu hướng phát triển của AI trong năm 2025



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718



HÀ NỘI: HỘI NGHỊ TOÀN QUỐC VỀ ĐỘT PHÁ PHÁT TRIỂN KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ QUỐC GIA

Ngày 13/1, tại Hội trường Diên Hồng - Nhà Quốc hội, Bộ Chính trị, Ban Bí thư Trung ương Đảng tổ chức Hội nghị toàn quốc về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số (KHCNĐMST&CĐS) quốc gia. Tổng Bí thư Tô Lâm, Trưởng Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển KHCNĐMST&CĐS đã đến tham dự, chủ trì và phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị.

Sự kiện được kết nối trực tuyến từ điểm cầu Trung ương tại Hội trường Diên Hồng, Nhà Quốc hội tới 15.345 điểm cầu trên toàn quốc với sự tham dự của hơn 978.532 đại biểu ở các Đảng ủy trực thuộc Trung ương; các cơ quan tham mưu, giúp việc của Đảng ở Trung ương, Ban cán sự Đảng các Bộ, ngành, đơn vị, Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội; các tỉnh ủy, thành ủy trực thuộc Trung ương...

Tham dự Hội nghị tại điểm cầu Trung ương có Tổng Bí thư Tô Lâm, nguyên Tổng Bí thư Nông Đức Mạnh; Chủ tịch nước Lương Cường; Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính; Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn, nguyên Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Sinh Hùng; Thường trực Ban Bí thư, Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Trung ương Trần Cẩm Tú, các Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng; các nguyên Ủy viên Bộ Chính trị, nguyên Bí thư Trung ương Đảng...

Tại điểm cầu Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN), Hội nghị có sự tham dự của đồng chí Lê Xuân Định, Bí thư Đảng ủy, Thứ trưởng Bộ KH&CN; các đồng chí ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ Bộ KH&CN; Bí thư, Phó Bí thư các tổ chức đảng trực thuộc Đảng bộ Bộ và đảng viên của các đơn vị trực thuộc Bộ KH&CN. Hội nghị quán triệt được kết nối trực tuyến với 07 điểm cầu gồm: Hội trường 204, trụ sở Bộ KH&CN (điểm cầu chính) và các điểm cầu: Văn phòng phía Nam; Cục Thông tin KH&CN quốc gia; Cục Sở hữu trí tuệ; Viện Năng lượng nguyên tử; Ủy ban Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng; Công ty cổ phần FPT.

Hội nghị nhằm đánh giá tình hình thực hiện các nghị quyết của Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bộ Chính trị, Ban Bí thư về phát triển khoa học, công nghệ; quán triệt, triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển KHCNĐMST&CĐS quốc gia. Mục tiêu của Hội nghị là tạo sự chuyển biến mang tính đột phá về nhận thức và tổ chức thực hiện, góp phần đưa đất nước phát triển giàu mạnh, hùng cường trong kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Tại Hội nghị, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính quán triệt nội dung, tinh thần Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW. Thủ tướng khẳng định Nghị quyết là văn kiện có ý nghĩa chiến lược, đánh dấu bước chuyển mình quan trọng của đất nước trong lĩnh vực KHCNĐMST&CĐS, đồng thời, là kim chỉ nam cho sự phát triển trong kỷ nguyên mới phát triển giàu mạnh, văn minh, thịnh vượng và là lời hiệu triệu mạnh mẽ trong toàn Đảng, toàn dân và toàn quân cùng nỗ lực đưa Việt Nam thành quốc gia phát triển, thu nhập cao, có năng lực cạnh tranh toàn cầu.

Nhìn nhận một cách tổng thể, nghiêm túc và khách quan kết quả thực hiện các Nghị quyết của Trung ương, Tổng Bí thư Tô Lâm nhận định, Nghị

quyết số 57 không thay thế các nghị quyết trước đây nhưng có thể xem là “Nghị quyết giải phóng tư duy khoa học”, “Nghị quyết để thực hiện các Nghị quyết”, “Nghị quyết của hành động” với những mục tiêu rất cụ thể, đổi mới cách nghĩ, cách làm, nhằm hiện thực hóa các chủ trương, xóa bỏ rào cản, giải phóng năng lực để thúc đẩy đột phá trong phát triển KHCNĐMST&CĐS, tạo nền tảng phát triển mạnh mẽ đất nước trong kỷ nguyên mới.

Để đưa Nghị quyết đi vào cuộc sống hiệu quả và kịp thời, Tổng Bí thư nêu rõ quan điểm: luôn quán triệt xem đầu tư vào KHCNĐMST&CĐS là chiến lược lâu dài, chấp nhận độ trễ và rủi ro trong triển khai; xem dữ liệu là nguồn tài nguyên mới, là “không khí và ánh sáng” của kỷ nguyên mới, là tư liệu sản xuất mới; chuyển đổi số là công cụ đổi mới phương thức sản xuất, kinh doanh, đổi mới lực lượng sản xuất. ĐMST chính là “cây gậy thần” đạt tới thịnh vượng bền vững, với nhà khoa học giữ vị trí trung tâm.

Trước đó, tại Hội nghị, các đại biểu xem phim phóng sự về KHCNĐMST&CĐS quốc gia; nghe công bố Quyết định thành lập; Quy định về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Ban Chỉ đạo Trung ương; Báo cáo tóm tắt tình hình, kết quả thực hiện chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về phát triển KH, CN, ĐMST và chuyển đổi số thời gian qua; quán triệt, triển khai tinh thần và nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển KHCNĐMST&CĐS quốc gia.

Trong khuôn khổ sự kiện, Tổng Bí thư Tô Lâm cùng các đồng chí Lãnh đạo Đảng, Nhà nước đã tham quan các gian trưng bày giới thiệu sản phẩm, dịch vụ và giải pháp khoa học - công nghệ do các nhà khoa học, doanh nghiệp KH&CN trong nước nghiên cứu, phát triển, trong đó, nhiều sản phẩm đã được thương mại hóa, không chỉ phục vụ thị trường nội địa mà còn xuất khẩu sang nhiều thị trường lớn trên thế giới./.

NGHỊ QUYẾT 57-NQ/TW VỀ ĐỘT PHÁ PHÁT TRIỂN KHCNĐMST&CĐS QUỐC GIA

QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO

1. Phát triển KHCNĐMST&CĐS là đột phá quan trọng hàng đầu, đưa đất nước phát triển bứt phá, giàu mạnh trong kỷ nguyên mới.
2. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và sự tham gia tích cực của toàn xã hội, đặc biệt là doanh nghiệp và người dân, trong phát triển khoa học, công nghệ và chuyển đổi số.
3. Xây dựng thể chế pháp luật hoàn thiện, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và hạ tầng công nghệ số đồng bộ.
4. Phát triển nhanh và bền vững, đặc biệt là công nghệ chiến lược, ưu tiên nguồn lực quốc gia và phát huy tiềm năng, trí tuệ Việt Nam.
5. Bảo đảm an ninh mạng, bảo vệ dữ liệu và an toàn thông tin trong quá trình phát triển KHCNĐMST&CĐS.

Tiềm lực quốc gia và vị trí quốc tế

Năng lực cạnh tranh số và chỉ số phát triển Chính phủ điện tử	Nhóm 3 nước dẫn đầu Đông Nam Á
NC&PT trí tuệ nhân tạo	Nhóm 3 nước dẫn đầu Đông Nam Á
Doanh nghiệp công nghệ số ngang tầm quốc tế	Tối thiểu 5 doanh nghiệp

Đầu tư và phát triển khoa học, công nghệ

Kinh phí chi cho NC&PT	2% GDP (trên 60% từ xã hội)
Chi ngân sách hằng năm cho phát triển KHCNĐMST&CĐS	Ít nhất 3%
Nhân lực nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ và ĐMST	12 người/10.000 dân
Tổ chức KH&CN được xếp hạng khu vực và thế giới	Có từ 40-50 tổ chức
Số lượng công bố khoa học quốc tế	Tăng trung bình 10%/năm
Đơn đăng ký sáng chế và văn bằng bảo hộ sáng chế	Tăng trung bình 16-18%/năm
Tỉ lệ khai thác thương mại	Đạt 8-10%

Đóng góp kinh tế và đổi mới sáng tạo

Đóng góp của TFP vào tăng trưởng kinh tế	Trên 55%
Tỉ trọng xuất khẩu sản phẩm công nghệ cao	Đạt tối thiểu 50%
Tỉ lệ doanh nghiệp có hoạt động ĐMST	Đạt trên 40%
Chỉ số phát triển con người (HDI)	Trên 0,7

Hạ tầng công nghệ và đô thị thông minh

Từng bước làm chủ một số công nghệ chiến lược	AI, IoT, dữ liệu lớn, điện toán đám mây, chuỗi khối, bán dẫn, 5G, 6G
Phủ sóng 5G	Toàn quốc
Thu hút doanh nghiệp công nghệ hàng đầu thế giới đặt trụ sở và đầu tư vào Việt Nam	Ít nhất 3 doanh nghiệp

Chuyển đổi số và an ninh mạng

Quy mô kinh tế số	Đạt tối thiểu 30% GDP
Tỷ lệ sử dụng dịch vụ công trực tuyến và giao dịch không dùng tiền mặt	Đạt 80%

MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030

NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức, đột phá về đổi mới tư duy, xác định quyết tâm chính trị mạnh mẽ, quyết liệt lãnh đạo, chỉ đạo, tạo xung lực mới, khí thế mới trong toàn xã hội về phát triển KHCNĐMST&CĐS quốc gia.
2. Khẩn trương, quyết liệt hoàn thiện thể chế; xóa bỏ mọi tư tưởng, quan niệm, rào cản đang cản trở sự phát triển; đưa thể chế thành một lợi thế cạnh tranh trong phát triển KHCNĐMST&CĐS.
3. Tăng cường đầu tư, hoàn thiện hạ tầng cho KHCNĐMST&CĐS quốc gia.
4. Phát triển, trọng dụng nhân lực chất lượng cao, nhân tài đáp ứng yêu cầu phát triển KHCNĐMST&CĐS quốc gia.
5. Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng KHCNĐMST&CĐS trong hoạt động của các cơ quan trong hệ thống chính trị; nâng cao hiệu quả quản trị quốc gia, hiệu lực quản lý nhà nước trên các lĩnh vực, bảo đảm quốc phòng và an ninh.
6. Thúc đẩy mạnh mẽ hoạt động KHCNĐMST&CĐS trong doanh nghiệp.
7. Tăng cường hợp tác quốc tế trong phát triển KHCNĐMST&CĐS.

TRUNG TÂM KHỞI NGHIỆP TP. HỒ CHÍ MINH TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG SÁNG TẠO GIAI ĐOẠN 2024 - 2025

UBND TP. Hồ Chí Minh vừa ban hành kế hoạch tổ chức và triển khai các hoạt động của Trung tâm Khởi nghiệp sáng tạo TP. Hồ Chí Minh giai đoạn 2024 - 2025.



Trung tâm Khởi nghiệp sáng tạo TP. Hồ Chí Minh là đơn vị sự nghiệp công lập do chính quyền Thành phố quản lý. Đây là đầu mối tập hợp và kết nối các nguồn lực trong hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo của Thành phố, trong và ngoài nước; cung cấp các dịch vụ về khởi nghiệp sáng tạo, hỗ trợ hoạt động chuyển giao công nghệ, nghiên cứu phát triển và thương mại hóa kết quả nghiên cứu khoa học, nhằm tạo ra lợi thế cạnh tranh cho hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo của TP. Hồ Chí Minh trong khu vực và quốc tế về khởi nghiệp sáng tạo.

Trung tâm cũng là nơi triển khai các chính sách hỗ trợ cộng đồng khởi nghiệp sáng tạo TP. Hồ Chí Minh khi thực hiện Nghị quyết 98 như miễn giảm thuế, thử nghiệm chính sách về sản phẩm dịch vụ

mới, thu hút chuyên gia và nhà khoa học cho các trung tâm nghiên cứu chuẩn quốc tế. Trung tâm đồng thời là đơn vị vận hành nền tảng trực tuyến (H.O.I.P), tập trung hệ thống dữ liệu của hệ sinh thái để các doanh nghiệp, startup đăng ký và tham gia các chính sách hỗ trợ của Thành phố.

Theo đó, giai đoạn 2024 - 2025, Trung tâm Khởi nghiệp sáng tạo TP. Hồ Chí Minh tập trung hoàn thiện mô hình, cơ chế vận hành và tổ chức các hoạt động theo chức năng nhằm sớm phát huy vai trò trung tâm. Các chỉ tiêu cụ thể bao gồm: thu hút cộng đồng tham gia hợp tác vào Trung tâm với tỉ lệ lấp đầy là 100%; ương tạo ít nhất 350 dự án đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo, hỗ trợ ít nhất 50 dự án tiếp cận với các quỹ đầu tư mạo hiểm và trong đó có tối thiểu 30% số dự án gọi vốn thành công; huấn luyện cho ít nhất 5.000 lượt cá nhân về đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp sáng tạo.

Bên cạnh đó, Trung tâm sẽ tổ chức ít nhất 200 sự kiện kết nối các thành phần trong hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo; tổ chức ít nhất 50 sự kiện triển lãm, giới thiệu sản phẩm, chuyển giao công nghệ, dịch vụ cho các dự án đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo; và tổ chức ít nhất 15 sự kiện hợp tác quốc tế về khởi nghiệp sáng tạo./.

Trung tâm Khởi nghiệp sáng tạo TP. Hồ Chí Minh cung cấp các dịch vụ hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo như cung cấp không gian làm việc cho cá nhân, nhóm cá nhân khởi nghiệp, không gian số, dịch vụ hỗ trợ trực tuyến, thử nghiệm, sản phẩm mẫu, hoàn thiện công nghệ cho cá nhân, nhóm cá nhân khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo....

THÚC ĐẨY HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠO TÁC ĐỘNG XÃ HỘI TẠI VIỆT NAM

Chiều 7/1, Viện Nghiên cứu Đổi mới và Phát triển (IID) tổ chức sự kiện Khởi động các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp tạo tác động xã hội năm 2025 KICK-OFF 2025: Drive Innovation for Impact 2025” nhằm chia sẻ với các doanh nghiệp, tổ chức hỗ trợ và hệ sinh thái các cơ hội, chương trình hỗ trợ nhằm thúc đẩy hoạt động kinh doanh tạo tác động xã hội tại Việt Nam.

Sự kiện KICK-OFF 2025 không chỉ là cột mốc quan trọng, đánh dấu khởi đầu cho những hoạt động trọng tâm triển khai trong năm 2025 của Viện IID, mà còn mở ra cơ hội cho các cá nhân và doanh nghiệp quan tâm đến kinh doanh tạo tác động được hỗ trợ ươm tạo, kết nối thị trường, kết nối đầu tư, kết nối mạng lưới cũng như tham gia các giải thưởng ở cấp độ toàn cầu.

Với vai trò là đơn vị dẫn dắt, Viện IID đã không ngừng xây dựng và phát triển mạng lưới các doanh nghiệp, tổ chức phi lợi nhuận, nhà đầu tư và các cơ quan quản lý nhằm hỗ trợ các hoạt động mang lại giá trị xã hội và môi trường bền vững.

Phát biểu tại sự kiện, PGC.TS. Trương Thị Nam Thắng, Nghiên cứu trưởng Viện IID chia sẻ: với sứ mệnh xây dựng hệ sinh thái cho kinh doanh tạo tác động tại Việt Nam, IID luôn nỗ lực xây dựng một lộ trình đầy đủ hỗ trợ cho các cá nhân và doanh nghiệp quan tâm đến kinh doanh tạo tác động xã hội từ ươm tạo ở giai đoạn ý tưởng đến việc kết nối thị trường, kết nối đầu tư, kết nối mạng lưới và sự ghi nhận thông qua các giải thưởng ở cấp độ toàn cầu.

Các chương trình hỗ trợ khu vực kinh doanh tạo tác động năm 2025 của IID tập trung vào 4 nội dung chính bao gồm: Tăng trưởng doanh nghiệp sinh thái rừng - Forest Ecopreneur 2025; Giải thưởng Nữ doanh nhân 2025 (WEA 2025); Chương trình tăng tốc khởi nghiệp tạo tác động xã hội VSIS; Thúc đẩy doanh nghiệp xã hội phát triển bao trùm - SEIP.

Tại sự kiện, các doanh nghiệp tạo tác động, tổ chức trung gian và người tham dự có cơ hội tiếp cận thông tin cập nhật nhất về các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp tạo tác động xã hội năm 2025; được ưu tiên hỗ trợ tham gia các chương trình và dự án phù hợp với nhu cầu phát triển; đồng thời, được kết nối với mạng lưới và các đối tác trong nước, quốc tế, toàn cầu, cùng cơ hội tiếp cận nguồn vốn hỗ trợ lên đến 50.000 USD.

Trong khuôn khổ của sự kiện, IID ra mắt báo cáo về đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp tại các trường đại học, cao đẳng trên toàn quốc (Vietnam U.innovate 2024), đồng thời, kết nối với hệ sinh thái số tạo tác động xã hội lớn nhất tại Việt Nam, gồm các nền tảng trực tuyến như: Vinnovate.vn (Nền tảng đánh giá đại hội khởi nghiệp và tạo tác động); iMapVietnam.org (Bản đồ số hệ sinh thái kinh doanh tạo tác động Việt Nam); và ImpactUP.site (Nền tảng học tập và ươm tạo khởi nghiệp xã hội).

Đặc biệt, cũng tại sự kiện, Giải thưởng Bayer Foundation Women Entrepreneurs Award 2025 dành cho các nữ doanh nhân tiên phong đã chính thức được khởi động cùng nhiều hoạt động hấp dẫn khác trong năm 2025 như Chương trình Tăng tốc khởi nghiệp tạo tác động xã hội VSIS, Chương trình Tăng trưởng doanh nghiệp sinh thái rừng Forest Ecopreneur 2025, Chương trình Thúc đẩy doanh nghiệp xã hội phát triển bao trùm - SEIP, Chương trình SHE TECHFEST./.

STARTUP CÔNG NGHỆ VIỆT NAM TIÊN PHONG TRONG MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN VÀ SẢN XUẤT KHÉP KÍN

Symbotic Inc, doanh nghiệp về công nghệ robot hỗ trợ AI cho chuỗi cung ứng có trụ sở tại Wilmington, Massachusetts (Mỹ), vừa công bố trên sàn Nasdaq rằng họ đã hoàn tất thương vụ mua lại OhmniLabs, startup cung cấp giải pháp robot chăm sóc sức khỏe. Thương vụ này đánh dấu bước chuyển mình của Symbotic trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe khi nhu cầu về công nghệ tự động hóa và robot đang gia tăng nhanh chóng.

OhmniLabs, được thành lập vào năm 2015 tại thung lũng Silicon bởi đội ngũ chuyên gia người Việt Nam về robot, trong đó, TS. Vũ Duy Thức là đồng sáng lập kiêm CEO. Hiện, công ty đã sản xuất hơn 4.000 robot, vận hành với trí tuệ nhân tạo tại gần 50 quốc gia trên toàn thế giới.

OhmniLabs tiên phong trong mô hình phát triển và sản xuất khép kín, cho phép đổi mới nhanh chóng và đưa ra thị trường các giải pháp robot tiên tiến giúp cải thiện an toàn và sức khỏe trên toàn cầu.

Startup nổi tiếng với 2 sản phẩm chính gồm OhmniClean - robot khử trùng bằng tia UV-C hoàn toàn tự động và OhmniCare - robot hỗ trợ y tế từ xa. Với mô hình phát triển và sản xuất khép kín, startup đã rút ngắn đáng kể thời gian đưa sản phẩm ra thị trường, đồng thời tạo ra các giải pháp mới giúp cải thiện an toàn và sức khỏe trên toàn cầu.

Ông Rick Cohen, Chủ tịch điều hành kiêm Tổng Giám đốc điều hành của Symbotic nhấn mạnh, việc kết hợp chuyên môn của Symbotic trong lĩnh vực tự động hóa quy mô lớn với các giải pháp robot di động, tầm nhìn và AI mang tính đột phá của OhmniLabs sẽ cho phép phát triển các cải tiến tự động hóa vô song trong nhiều bối cảnh khác nhau.

Ngoài ra, đại diện OhmniLabs cũng cho biết, mục tiêu của Công ty là phát triển các giải pháp robot mang ý nghĩa thực tiễn. Doanh nghiệp đã đạt được thành tựu đáng kể với sự hỗ trợ của các thành viên đội ngũ và khách hàng trung thành. Việc trở thành một phần của Symbotic Inc, công ty dẫn đầu trong đổi mới robot hỗ trợ AI, đã góp phần thúc đẩy tầm nhìn nhằm cung cấp các giải pháp tiên tiến không chỉ trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe mà còn trong nhiều lĩnh vực khác./.

Theo giới thiệu của OhmniLabs, TS. Vũ Duy Thức có chuyên môn sâu về lý thuyết trò chơi, học máy, thiết kế giải đấu và hệ thống đa tác nhân. Trước khi đồng sáng lập OhmniLabs, ông đã thành lập Katango và Tappy, lần lượt được Google và Weeby.co mua lại. Ông cũng từng được Hiệp hội nghiên cứu máy tính trao tặng giải sinh viên đại học xuất sắc nhất Bắc Mỹ cho nghiên cứu của mình vào năm 2004.

Bên cạnh vai trò là một doanh nhân, TS. Vũ Duy Thức còn là nhà nghiên cứu và giảng viên trợ lý tại Viện John Von Neumann thuộc Đại học quốc gia TP. Hồ Chí Minh. Ông và cộng sự đang xây dựng cộng đồng AI & Robotics và góp phần phát triển hệ sinh thái công nghệ tại Việt Nam. Năm 2017, TS. Vũ Duy Thức được vinh danh trong danh sách "40 Under 40" của thung lũng Silicon do Silicon Valley Business Journal bình chọn.



Cây sa kê cho hiệu quả kinh tế cao.

DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP TỪ CÂY SA KÊ GIÀNH QUÁN QUÂN CUỘC THI KHỞI NGHIỆP QUỐC GIA

Vượt qua 9 dự án tại vòng chung kết Cuộc thi Khởi nghiệp Quốc gia 2024, Dự án “Sa kê Toàn cầu - Sa kê Việt: Rừng thực phẩm 7 phân tầng” của Phạm Đông Huy (Giám đốc Công ty TNHH Sa kê Toàn cầu - Sa kê Việt) đến từ tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã giành vị trí Quán quân. Với định hướng xây dựng chuỗi canh tác nông lâm kết hợp bền vững từ cây sa kê, dự án đã tạo ra các sản phẩm từ sa kê 100%, bước đầu xuất khẩu thành công ra thế giới.

Ý tưởng khởi nghiệp

Phạm Đông Huy, sinh năm 1989 tại thôn Quảng Thành 2, xã Nghĩa Thành, huyện Châu Đức, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, anh được bạn bè quốc tế gọi là "Cậu bé Sa kê". Đông Huy cho biết, mẹ là nguồn cảm hứng và động lực lớn nhất đối với anh. Khi còn nhỏ, anh đã theo mẹ hái sa kê về chế biến thành các món ăn cho gia đình. Đông Huy rất ấn tượng về loài cây này. Sau khi chuyển lên TP. Hồ Chí Minh học ngành

công nghệ thông tin, anh đã làm việc bán thời gian để học hỏi và gánh bớt chi phí cho gia đình. Qua tìm hiểu báo chí và các trang mạng xã hội, Huy biết sa kê là giống cây hữu ích, ít người trồng, trái ngon và lá có giá trị dược liệu. Được thôi thúc bởi những tiềm năng này, anh đã khởi nghiệp với Dự án Sa kê Toàn cầu - Sa kê Việt, xây dựng chuỗi canh tác nông lâm kết hợp, cung cấp các sản phẩm từ cây sa kê Việt Nam.

Anh lựa chọn theo đuổi mô hình kinh doanh với

mục tiêu tạo tác động xã hội, mang lại sinh kế bền vững cho người nông dân, bảo vệ môi trường và chăm sóc sức khỏe cộng đồng với việc đa dạng cây trồng và nguồn thu, chủ lực là cây sa kê Việt Nam.



Dự án “Sa kê Toàn cầu - Sa kê Việt: Rừng thực phẩm 7 phân tầng” đạt giải Nhất cuộc thi Khởi nghiệp quốc gia 2024.

Câu chuyện cây sa kê: tương lai xanh cho nông nghiệp bền vững

Cây sa kê (tên khoa học *Artocarpus altilis*) là một loài cây thân gỗ có hoa thuộc họ Dâu tằm, sa kê có nguồn gốc từ các đảo khu vực Thái Bình Dương và Malaysia. Ngoài ra, sa kê còn có tên gọi thông dụng là trái bánh mì (breadfruit) do vị của sa kê khi chín tương tự với khoai tây, có nhiều phần giống bánh mì mới nướng. Cây sa kê được trồng để lấy quả. Một cây có thể cho khoảng 150 - 200 quả trên một vụ mùa. Hiện tại, cây sa kê được trồng phổ biến ở khắp khu vực nhiệt đới, trong đó có cả Việt Nam. Quả của cây sa kê được dùng làm nguyên liệu chế biến nhiều món ăn thơm ngon và tốt cho sức khỏe.

Theo đuổi đam mê, quyết tâm khởi nghiệp từ trái sa kê và mong muốn làm điều gì đó giúp quê hương, đầu năm 2020, Huy đã đầu tư nhà xưởng, máy sấy, thu mua nguyên liệu và chế biến các sản phẩm từ trái sa kê. “Mình không kỳ vọng mang lại lợi nhuận cao như các loại cây trồng khác, nhưng mình luôn tin

rằng, sản phẩm này sẽ được người tiêu dùng ưa chuộng. Nó là cây trồng mới phù hợp chuyển giao cho nông dân quê mình”, Đông Huy chia sẻ.

Hiện nay, cơ sở Sa kê Toàn cầu của Huy cung cấp bột sa kê, lá sa kê sấy khô, rượu sa kê, sa kê chiên, sa kê sấy giòn... cho thị trường trong và ngoài tỉnh. Bên cạnh đó, Huy còn liên kết với hội viên trồng xen cây sa kê trong các vườn cây, vừa tăng thu nhập cho nông dân, vừa để tạo vùng nguyên liệu ổn định, đáp ứng nhu cầu sản xuất.

Khởi nghiệp với muôn vàn khó khăn, nhưng với Huy, hai điều đã khiến anh vượt qua mọi khó khăn là cái “tâm” trong con người cũng như sự nỗ lực của bản thân. Nhiều lúc, anh Huy cũng như nhiều nông dân khác băn khoăn liệu lựa chọn của mình đã đúng chưa, đặc biệt là khoảng thời gian đầu khởi nghiệp. Cây sa kê là một giống cây dài ngày, phải trồng từ 3 đến 4 năm mới bắt đầu cho lợi nhuận, chi phí đầu tư cao nên rất nhiều người đã bỏ cuộc.

Không để những khó khăn đó làm cản trở, Phạm Đông Huy đã đề xuất trồng xen sa kê trong các vườn cây, vừa tạo vùng nguyên liệu ổn định, vừa tăng thu nhập cho nông dân. Ngoài ra, anh không ngừng học hỏi, cập nhật các kiến thức trong và ngoài nước, khi phát hiện ở những nơi khác đã phát triển sa kê thành vườn rừng, anh cho triển khai theo. Đến nay, vùng nguyên liệu của anh đã lên đến 700 ha và còn đang trong quá trình mở rộng. Anh Huy cho hay, trái sa kê mang lại nhiều lợi ích cho sức khỏe, là dược liệu quý được ứng dụng khá rộng rãi trong điều trị nhiều loại bệnh. Để người tiêu dùng có thêm sự lựa chọn, dễ sử dụng, anh đã chế biến thành nhiều sản phẩm thức ăn nhanh khác nhau và được người tiêu dùng đánh giá cao. Đặc biệt, để cạnh tranh, Huy cho ra các sản phẩm sa kê sấy giòn, các thực phẩm sợi như bún, miến làm từ sa kê để đa dạng hóa sản phẩm cho doanh nghiệp.

“Dự án của tôi hiện tại đang theo hướng vườn

rừng, nghĩa là mình kết hợp xen canh trong hệ sinh thái vườn rừng như cây tầng cao là cây ca cao, cây sa kê tầng thấp. Hệ sinh thái vườn rừng mang lại giá trị bền vững, thứ nhất là giúp nông hộ tăng doanh thu và việc xen canh giúp phát triển bền vững môi trường. Từ sa kê, chúng tôi thu về sản phẩm bột, lá để làm ra các sản phẩm trà, thìa, đĩa...", Đông Huy chia sẻ.

Khi đã có những thành tựu đầu tiên từ trái sa kê, Đông Huy đem những sản phẩm của mình đến những cuộc thi với mục đích quảng bá sản phẩm tới nhiều người hơn. Năm 2023, anh đạt giải Á quân chương trình Doanh nhân trẻ sáng tạo. Đến năm 2024, dự án của anh là 1 trong 32 dự án trên cả nước lọt vào vòng Chung kết Cuộc thi khởi nghiệp Thanh niên nông thôn năm 2024. Và cũng trong năm này, anh đã ký kết hợp đồng xuất khẩu sản phẩm của mình sang Mỹ. Đây cũng chính là khởi đầu đầy hứa hẹn cho bà con trồng trái sa kê.

Theo đuổi hành trình, những "trái ngọt" mà Huy đạt được chính là nhờ nỗ lực và cái tâm đối với nghề. Đây cũng là thông điệp mà anh muốn gửi đến cho những bạn trẻ, những chủ doanh nghiệp vừa bắt đầu, dù đang ở cột mốc nào trong sự nghiệp thì cũng cần phải kiên trì, cố gắng và nỗ lực không ngừng.

Phát triển gắn với chuyển đổi xanh

Phạm Đông Huy cho biết, hưởng ứng kế hoạch cắt giảm 500 triệu tấn khí thải đến năm 2035 mà chính phủ Việt Nam ký kết với các nước trên thế giới, Công ty đã mạnh dạn đẩy mạnh việc chuyển đổi xanh trong toàn hệ thống từ khâu canh tác, sản xuất đến thị trường.

Công ty đã đầu tư hơn 5,5 tỷ đồng trong giai đoạn 1 để xây dựng hệ thống nhà xưởng sử dụng năng lượng mặt trời, năng lượng gió để giảm phát khí thải carbon. Đồng thời, Công ty đóng gói sản phẩm bằng giấy và thay đổi quy trình sản xuất theo hướng tuần hoàn, tận dụng toàn bộ phụ phẩm từ cây

sa kê để bảo đảm không thải ra bất cứ phế phẩm nào có hại cho môi trường. Vùng nguyên liệu cũng trồng theo hướng hữu cơ, không có thuốc trừ sâu, không phân bón hóa học, nguồn nước bảo đảm tiêu chuẩn



Một vài sản phẩm từ sa kê.

"Và tất nhiên việc chuyển đổi xanh này phải được thực hiện trên nền tảng công nghệ số, số hóa toàn bộ quy trình từ khâu trồng trọt, sản xuất, logistic, quản lý nhân sự, vận hành nhà máy đến phát triển thị trường (trong và ngoài nước). Điều này không chỉ giúp doanh nghiệp nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm mà còn tối ưu hóa chi phí, đẩy mạnh hiệu quả kinh doanh cũng như củng cố uy tín của doanh nghiệp về bảo vệ môi trường", anh Huy cho biết.

Anh tự hào khi luôn nhận được sự quan tâm và hỗ trợ của các cấp chính quyền, ban ngành. Cụ thể, để hỗ trợ doanh nghiệp phát triển, mở rộng quy mô sản xuất, Công ty được Sở Khoa học và Công nghệ Tỉnh bảo hộ thương hiệu sản phẩm. Bên cạnh đó, Trung tâm Khuyến công Tỉnh cũng hỗ trợ máy li tâm, máy chiên và máy trộn với số tiền 240 triệu đồng. Nhờ đó, Công ty không chỉ tạo việc làm ổn định với mức thu nhập bảo đảm cuộc sống cho hàng chục lao động tại địa phương, mà còn góp phần vào sự chuyển dịch cơ cấu kinh tế và cơ cấu lao động tại khu vực nông thôn.

Năm 2021, trong chương trình hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, Sở Khoa học và Công nghệ Tỉnh đã hỗ trợ Công ty đăng ký bảo hộ 2 logo Sa kê Việt và Sa kê Toàn cầu, mỗi logo phát triển cho một dòng sản phẩm. Logo Sa kê Việt cho các sản phẩm bán trong nước và logo Sa kê Toàn cầu cho các sản phẩm bán ra thị trường nước ngoài. Đến năm 2022, sản phẩm Snack sa kê là 1 trong 35 sản phẩm của Bà Rịa - Vũng Tàu được bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh. 2 sản phẩm là Sa kê sấy giòn phô mai và Bột sa kê sấy lạnh đã được đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP 3 sao. Thương hiệu Sa kê Toàn cầu được khách hàng biết đến thông qua các hội chợ triển lãm và xúc tiến thương mại.

Sa kê Toàn cầu được tôn vinh tại lễ giới thiệu các sáng kiến và nỗ lực phát triển thực phẩm bền vững - Food Hero Awards 2023 do Hiệp hội Thực phẩm minh bạch TP. Hồ Chí Minh (AFT) và mạng lưới phát triển thực phẩm toàn cầu tổ chức. “Việc bảo hộ logo hay các tài sản trí tuệ khác rất có lợi cho doanh nghiệp trong việc nâng sức cạnh tranh trên thị trường, chống hàng giả, hàng nhái. Đặc biệt, khi tiếp cận thị trường quốc tế, giúp doanh nghiệp nâng cao giá trị thương hiệu”, anh Huy nói.

Việc Tỉnh áp dụng nhiều chính sách hỗ trợ doanh nghiệp phát triển và bảo hộ tài sản trí tuệ đã là trợ lực rất lớn cho doanh nghiệp khởi nghiệp và phát triển bền vững. Anh Huy thông tin thêm, trong thời gian tới, Công ty sẽ tiếp tục đăng ký bảo hộ nhãn

hiệu và kiểu dáng công nghiệp cho các dòng sản phẩm mới như bún, miến sa kê, ngũ cốc, bánh, bột sa kê...

Mang theo khát vọng của người trẻ quay về quê hương khởi nghiệp với tài nguyên bản địa, Công ty TNHH Sa kê Toàn cầu - Sa kê Việt đặt mục tiêu trở thành doanh nghiệp dẫn đầu trong lĩnh vực sản xuất Sa kê và Nông sản khác tại Việt Nam, đưa sản phẩm bản địa ra thế giới, và trở thành Top 1 Doanh nghiệp sản xuất Sa kê lớn nhất thế giới.

Với Phạm Đông Huy, anh đặt sứ mệnh của doanh nghiệp là “theo đuổi mô hình kinh doanh tạo ra tác động xã hội, từ đó, mang lại sinh kế bền vững cho người nông dân, bảo vệ môi trường, và chăm sóc sức khỏe cộng đồng với việc đa dạng cây trồng và nguồn thu, chủ lực là cây sa kê Việt Nam, với giá trị cốt lõi của doanh nghiệp là Sáng tạo - Bền vững - Cộng đồng”.

Nói về dự định trong tương lai, anh Phạm Đông Huy chia sẻ, Công ty đã nhận được các đơn hàng xuất khẩu từ thị trường Mỹ, Canada và một số nước Đông Nam Á cho năm 2025. “Để sản phẩm nông nghiệp đáp ứng xuất khẩu vào thị trường khó tính như châu Âu, Mỹ, Sa kê Toàn cầu - Sa kê Việt đã từng bước số hóa cho mỗi sản phẩm. Theo đó, không chỉ truy xuất nguồn gốc, từng cây trồng được ghi nhật ký điện tử suốt quá trình chăm bón...”, anh Huy cho hay./.

Minh Phụng

(Tổng hợp)

Cuộc thi Khởi nghiệp Quốc gia 2024 do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp cùng Hội đồng Cố vấn khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo quốc gia (VSMA) tổ chức. Các dự án tham dự cuộc thi là công ty, doanh nghiệp khởi nghiệp hoạt động không quá 5 năm, đã triển khai thực tế và có doanh thu, sản phẩm, dịch vụ, có khả năng phát triển, có doanh số, khả năng mở rộng thị trường trong và ngoài nước; và dự án có yếu tố công nghệ hoặc đổi mới sáng tạo hoặc tạo tác động xã hội, chuyển đổi sang mô hình kinh tế tuần hoàn, hướng tới nền kinh tế xanh...



CHI PHÍ KHỞI NGHIỆP: HƯỚNG DẪN CHO CÁC CÔNG TY KHỞI NGHIỆP MỚI THÀNH LẬP

Trong khởi nghiệp hay khởi sự kinh doanh, bên cạnh việc xây dựng một kế hoạch hoạt động chi tiết, yếu tố chi phí khởi nghiệp cũng tác động đáng kể đến tình hình tài chính ban đầu của một công ty khởi nghiệp và có vai trò đặc biệt quan trọng trong giai đoạn đầu khởi nghiệp của doanh nghiệp. Chi phí khởi nghiệp là khoản đầu tư và chi phí ban đầu mà một doanh nghiệp cần phải chi trả trước khi chính thức đi vào hoạt động, bao gồm các khoản như phí pháp lý, tiền thuê văn phòng, hàng tồn kho ban đầu, chi phí tiếp thị và lương nhân viên.

Chi phí khởi nghiệp kinh doanh phổ biến

Chi phí khởi nghiệp được xác định phụ thuộc vào loại hình doanh nghiệp, lĩnh vực, địa điểm và quy mô. Do đó, chi phí của mỗi công ty khởi nghiệp sẽ khác nhau. Sau đây là tóm tắt về các loại chi phí khởi nghiệp mà các doanh nghiệp phải thanh toán.

- Chi phí một lần**
- Thành lập và đăng ký doanh nghiệp: gồm các

- phí liên quan đến việc lựa chọn hình thức doanh nghiệp (ví dụ: doanh nghiệp tư nhân, công ty), phí nộp hồ sơ và xin cấp các loại giấy phép cần thiết.
- Dịch vụ chuyên nghiệp: phí thanh toán cho luật sư, kế toán hoặc cố vấn kinh doanh.
 - Tài liệu xây dựng thương hiệu và tiếp thị: thiết kế logo, phát triển trang web, danh thiếp, tờ rơi và các hình thức tiếp thị ban đầu.

- **Thiết bị và vật tư:** đầu tư trang thiết bị, đồ nội thất văn phòng, máy móc, công cụ, hàng tồn kho hoặc nguyên liệu thô.

- **Công nghệ:** đăng ký phần mềm, hệ thống điểm bán hàng (POS), công cụ truyền thông hoặc các biện pháp bảo đảm an ninh mạng.

- **Nghiên cứu thị trường:** tìm hiểu khách hàng và đối thủ cạnh tranh của doanh nghiệp.

Chi phí định kỳ

- **Tiền thuê văn phòng và tiện ích:** tiền thuê nhà, điện, nước, gas, Internet và dịch vụ điện thoại.

- **Tiền lương và tiền công:** tiền lương, phúc lợi và thuế thu nhập cá nhân từ tiền lương của nhân viên.

- **Tiếp thị và quảng cáo:** quảng cáo trực tuyến, chiến dịch truyền thông xã hội, sáng tạo nội dung hoặc quan hệ công chúng.

- **Bảo hiểm:** bảo hiểm doanh nghiệp cung cấp sự bảo vệ tài chính trước khiếu nại trách nhiệm pháp lý, thiệt hại tài sản và thương tích của nhân viên.

- **Thuế:** thuế thu nhập, thuế bán hàng, thuế tài sản và thuế thu nhập cá nhân từ tiền lương của nhân viên (nếu có).

- **Thanh toán khoản vay:** thanh toán mọi khoản vay dùng để khởi nghiệp kinh doanh.

- **Bảo trì và sửa chữa:** bảo dưỡng thiết bị, cơ sở vật chất và công nghệ của doanh nghiệp.

- **Hàng tồn kho:** chi phí bổ sung liên quan đến việc lưu giữ hàng tồn kho nếu doanh nghiệp kinh doanh sản phẩm vật chất.

- **Phí chuyên môn:** gồm các khoản phí liên tục chi cho kế toán, luật sư hoặc các dịch vụ chuyên môn khác.

- **Chi phí đi lại:** chi phí cho việc đi lại, chỗ ở và ăn uống.

- **Đồ dùng văn phòng:** đồ dùng văn phòng như giấy, bút, mực máy in và đồ dùng vệ sinh.

- **Đào tạo và phát triển:** chi phí sử dụng cho hoạt động đào tạo nhân viên.

Làm thế nào để xác định chi phí khởi nghiệp của doanh nghiệp

Liệt kê và phân loại chi phí

Bao gồm việc lập danh sách tổng hợp các khoản chi phí, từ phí luật sư đến phí chi cho việc mua sắm trang thiết bị, đồ dùng văn phòng; chia các khoản chi phí thành các danh mục rộng như phí luật sư và chuyên môn, tiếp thị và quảng cáo, công nghệ, thiết bị và vật tư, hàng tồn kho và chi phí hoạt động. Sau đó, phân loại các khoản chi phí thành chi phí một lần (chỉ phát sinh một lần trong quá trình khởi nghiệp) và chi phí định kỳ (chi phí liên tục như tiền thuê nhà, tiện ích và lương nhân viên).

Nghiên cứu ước tính số tiền

Doanh nghiệp nên tiến hành những bước sau đây để ước tính chi phí cho từng khoản dự kiến.

- Khám phá các nguồn trực tuyến như trang web của Cơ quan Quản lý Doanh nghiệp nhỏ Mỹ (SBA), các trang web theo ngành và blog để biết danh sách kiểm tra và hướng dẫn về chi phí khởi nghiệp.

- Nghiên cứu chi phí khởi nghiệp trung bình của các doanh nghiệp tương tự như doanh nghiệp của bạn trong ngành và vị trí của bạn.

- Tìm kiếm hỗ trợ, tư vấn từ các kế toán viên, luật sư, cố vấn kinh doanh hoặc những doanh nhân giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực của doanh nghiệp.

- Liên hệ với nhà cung cấp và nhà cung ứng để được báo giá về các mặt hàng hoặc dịch vụ cụ thể mà doanh nghiệp cần. Điều này sẽ cung cấp cho doanh nghiệp cái nhìn cụ thể, chính xác hơn về chi phí doanh nghiệp cần chi trả.

Tạo ngân sách

- Doanh nghiệp cần sắp xếp các khoản chi phí vào một bảng tính, liệt kê từng mục, danh mục, xem đó là chi phí một lần hay định kỳ và số tiền ước tính.

- Lưu ý những khoản chi phí nào là cần thiết để khởi nghiệp và những khoản nào có thể hoãn lại hoặc cắt giảm.

- Phân bổ quỹ dự phòng (thường chiếm khoảng 10%-20% tổng chi phí ước tính) trong trường hợp nảy sinh các chi phí không lường trước được.

Xem xét và điều chỉnh

Doanh nghiệp cần xem lại danh sách định kỳ và cập nhật khi thu thập thêm thông tin hoặc khi kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp phát triển. Khi ước tính chi phí chính xác hơn, doanh nghiệp cần điều chỉnh ngân sách cho phù hợp.

Làm thế nào để tiết kiệm chi phí khởi nghiệp



Tiết kiệm chi phí khởi nghiệp là hình thức giúp duy trì hoạt động tài chính trong giai đoạn đầu khởi nghiệp của doanh nghiệp. Sau đây là một số chiến lược nhằm tiết kiệm chi phí khởi nghiệp mà doanh nghiệp có thể tham khảo.

- Áp dụng phương pháp tinh gọn bằng cách tập trung vào các mục chính mang lại lợi ích, giá trị trực tiếp cho khách hàng của doanh nghiệp. Tránh chi tiêu quá mức cho các tính năng, sản phẩm hoặc dịch vụ không cần thiết ngay từ đầu.

- Thay vì không gian văn phòng chuyên dụng, doanh nghiệp có thể cân nhắc đến việc thuê không gian văn phòng ảo hoặc không gian làm việc chung. Những lựa chọn này có thể giúp giảm chi phí thuê và thường đi kèm với các lợi ích bổ sung như quyền sử dụng phòng hội nghị và thiết bị kinh doanh.

- Thay vì thuê nhân viên toàn thời gian cho mọi vai trò, vị trí, doanh nghiệp có thể xem xét ngoài các

chức năng như kế toán, nhân sự và CNTT. Việc này góp phần giảm thiểu chi phí liên quan đến việc trả lương, phúc lợi và không gian văn phòng.

- Thay vì mua mới, doanh nghiệp có thể lựa chọn đồ nội thất và thiết bị văn phòng đã tân trang. Nhiều doanh nghiệp bán thiết bị gần như mới, chất lượng cao với giá ưu đãi, giúp doanh nghiệp tiết kiệm tài chính ngay từ giai đoạn đầu khởi nghiệp kinh doanh.

- Cố gắng thương lượng các điều khoản hoặc chiết khấu có lợi hơn từ nhà cung cấp và người bán, đặc biệt nếu doanh nghiệp có thể đưa ra một số hình thức trao đổi qua lại như thanh toán nhanh hoặc hợp đồng dài hạn.

- Tận dụng phần mềm nguồn mở cho các tác vụ như email, ứng dụng văn phòng, quản lý quan hệ khách hàng (CRM) và quản lý dữ liệu. Nhiều công ty phần mềm cũng cung cấp gói miễn phí, có thể đủ cho nhu cầu của doanh nghiệp khi bắt đầu khởi nghiệp.

- Thay vì chi tiêu cho các chiến dịch quảng cáo đắt tiền, hãy bắt đầu với các chiến lược tiếp thị chi phí thấp như tiếp thị truyền thông xã hội, tiếp thị nội dung và tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO). Các phương pháp này có thể rất hiệu quả và giúp tiết kiệm chi phí.

- Xử lý các nhiệm vụ nội bộ nếu doanh nghiệp hoặc nhóm của doanh nghiệp có các kỹ năng như thiết kế trang web, xử lý các yêu cầu pháp lý cơ bản hoặc quản lý sổ sách.

- Theo dõi chặt chẽ tình hình tài chính; thường xuyên xem xét và điều chỉnh ngân sách dựa trên chi tiêu và thu nhập thực tế. Điều này có thể giúp doanh nghiệp tránh chi tiêu quá mức và xác định những lĩnh vực có thể cắt giảm chi phí.

Cách sử dụng các tính toán chi phí khởi nghiệp giúp doanh nghiệp nhận được tài trợ

Việc tính toán một cách thận trọng chi phí khởi nghiệp có thể giúp doanh nghiệp bảo đảm nguồn tài trợ cho dự án kinh doanh mới của mình. Dưới đây là

cách thực hiện mà doanh nghiệp có thể tham khảo.

Lập kế hoạch kinh doanh

- Lập kế hoạch kinh doanh toàn diện, tích hợp các tính toán chi phí và bao gồm các giải thích và lý do rõ ràng cho từng mục chi phí.

- Sử dụng các tính toán chi phí để phát triển các dự báo tài chính thực tế cho doanh nghiệp. Các dự báo này phải bao gồm báo cáo thu nhập, báo cáo lưu chuyển tiền tệ và bảng cân đối kế toán, trong đó, trình bày cách doanh nghiệp sẽ tạo ra doanh thu và trở nên có lãi theo thời gian.

Tùy chỉnh bài giới thiệu khi thuyết phục nhà đầu tư

Sau đây là những điều doanh nghiệp nên tập trung khi thuyết phục nhà đầu tư thay vì bên cho vay.

- *Nhà đầu tư*: nhà đầu tư chủ yếu quan tâm đến tiềm năng tăng trưởng và lợi nhuận đầu tư của doanh nghiệp. Vì vậy, doanh nghiệp cần tập trung vào đề xuất giá trị độc đáo, thị trường mục tiêu, lợi thế cạnh tranh và khả năng mở rộng của mình, đồng thời, sử dụng các tính toán chi phí để chứng minh cách đầu tư của họ sẽ thúc đẩy tăng trưởng và tạo ra lợi nhuận của doanh nghiệp.

- *Người cho vay*: người cho vay quan tâm chủ yếu đến khả năng trả nợ của doanh nghiệp. Vì vậy, doanh nghiệp cần chứng minh khả năng tín dụng, sự ổn định tài chính và khả năng tạo ra dòng tiền ổn định, và sử dụng các tính toán chi phí để chứng minh rằng doanh nghiệp có một kế hoạch vững chắc để quản lý chi phí hiệu quả và trả nợ đúng hạn.

Trình bày một trường hợp thuyết phục

- Doanh nghiệp cần duy trì thái độ thẳng thắn và trung thực về chi phí khởi nghiệp và dự báo tài chính, tránh thổi phồng con số hoặc đưa ra những lời hứa không thực tế.

- Giải thích lý do tại sao mỗi khoản chi phí là cần thiết cho sự thành công của doanh nghiệp, đồng thời, chứng minh cách các khoản đầu tư này sẽ đóng góp

vào sự tăng trưởng và lợi nhuận của doanh nghiệp.

- Xác nhận những rủi ro và thách thức tiềm ẩn mà doanh nghiệp có thể phải đối mặt, cũng như lập kế hoạch dự phòng để giảm thiểu những rủi ro này.

- Thể hiện niềm đam mê và sự tận tụy đối với doanh nghiệp, cam kết với thành công của doanh nghiệp và sẵn sàng nỗ lực hết mình.

Tìm kiếm nhiều lựa chọn tài trợ

Dưới đây là các loại hình tài trợ khác nhau mà doanh nghiệp có thể cân nhắc.

- *Nhà đầu tư thiên thần*: là những cá nhân đầu tư tài chính vào công ty khởi nghiệp để đổi lấy vốn chủ sở hữu. Họ thường sẵn sàng chấp nhận rủi ro cao hơn để đổi lấy lợi nhuận cao tiềm năng.

- *Nhà đầu tư mạo hiểm*: là nhà đầu tư chuyên nghiệp đầu tư vào công ty khởi nghiệp có tiềm năng tăng trưởng cao. Họ thường đầu tư số tiền lớn hơn và đóng vai trò tích cực trong việc quản lý công ty.

- *Cho vay doanh nghiệp nhỏ*: các khoản vay doanh nghiệp nhỏ được cung cấp bởi các ngân hàng và các tổ chức tài chính khác, thường được bảo đảm bằng tài sản thế chấp và yêu cầu lịch sử tín dụng tốt.

- *Tiền tài trợ*: là khoản tiền không cần phải hoàn trả, được các cơ quan chính phủ hoặc tổ chức tư nhân cung cấp để hỗ trợ các ngành hoặc mục đích cụ thể.

Chi phí khởi nghiệp là yếu tố ảnh hưởng đáng kể đến mức độ hấp dẫn của công ty khởi nghiệp đối với các nhà đầu tư do các nhà đầu tư thường có xu hướng bị thu hút bởi các công ty khởi nghiệp thể hiện khả năng quản lý tài chính thận trọng vì điều đó làm tăng khả năng hoàn vốn đầu tư của họ. Việc tính toán và cân nhắc các loại chi phí khởi nghiệp sẽ giúp doanh nghiệp có được cái nhìn toàn cảnh để luôn chủ động trong kinh doanh, bảo đảm doanh thu có lợi nhuận sau khi trừ đi các khoản chi phí./.

Khánh Linh

(Theo: <https://stripe.com/>)



XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA AI TRONG NĂM 2025

Tạp chí Technology Review vừa đưa ra dự báo những xu hướng dưới đây sẽ giữ vai trò chủ đạo trong lĩnh vực Trí tuệ nhân tạo (AI) năm 2025.

Thế giới ảo tạo sinh

Nếu 2023 là năm của hình ảnh tạo sinh, 2024 là năm của video tạo sinh thì 2025 sẽ là năm của thế giới ảo tạo sinh (hay còn gọi là các game video).

Tháng 2/2024, Google DeepMind công bố một mô hình tạo sinh tên là Genie có thể lấy một hình ảnh tĩnh và biến nó thành một trò chơi nền tảng 2D cuộn ngang mà người chơi có thể tương tác. Tới tháng 12, công ty đã công bố Genie 2, một mô hình có thể biến một hình ảnh khởi đầu thành toàn bộ thế giới ảo.

Các công ty khác cũng đang xây dựng công nghệ tương tự. Tháng 10, các công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực AI như Decart và Etched đã công bố một

bản hack Minecraft không chính thức, trong đó, mọi khung hình của trò chơi được tạo ra trong chớp mắt ngay khi bạn đang chơi. World Labs, một công ty khởi nghiệp do Fei-Fei Li đồng sáng lập (người sáng tạo ra ImageNet, tập dữ liệu ảnh khổng lồ đã khởi động sự bùng nổ của học sâu) đang xây dựng cái mà họ gọi là mô hình thế giới lớn, hay LWM.

Một ứng dụng rõ ràng là các game video. Trong những thử nghiệm ban đầu, mô phỏng 3D tạo sinh có thể được sử dụng để khám phá các khái niệm thiết kế cho các game mới, biến một bản phác thảo thành một môi trường có thể chơi được ngay lập tức. Việc này dẫn tới các kiểu game hoàn toàn mới.

Nhưng chúng cũng có thể được sử dụng để huấn

luyện robot. World Labs muốn phát triển trí thông minh không gian: khả năng máy móc diễn giải và tương tác với thế giới hàng ngày. Nhưng các nhà nghiên cứu robot thiếu dữ liệu tốt về các tình huống thực tế để huấn luyện công nghệ như vậy. Việc tạo ra vô số thế giới ảo và thả robot ảo vào đó để học bằng cách thử và sai có thể giúp bù đắp cho việc thiếu dữ liệu đó.

Mô hình ngôn ngữ lớn có “lý luận”

Khi OpenAI công bố bản o1 vào tháng 9, họ đã giới thiệu một mô hình mới về cách thức hoạt động của các mô hình ngôn ngữ lớn. Hai tháng sau, công ty đã nâng cấp mô hình đó lên với bản o3 - một mô hình có thể định hình lại công nghệ này mãi mãi.

Hầu hết các mô hình, gồm cả GPT-4 hàng đầu của OpenAI, đều phản hồi bằng kết quả đầu tiên mà chúng có được. Đôi khi đúng nhưng đôi khi thì không. Nhưng các mô hình mới của công ty được đào tạo để giải quyết từng bước các câu trả lời, chia nhỏ vấn đề khó thành một loạt các vấn đề đơn giản hơn. Khi một hướng không hiệu quả, chúng sẽ thử cách khác. Kỹ thuật này, được gọi là “lý luận”, có thể làm cho công nghệ này chính xác hơn, đặc biệt là đối với các vấn đề toán học, vật lý và logic.

Kỹ thuật này rất quan trọng đối với nhân viên ảo. Tháng 12, Google DeepMind công bố một nhân viên ảo duyệt web thử nghiệm mới có tên là Mariner. Megha Goel, quản lý sản phẩm tại công ty, yêu cầu nhân viên ảo này tìm cho cô công thức làm bánh quy Giáng sinh trông giống như công thức trong bức ảnh mà cô ấy có. Mariner tìm ra một công thức trên web và bắt đầu thêm các nguyên liệu vào giỏ hàng tạp hóa trực tuyến của Goel. Sau đó, nó chững lại, nó không thể xác định ra được loại bột nào để chọn. Goel cho biết, Mariner giải thích các bước của mình trong cửa sổ chat, rồi nói: “Tôi sẽ sử dụng nút Quay lại của trình duyệt để trở lại với công thức”.

Đó là một khoảnh khắc đáng chú ý. Thay vì đi vào

ngõ cụt, thì nhân viên ảo đã chia nhỏ nhiệm vụ thành các hành động riêng biệt, sau đó, chọn một hành động có thể giải quyết vấn đề. Đối với con người, nhấp vào nút Quay lại có vẻ rất đơn giản, nhưng đối với một con bot vô tri, nó giống như việc phát minh ra tên lửa. Và nó đã hoạt động hiệu quả: Mariner quay lại công thức, xác định loại bột và tiếp tục đổ đầy giỏ của Goel.

Google DeepMind cũng đang xây dựng phiên bản thử nghiệm của Gemini 2.0, mô hình ngôn ngữ lớn mới nhất, sử dụng phương pháp giải quyết vấn đề theo từng bước này, được gọi là Gemini 2.0 Flash Thinking.



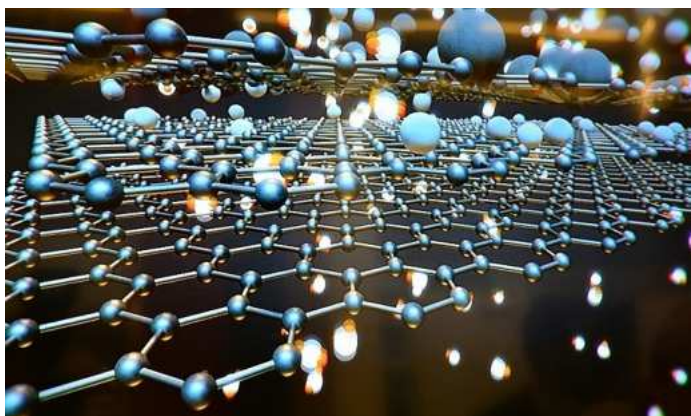
Nhưng OpenAI và Google chỉ là phần nổi của tảng băng chìm. Nhiều công ty đang xây dựng các mô hình ngôn ngữ lớn sử dụng các kỹ thuật tương tự, giúp chúng tốt hơn trong nhiều nhiệm vụ, từ nấu ăn đến viết mã.

Đến lúc AI bùng nổ trong khoa học

Một trong những ứng dụng thú vị nhất của AI là đẩy nhanh quá trình khám phá trong khoa học tự nhiên. Minh chứng lớn nhất về tiềm năng của AI trên lĩnh vực này là vào tháng 10 năm 2024, khi Viện Hàn lâm Khoa học Hoàng gia Thụy Điển trao giải Nobel Hóa học cho Demis Hassabis và John M. Jumper của Google DeepMind vì đã xây dựng công cụ AlphaFold, có thể giải quyết quá trình gấp protein, và cho David Baker vì đã xây dựng các công cụ giúp thiết kế

protein mới.

Hy vọng xu hướng này sẽ tiếp diễn trong năm 2025 và sẽ có thêm nhiều bộ dữ liệu và mô hình hướng cụ thể vào khám phá khoa học. Protein là mục tiêu hoàn hảo cho AI, vì có các bộ dữ liệu tuyệt vời giúp đào tạo các mô hình AI.



Một lĩnh vực tiềm năng khác là khoa học vật liệu. Tháng 12/2024, Meta đã phát hành các bộ dữ liệu và mô hình khổng lồ có thể giúp các nhà khoa học sử dụng AI để khám phá các vật liệu mới nhanh hơn. Hugging Face, cùng với công ty khởi nghiệp Entalpic, đã ra mắt LeMaterial, một dự án nguồn mở nhằm mục đích đơn giản hóa và đẩy nhanh quá trình nghiên cứu vật liệu. Dự án đầu tiên của họ là một bộ dữ liệu thống nhất, làm sạch và chuẩn hóa các bộ dữ liệu vật liệu nổi bật nhất.

Các nhà sản xuất mô hình AI cũng muốn giới thiệu các sản phẩm tạo sinh của họ với vai trò là công cụ nghiên cứu cho các nhà khoa học. OpenAI cho phép các nhà khoa học thử nghiệm mô hình o1 mới nhất và hỗ trợ họ trong nghiên cứu. Kết quả rất khả quan.

Công cụ AI có thể hoạt động với vai trò của nhà khoa học là một trong những tưởng tượng của ngành công nghệ. Phát biểu vào tháng 10/2024, Dario Amodei, người sáng lập Anthropic, nhấn mạnh, khoa học, đặc biệt là sinh học, là một trong những lĩnh vực chính mà AI hiệu suất cao có thể hỗ trợ. Amodei cho

rằng trong tương lai, AI không chỉ là một phương pháp phân tích dữ liệu mà còn là "một nhà sinh học ảo thực hiện tất cả các nhiệm vụ mà nhà sinh học thực hiện". Mặc dù viễn cảnh còn lâu mới thành hiện thực, nhưng năm 2025, chúng ta có thể chứng kiến những bước tiến quan trọng.

Các công ty AI sẽ thu được lợi nhuận từ an ninh quốc gia

Các công ty AI có thể thu được nhiều lợi nhuận khi cho mượn công cụ của họ để giám sát biên giới, thu thập thông tin tình báo và các nhiệm vụ an ninh quốc gia khác. Quân đội Mỹ đã công bố một số sáng kiến áp dụng AI: từ chương trình Replicator được lấy cảm hứng từ cuộc chiến ở Ukraine, hứa hẹn sẽ chi 1 tỷ USD cho các máy bay không người lái nhỏ; cho đến Artificial Intelligence Rapid Capabilities Cell, một đơn vị đưa AI vào mọi hoạt động, từ ra quyết định trên chiến trường đến logistics. Quân đội châu Âu đang chịu áp lực tăng đầu tư cho công nghệ, do lo ngại chính quyền Donald Trump sẽ cắt giảm chi tiêu cho Ukraine. Căng thẳng gia tăng giữa Đài Loan và Trung Quốc cũng đề nghị lên tầm trí của các nhà hoạch định quân sự.

Năm 2025, những xu hướng này sẽ tiếp tục mang lại lợi ích cho các công ty công nghệ quốc phòng như Palantir, Anduril và các công ty khác, hiện đang tận dụng dữ liệu quân sự được phân loại để đào tạo các mô hình AI.

Nguồn tiền dồi dào của ngành công nghiệp quốc phòng cũng sẽ thu hút các công ty AI lớn nhập cuộc. Tháng 12, OpenAI công bố hợp tác với Anduril trong một chương trình bán hạ máy bay không người lái. Hành động này đã chấm dứt chính sách không hợp tác với quân đội của công ty. Họ gia nhập hàng ngũ của Microsoft, Amazon và Google, những công ty đã hợp tác với Lầu Năm Góc trong nhiều năm./.

Phương Anh

(theo MIT Technology review, 8/1/2025)