



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 41.2024



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Techfest Việt Nam 2024:
Bộ phóng đưa startup
Việt vươn ra toàn cầu
- 02 Công bố báo cáo Tổng quan
Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng
tạo Việt Nam 2024
- 03 Hoàn thiện chính sách thúc
đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp
sáng tạo
- 04 Vietnam Innovation Summit
2024: Kết nối hệ sinh thái
đổi mới sáng tạo vì tương
lai bền vững

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Doanh nghiệp khởi nghiệp
sáng tạo Việt Nam tiên phong
trong một số lĩnh vực trọng tâm
- 06 Hệ sinh thái khởi nghiệp
Đông Nam Á 2024: tiềm năng
bứt phá và vị thế của Việt Nam

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ

- 07 Những xu hướng bán hàng
phổ biến nhất của các công ty
khởi nghiệp



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718



TECHFEST VIỆT NAM 2024: BỆ PHÓNG ĐƯA STARTUP VIỆT VƯỢN RA TOÀN CẦU

Đảng và Nhà nước ta luôn đặc biệt quan tâm đến khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, xem đây là một trong những quốc sách hàng đầu cho phát triển nhanh và bền vững. Trong đó, khởi nghiệp sáng tạo (KNST) được xác định là một trong những động lực tăng trưởng cho phát triển trong kỷ nguyên mới. Đây là khẳng định của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại lễ khai mạc Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia 2024 (TECHFEST Việt Nam 2024) với chủ đề "Chung tay phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo", diễn ra ngày 27/11 tại Hải Phòng.

Vai trò của khởi nghiệp sáng tạo trong phát triển quốc gia

Thủ tướng đánh giá cao sự nỗ lực của Bộ Khoa học và Công nghệ, cùng các Bộ, ngành, địa phương trong việc phối hợp tổ chức các hoạt động có ý nghĩa đối với việc thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp tại Việt Nam. Thủ tướng khẳng định, KNST không chỉ góp phần nâng cao năng suất, chất lượng và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp mà còn tạo ra những thay đổi, kiến tạo thị trường, ngành và lĩnh vực mới.

Để phát triển hệ sinh thái KNST toàn diện và bền vững, Thủ tướng nhấn mạnh ba yếu tố cốt lõi: thu hút nguồn lực từ các tập đoàn quốc tế, quốc gia; nuôi dưỡng và phát triển nhiều kỳ lân công nghệ trong các lĩnh vực công nghệ mới; đồng thời, phải tạo ra hệ sinh thái KNST một cách toàn diện, bao trùm và bền vững.

Nhiệm vụ và giải pháp thúc đẩy hệ sinh thái KNST

Thủ tướng đã chỉ ra nhiều điểm cần có sự chung tay để xây dựng hệ sinh thái KNST, tạo động lực mới

cho phát triển trong kỷ nguyên mới. Thủ tướng nhấn mạnh phương châm 3 chung: chung sức đồng lòng, chung tay hành động, chung hưởng thành quả của cả hệ thống chính trị, người dân, doanh nghiệp, lấy người dân, doanh nghiệp là trung tâm, chủ thể, mục tiêu, nguồn lực, động lực để KNST. Đặc biệt cần có sự quan tâm, giúp đỡ thể hệ trẻ khởi nghiệp sáng tạo... Từ đó, Thủ tướng mong muốn cộng đồng doanh nghiệp, nhất là thể hệ trẻ, dám đối diện với khó khăn, tạo nên những "kỳ lân" tầm cỡ khu vực và thế giới.



Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu chỉ đạo tại Lễ khai mạc Techfest Việt Nam 2024.

Khởi nghiệp sáng tạo cũng cần có tư duy mới, nhận thức mới, cách làm mới, có tư duy hỗ trợ, hợp tác, dài hạn, ổn định, vì lợi ích lâu dài. Khởi nghiệp sáng tạo cần dám nghĩ dám làm, dám chấp nhận rủi ro, dám tiên phong trong mọi hành động, dấn thân vì lợi ích quốc gia, dân tộc cùng với lợi ích cá nhân.

Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo phải là trụ cột quan trọng thúc đẩy đổi mới mô hình tăng trưởng, tạo đột phá về thể chế, thúc đẩy mô hình kinh doanh mới. Cùng với đó, hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo phải là môi trường nuôi dưỡng, đào tạo thể hệ doanh nhân, công nghệ tương lai.

Thủ tướng Phạm Minh Chính cũng chỉ ra một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo: tập trung hoàn thiện thể chế cho đổi mới sáng tạo và lập nghiệp; xác định rõ lĩnh

vực ưu tiên, trong đó tập trung tạo ra lực lượng sản xuất mới, các lĩnh vực chiến lược như kinh tế xanh, kinh tế số, kinh tế tuần hoàn, những công nghệ tiên phong như trí tuệ nhân tạo, chip bán dẫn... phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và các phong trào khởi nghiệp sáng tạo; đẩy mạnh hội nhập quốc tế về khởi nghiệp sáng tạo.

Thủ tướng Phạm Minh Chính khẳng định, Chính phủ sẽ tạo mọi điều kiện thuận lợi hỗ trợ và thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo. Trong đó, tập trung chỉ đạo rà soát, hoàn thiện chiến lược, cơ chế, chính sách, giải pháp nhằm thúc đẩy mạnh mẽ đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo với tinh thần tạo mọi thuận lợi và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng cho cộng đồng doanh nghiệp nhà đầu tư và người dân.

Tiếp tục cải thiện khung pháp lý, thiết kế các cơ chế hỗ trợ phù hợp

Trong bài phát biểu tại TECHFEST Việt Nam 2024, Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Huỳnh Thành Đạt cho biết hệ sinh thái KNST của Việt Nam đã phát triển mạnh mẽ, thúc đẩy sự xuất hiện các doanh nghiệp tiên phong, ứng dụng công nghệ mới, mô hình kinh doanh mới sẵn sàng cạnh tranh trên thị trường toàn cầu. Năm 2024, chỉ số hệ sinh thái KNST toàn cầu của Việt Nam tăng 2 bậc, từ vị trí thứ 58 lên 56, đứng thứ 5 tại khu vực Đông Nam Á và thứ 12 tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Chỉ số ĐMST toàn cầu của Việt Nam liên tục được cải thiện qua các năm. Năm 2024 tăng 4 bậc so với năm 2022, xếp thứ 44 trên 133 quốc gia, nền kinh tế.

Bộ trưởng nhận định: "Nhờ hệ sinh thái KNST phát triển mạnh mẽ, Việt Nam đang nổi lên là một trong những nền kinh tế năng động mới nổi và là trung tâm phát triển cho các doanh nghiệp khởi nghiệp ở khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Trí tuệ, sức sáng tạo của con người Việt Nam đã và đang từng bước khẳng định và vươn ra thế giới".

Trong quá trình phát triển hệ sinh thái KNST, Việt

Nam đã chứng kiến sự gia tăng đáng kể về số lượng và chất lượng của các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo. Từ những bước đầu tiên, hệ sinh thái KNST Việt Nam đã vươn lên trở thành điểm sáng không chỉ trong khu vực mà còn trên toàn thế giới.



Bộ trưởng Bộ KH&CN Huỳnh Thành Đạt phát biểu khai mạc Techfest Việt Nam 2024.

Bộ trưởng cũng nhấn mạnh sự thành công của hệ sinh thái KNST Việt Nam hôm nay có được ngoài sự sáng tạo không ngừng nghỉ của doanh nghiệp KNST còn là sự chỉ đạo sát sao của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, sự chung tay phối hợp của các Bộ, ngành, địa phương, các doanh nghiệp, các nhà đầu tư và các tổ chức chính trị - xã hội. Chính sự hợp tác đồng bộ và thống nhất này đã tạo ra môi trường thuận lợi để các doanh nghiệp KNST có thể phát triển, mở rộng quy mô và hoạt động. Các chính sách thúc đẩy hệ sinh thái KNST của Chính phủ thông qua Đề án 844 Hỗ trợ hệ sinh thái KNST quốc gia, Đề án 1665 Hỗ trợ HSSV khởi nghiệp, Đề án 939 hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp... với các hoạt động hỗ trợ hoàn thiện công nghệ, chuyển đổi mô hình, nâng cao năng lực tiếp cận nguồn vốn, kết nối đầu tư, mở rộng thị trường, đơn giản hóa thủ tục hành chính đã đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của doanh nghiệp, giúp họ vượt qua những thách thức trong bối cảnh quốc tế có nhiều biến động. Bộ trưởng Huỳnh Thành Đạt cho rằng, những chính sách hỗ trợ này cần tiếp tục được phát huy và mở rộng, để bảo đảm hệ sinh thái KNST

Việt Nam luôn duy trì đà phát triển, tăng cường sức cạnh tranh và tiếp tục là nền tảng vững chắc cho sự tăng trưởng bền vững của nền kinh tế Việt Nam.

Định hướng phát triển và tầm nhìn tương lai, Bộ trưởng Huỳnh Thành Đạt khẳng định, Việt Nam cần tiếp tục duy trì động lực phát triển và không ngừng đổi mới sáng tạo. Bộ Khoa học và Công nghệ sẽ cùng các Bộ, ngành, địa phương tham mưu Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ tiếp tục cải thiện khung pháp lý, thiết kế các cơ chế hỗ trợ phù hợp nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp KNST có thể vận hành hiệu quả trong môi trường kinh doanh toàn cầu.

Ba nhóm khó khăn cần tháo gỡ để thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo

Tại lễ khai mạc, ông Lim Jungwook, Thứ trưởng, Bộ Doanh nghiệp vừa và nhỏ và Khởi nghiệp Hàn Quốc, đã chia sẻ kinh nghiệm xây dựng chính sách phát triển hệ sinh thái KNST của Hàn Quốc. Ông nhấn mạnh vai trò quan trọng của Nhà nước trong việc ban hành các chính sách hỗ trợ và tạo cơ chế thúc đẩy phát triển hệ sinh thái, nhằm tạo hành lang giúp các doanh nghiệp KNST phát triển bền vững.

Đại diện góc độ doanh nghiệp, ông Nguyễn Bá Diệp, đồng sáng lập MoMo - một trong những kỳ lân công nghệ của Việt Nam, nhận định rằng Chính phủ đang nỗ lực thúc đẩy nền kinh tế Việt Nam vượt qua bẫy thu nhập trung bình, trong đó "mô hình KNST chính là đòn bẩy để thực hiện điều này".

Theo ông Nguyễn Bá Diệp, nhiều doanh nghiệp thành công trên thế giới, như Google hay Facebook, đều là doanh nghiệp công nghệ. Tuy nhiên, tại Việt Nam, các doanh nghiệp công nghệ vẫn đối mặt với nhiều thách thức, đặc biệt là chính sách và hành lang pháp lý. Vấn đề này cũng được thảo luận sâu hơn trong Diễn đàn "Chung tay phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo quốc gia" trong khuôn khổ TECHFEST Việt Nam 2024.

Thảo luận tại diễn đàn, Thứ trưởng Bộ Ngoại giao



Techfest 2024 quy tụ nhiều chuyên gia, nhà đầu tư, doanh nghiệp khởi nghiệp, và gần 400 gian hàng KHCN

Hoàng Thanh Bình cho biết hơn 10 năm qua, Bộ Ngoại giao đồng hành cùng Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Kế hoạch và Đầu tư cụ thể hóa các chương trình, chính sách với 6 nhóm hoạt động lớn liên quan hỗ trợ đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo. Tuy nhiên, qua thực tế, Thứ trưởng chỉ ra có ba nhóm khó khăn chính mà hệ sinh thái KNST Việt Nam đang đối mặt:

Thứ nhất, hệ thống pháp luật chưa bắt kịp nhu cầu, tốc độ hội nhập với đổi mới sáng tạo, chưa tương thích với tiêu chuẩn thông lệ quốc tế.

Thứ hai, hỗ trợ nguồn lực không chỉ tiền mà cơ chế chính sách đãi ngộ còn phải mang tính đặc thù vì KNST cần đầu tư ban đầu cao, thời gian thu hồi vốn kéo dài, thậm chí có rủi ro. Do đó, cần có cơ chế hỗ trợ tài chính đặc thù và vốn ưu đãi hơn so với các ngành khác.

Thứ ba, hoạt động kết nối mạng lưới người Việt Nam ở nước ngoài và trong và ngoài nước vẫn đang ở giai đoạn bước đầu, chưa thật sự mở rộng và nâng cao chất lượng đáng kể.

Các đại diện đến từ Hội liên hiệp Phụ nữ Việt Nam; Bộ Giáo dục và Đào tạo; Bộ Kế hoạch và Đầu

tư, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh... đều chia sẻ quan điểm về những khó khăn mà doanh nghiệp KNST đang đối mặt. Các ý kiến tại sự kiện đã đề xuất việc tạo cơ chế, không gian và cung cấp thiết bị cho các thành tố trong hệ sinh thái có thể hoạt động hiệu quả, góp phần giúp Việt Nam bắt kịp sự thay đổi nhanh chóng của các công nghệ trên thế giới.

TECHFEST Việt Nam là một trong những sự kiện trọng điểm do Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì, nhằm thúc đẩy hệ sinh thái KNST quốc gia theo Quyết định số 844/QĐ-TTg của Thủ tướng. Kể từ năm 2015, TECHFEST Việt Nam đã được tổ chức tại Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Bình Dương và Quảng Ninh...

Qua 9 lần tổ chức, TECHFEST Việt Nam đã thu hút 21 nghìn lượt người tham dự, hơn 450 nhà đầu tư, hơn 1,4 nghìn doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo cùng hơn 800 lượt kết nối đầu tư trong nước và quốc tế. Đây được coi là sự kiện thường niên lớn nhất dành cho cộng đồng KNST tại Việt Nam, quy tụ các chuyên gia, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp uy tín trong nước và quốc tế để đưa ra các định hướng phát triển cho hệ sinh thái KNST trong những năm tới./.

CÔNG BỐ BÁO CÁO TỔNG QUAN HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO VIỆT NAM 2024

Báo cáo Tổng quan Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam 2024 lần đầu tiên được công bố tại Ngày hội Khởi nghiệp sáng tạo quốc gia 2024 (TECHFEST Việt Nam 2024) mang đến góc nhìn toàn diện về hoạt động khởi nghiệp sáng tạo (KNST) tại Việt Nam trong thời gian qua. Báo cáo do Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học công nghệ và Cục Thông tin khoa học và công nghệ quốc gia (Bộ Khoa học và Công nghệ) phát hành, với sự phối hợp của các Bộ, ngành, địa phương, các chuyên gia tư vấn, các đối tác trong nước và quốc tế.

Đây là tài liệu đầu tiên cung cấp một cách hệ thống và toàn diện về hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo (KNST) tại Việt Nam. Báo cáo không chỉ cập nhật thông tin và dữ liệu về các hoạt động KNST, hoạt động hỗ trợ KNST, các chính sách, chương trình thúc đẩy hệ sinh thái KNST quốc gia và hoạt động hợp tác quốc tế, mà còn đưa ra những phân tích sâu sắc, giúp nhận diện cơ hội và thách thức, từ đó đề xuất các khuyến nghị chiến lược nhằm thúc đẩy sự phát triển bền vững và khẳng định vai trò của KNST trong nền kinh tế quốc gia.

Báo cáo tập trung vào các nội dung chính sau: đánh giá thực trạng hệ sinh thái KNST (bao gồm các giai đoạn phát triển của hệ sinh thái KNST Việt Nam, quy mô và đặc điểm của doanh nghiệp KNST cũng như xu hướng đầu tư); vai trò của chính sách và sự hỗ trợ từ các cấp (làm rõ sự đóng góp của hành lang pháp lý, các chương trình hỗ trợ, hoạt động hỗ trợ của các Bộ, ngành, địa phương và hợp tác quốc tế); các điển hình tiêu biểu và thành công (tôn vinh những sáng kiến nổi bật và vai trò tiên phong của các doanh nghiệp KNST trong hệ sinh thái). Báo cáo cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của hợp tác quốc tế, thể hiện qua việc kết nối với các đối tác toàn cầu để thúc đẩy đầu tư, chuyển giao công nghệ và tạo nên những giá trị bền vững.

Điểm nổi bật của báo cáo là lần đầu tiên, các khái niệm và thuật ngữ như “doanh nghiệp KNST”, “hệ sinh thái KNST”, “Tổ chức hỗ trợ KNST”, “Tổ chức,

cá nhân đầu tư KNST” được định nghĩa chi tiết, rõ ràng. Điều này giúp thống nhất trong cách hiểu và áp dụng, đồng thời đóng góp vào việc xây dựng hành lang pháp lý và chính sách hỗ trợ phù hợp.



Báo cáo được xuất bản dưới ba định dạng để đáp ứng nhu cầu của độc giả: bản toàn văn bằng tiếng Việt, phục vụ độc giả trong nước; bản tóm tắt tiếng Việt, phù hợp với nhu cầu đọc nhanh, tra cứu thông tin; và bản tóm tắt tiếng Anh, mở rộng phạm vi tiếp cận tới cộng đồng quốc tế, tạo cầu nối đưa hình ảnh hệ sinh thái KNST Việt Nam ra thế giới.

Báo cáo Tổng quan hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam sẽ được Bộ Khoa học và Công nghệ phát hành hằng năm. Ngoài cung cấp thông tin và phân tích, báo cáo so sánh và đánh giá với một số hệ sinh thái trong khu vực và thế giới, đồng thời, đưa ra một số đề xuất, khuyến nghị để tiếp tục phát triển hệ sinh thái KNST Việt Nam trong giai đoạn tiếp theo./.



Thứ trưởng Bộ KH&CN Hoàng Minh, Trưởng Ban tổ chức Techfest Quốc gia 2024 cùng các đại biểu thăm gian hàng giới thiệu công nghệ tại triển lãm TECHFEST Việt Nam 2024

HOÀN THIỆN CHÍNH SÁCH THÚC ĐẨY HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

Tại Diễn đàn chính sách cấp cao về khởi nghiệp sáng tạo “từ địa phương ra quốc tế” trong khuôn khổ Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia 2024 (TECHFEST Việt Nam 2024), Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Hoàng Minh cho biết, trong giai đoạn tới, Việt Nam sẽ tập trung cải thiện hệ thống quy định pháp lý nhằm thúc đẩy sự phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo (KNST) đúng với tiềm năng.

Cần thiết phải xây dựng chính sách phù hợp

Phát biểu tại Diễn đàn, Thứ trưởng Hoàng Minh, Trưởng Ban tổ chức TECHFEST Quốc gia 2024, nhấn mạnh rằng, trong thời gian qua, dưới sự lãnh đạo của Đảng, sự điều hành quyết liệt của Chính phủ, kinh tế - xã hội nước ta đã có những bước phát triển rất đáng ghi nhận. Tuy nhiên, mô hình tăng trưởng dựa vào vốn và tài nguyên hiện không còn dư địa và để đạt mục tiêu đến năm 2030 trở thành nước

đang phát triển, thu nhập trung bình cao; đến năm 2045 trở thành nước phát triển, có thu nhập cao, lựa chọn bắt buộc của Việt Nam là phát triển kinh tế - xã hội dựa trên khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

Thứ trưởng Hoàng Minh cho rằng, kết quả đổi mới sáng tạo của Việt Nam hiện nay cao hơn so với mức độ phát triển của quốc gia, điều này chứng tỏ hiệu quả của Chính phủ trong việc chuyển các nguồn

lực đầu vào thành kết quả đầu ra trong lĩnh vực đổi mới sáng tạo.

Theo Thứ trưởng Hoàng Minh, hiện nay Việt Nam chưa có một hành lang pháp lý đầy đủ và rõ ràng cho hệ sinh thái KNST và các tổ chức, cá nhân KNST. Các quy định pháp lý hiện tại chủ yếu nằm trong các quy định của các văn bản pháp luật khác nhau, nhiều nội dung nằm trong Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa. Mặc dù những quy định này có thể phù hợp trong giai đoạn đầu, nhưng khi hệ sinh thái KNST Việt Nam bước sang giai đoạn mở rộng và kết nối quốc tế, cần phải xây dựng chính sách phù hợp với bản chất, quy mô, tiềm năng và định hướng phát triển của hệ sinh thái KNST.



Thứ trưởng Bộ KH&CN Hoàng Minh phát biểu tại Techfest Việt Nam 2024.

Thứ trưởng Hoàng Minh cũng nhận định, hệ sinh thái KNST của Việt Nam hiện nay đã cơ bản bước qua giai đoạn đầu tiên, đang chuyển sang giai đoạn mở rộng và hội nhập với các hệ sinh thái KNST trên thế giới. Do đó, cần xây dựng chính sách pháp luật và hành lang pháp lý để thúc đẩy hệ sinh thái KNST Việt Nam phát triển tương xứng với tiềm lực và yêu cầu của giai đoạn mới.

Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo bền vững cần có sự kết nối

Trong giai đoạn tiếp theo, để hệ sinh thái KNST Việt Nam phát triển bền vững, cần có sự tham gia của các thành tố mới, đó là các tập đoàn, công ty, doanh nghiệp lớn với vai trò đầu tư và sử dụng các

kết quả từ các tổ chức khởi nghiệp. Do đó, cần xây dựng các chính sách phù hợp để thúc đẩy sự phát triển của hệ sinh thái.

Ông Nguyễn Việt Dũng, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ TP. Hồ Chí Minh cho rằng một trong những thách thức trong việc phát triển hệ sinh thái KNST là kết nối các thành phần trong hệ sinh thái. Trong đó, cần các cơ chế để doanh nghiệp có thể đặt hàng các trường đại học nghiên cứu, đổi mới sáng tạo dựa trên nhu cầu thực tiễn của họ.

Ông Hồ Thắng, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Thừa Thiên - Huế cho rằng chính quyền cần tạo đầu mối, dẫn dắt để doanh nghiệp gặp gỡ các nhà khoa học. Đây là cách trong những năm qua Thừa Thiên - Huế thực hiện giúp nâng cao khả năng thương mại hóa các kết quả nghiên cứu thành các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ. Ông Thắng cho biết, ở Thừa Thiên - Huế, các doanh nghiệp dựa trên kết quả nghiên cứu để thương mại hóa và khởi nghiệp.

Ông Trần Quang Tuấn, Giám đốc sở Khoa học và Công nghệ Hải Phòng, chia sẻ rằng địa phương đang xây dựng các chính sách đặc biệt thúc đẩy KNST, tạo điều kiện tốt nhất cho các dự án khởi nghiệp phát triển. Hải Phòng cũng đã xây dựng chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp FDI, doanh nghiệp nội địa, cho phép họ đặt hàng các cơ sở đào tạo về nguồn nhân lực chất lượng cao và công nhân lành nghề, đồng thời khuyến khích các doanh nghiệp cam kết về danh mục các sản phẩm đặt hàng từ sinh viên và các nhà khoa học nghiên cứu, nhằm thay thế hàng nhập khẩu.

Chia sẻ kinh nghiệm tại Hàn Quốc, ông Park Dae Hee, Giám đốc Trung tâm Kinh tế sáng tạo và đổi mới thành phố Daejeon, cho biết tại địa phương này có 26 trung tâm nghiên cứu do nhà nước lập ra và hơn 200 trung tâm thuộc các đại học. Sinh viên các trường đại học có thể thực tập và tìm hiểu thực tế, học tập công nghệ tại doanh nghiệp. Khi tốt nghiệp, họ có thể nhanh chóng hòa nhập công việc hơn./.

VIETNAM INNOVATION SUMMIT 2024: KẾT NỐI HỆ SINH THÁI ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÌ TƯƠNG LAI BỀN VỮNG

Ngày 15/11, tại TP. Hồ Chí Minh, Tạp chí Doanh nhân Sài Gòn, Sở Khoa học và Công nghệ TP. Hồ Chí Minh, InnoLab Asia cùng phối hợp tổ chức Hội nghị thượng đỉnh Đổi mới sáng tạo Việt Nam (Vietnam Innovation Summit 2024) với chủ đề “Đổi mới - Chuyển mình - Bền vững: Chung tay kiến tạo tương lai”. Sự kiện nhằm mang đến một nền tảng kết nối hệ sinh thái đổi mới sáng tạo thông qua trao đổi các thông tin công nghệ, sáng kiến tiên tiến và thảo luận chuyên sâu về việc phát triển xã hội theo hướng sáng tạo bền vững.

Để xây dựng một tương lai bền vững, Việt Nam cần kết hợp chặt chẽ giữa đổi mới sáng tạo và các giải pháp thực tiễn phù hợp với bối cảnh văn hóa, kinh tế của đất nước. Năm nay, Hội nghị mở rộng mạng lưới tới hơn 250.000 doanh nghiệp, viện nghiên cứu và tổ chức tại châu Á, Úc và châu Âu.



Chương trình bao gồm các buổi tọa đàm, triển lãm doanh nghiệp, hoạt động gọi vốn của các dự án khởi nghiệp xoay quanh các chủ đề nóng như: giải pháp tập trung phát triển bền vững (đổi mới trong năng lượng tái tạo, quản lý chất thải và giao thông xanh); công nghệ mới nổi (trí tuệ nhân tạo, blockchain, điện toán lượng tử); sản xuất thông minh và tự động hóa; đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực giáo dục (công nghệ giáo dục đổi mới, mở rộng tiếp cận - chuẩn bị cho tương lai). Song song với các phiên

thảo luận, các gian hàng triển lãm công nghệ đến từ Úc, Singapore, Thái Lan, Malaysia và Thụy Sĩ với các sáng kiến mới theo hướng phát triển bền vững.

Phó Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh Võ Văn Hoan nhấn mạnh, “Vietnam Innovation Summit 2024” được tổ chức trong bối cảnh Việt Nam đang là điểm đến đầy tiềm năng cho các nhà đầu tư mạo hiểm quốc tế nhờ vào nền kinh tế năng động và lực lượng lao động trẻ, sáng tạo. Các startup Việt Nam ngày càng phát triển, không ngừng tạo ra những giải pháp đổi mới và ứng dụng công nghệ trong nhiều lĩnh vực. Sự kiện là một trong những hoạt động phù hợp với xu thế thời đại, nhu cầu đổi mới và hướng phát triển của Việt Nam.

Sự kiện này được kỳ vọng sẽ kết nối và giới thiệu hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo của Thành phố đến bạn bè quốc tế và các nước trong khu vực. Đây cũng là cơ hội cho startup Việt Nam giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ, giải pháp đổi mới sáng tạo đến cộng đồng, đồng thời có cơ hội tiếp cận và gọi vốn đầu tư mạo hiểm từ các quỹ đầu tư, nhà đầu tư thiên thần đến từ các nước như: Úc, Anh quốc, Đức, Hàn Quốc, Indonesia, Malaysia...

Trong những năm gần đây, TP. Hồ Chí Minh đã xây dựng được một hệ sinh thái đổi mới sáng tạo năng động nhất Việt Nam, với hơn 50% startup, hơn 40% cơ sở ươm tạo khởi nghiệp và 60% quỹ đầu tư mạo hiểm đang hoạt động tại Thành phố./.



DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO VIỆT NAM TIÊN PHONG TRONG MỘT SỐ LĨNH VỰC TRỌNG TÂM

Các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo (KNST) tại Việt Nam đang đóng vai trò ngày càng quan trọng trong việc thúc đẩy nền kinh tế, đặc biệt thông qua việc tiên phong ở các lĩnh vực trọng tâm. Phát biểu tại Chương trình Dấu ấn TECHFEST - WHISE 2023, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính nhấn mạnh nhiệm vụ: “Gắn khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo với giải quyết những khó khăn, thách thức của đất nước”. Phát biểu này khẳng định tầm quan trọng của sự đa dạng và bao trùm trong phát triển kinh tế, khi các doanh nghiệp KNST Việt Nam không ngừng đổi mới sáng tạo, nắm bắt công nghệ tiên tiến và tiên phong trong các lĩnh vực thiết yếu, từ các ứng dụng chuyển đổi số trong cuộc sống hằng ngày đến các giải pháp công nghệ xanh hướng đến phát triển bền vững.

Các lĩnh vực trọng tâm như chuyển đổi số, công nghệ xanh hay sản xuất thông minh chính là những minh chứng rõ ràng cho sự tiên phong và đổi mới sáng tạo của các doanh nghiệp KNST Việt Nam. Với sự đổi mới không ngừng, các doanh nghiệp này đang góp phần tạo nên những chuyển biến mạnh mẽ trong nền kinh tế. Trong số đó, chuyển đổi số nổi lên như một lĩnh vực đặc biệt quan trọng, nơi các doanh nghiệp KNST đang dẫn dắt sự thay đổi với nhiều giải pháp công nghệ đột phá.

Chuyển đổi số

Lĩnh vực chuyển đổi số tại Việt Nam đang chứng kiến sự phát triển mạnh mẽ, trong đó các doanh nghiệp KNST đóng vai trò quan trọng trong việc cung cấp giải pháp số hóa cho các nhu cầu ngày càng đa dạng của cuộc sống hằng ngày. Các doanh nghiệp này đang tích cực tham gia vào quá trình chuyển đổi số thông qua việc phát triển nhiều ứng dụng và nền tảng số nhằm phục vụ nhu cầu ngày càng cao của người dân trong đời sống hằng ngày. Những doanh

ngành KNST này đã mang đến các giải pháp công nghệ tiên tiến, bao gồm dịch vụ thanh toán di động, gọi xe, giao đồ ăn cũng như các nền tảng quản lý doanh nghiệp, góp phần nâng cao trải nghiệm người dùng và thúc đẩy hiệu quả kinh doanh.



Trong lĩnh vực thanh toán di động, các ứng dụng như MoMo và VNPAY đã trở thành một phần thiết yếu của cuộc sống số, cho phép người dùng thực hiện các giao dịch tài chính nhanh chóng, an toàn mà không cần tiền mặt. Với lượng người dùng lớn và độ phủ sóng rộng, các nền tảng này đã góp phần quan trọng trong việc thúc đẩy thanh toán không tiền mặt và gia tăng tính tiện lợi trong các giao dịch thương mại hằng ngày.

Trong lĩnh vực gọi xe và giao đồ ăn, các nền tảng như Grab, Be và ShopeeFood đã xây dựng được hệ sinh thái dịch vụ đa dạng, từ gọi xe, giao nhận hàng hóa đến giao đồ ăn. Những ứng dụng này không chỉ mang lại tiện ích cho người tiêu dùng mà còn mở ra nhiều cơ hội việc làm cho lao động tự do, giúp họ có thu nhập ổn định. Sự phát triển của các dịch vụ này đã thay đổi thói quen tiêu dùng của người Việt Nam, góp phần xây dựng nền kinh tế số bền vững.

Các doanh nghiệp khởi nghiệp trong lĩnh vực quản lý doanh nghiệp như Haravan và Sapo cũng đang cung cấp các giải pháp toàn diện cho doanh nghiệp trong việc tối ưu hóa hoạt động kinh doanh.

Haravan và Sapo cung cấp các công cụ quản lý bán hàng, thương mại điện tử và marketing tự động, hỗ trợ doanh nghiệp số hóa quy trình kinh doanh và tối ưu hóa vận hành. Các nền tảng này đặc biệt hữu ích cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, giúp họ dễ dàng tiếp cận công nghệ, nâng cao năng suất và quản lý hiệu quả.

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp KNST trong các lĩnh vực AI và Big Data cũng đang phát triển mạnh mẽ, với tiềm năng mang lại nhiều đột phá trong tương lai. Finhay cung cấp nền tảng đầu tư và quản lý tài chính cá nhân thông qua AI, hỗ trợ người dùng lập kế hoạch tài chính cá nhân bằng cách phân tích dữ liệu tài chính và đưa ra gợi ý phù hợp, từ đó khuyến khích việc tiết kiệm và đầu tư một cách bền vững.

Trong lĩnh vực AI ứng dụng trong giáo dục, ELSA đã phát triển ứng dụng học tiếng Anh sử dụng AI để cải thiện kỹ năng phát âm. ELSA giúp người học tự tin hơn trong giao tiếp tiếng Anh bằng cách đưa ra các phản hồi chính xác về phát âm và ngữ điệu, giúp cải thiện khả năng ngôn ngữ theo thời gian. Đây là một trong những ví dụ điển hình về việc ứng dụng AI để cá nhân hóa giáo dục và mang lại hiệu quả cao trong việc học.

Ngoài ra, các doanh nghiệp KNST như Abivin và BEEKIDS cũng đang tận dụng AI và Big Data để cung cấp các giải pháp quản lý thông minh. Abivin phát triển phần mềm tối ưu hóa chuỗi cung ứng và logistics, giúp các doanh nghiệp quản lý kho vận và vận chuyển hàng hóa một cách hiệu quả hơn. Ứng dụng của Abivin đã giúp nhiều doanh nghiệp lớn tối ưu hóa lộ trình giao hàng, giảm chi phí và cải thiện chất lượng dịch vụ. Trong khi đó, BEEKIDS cung cấp các ứng dụng giáo dục kỹ năng sống cho trẻ em, kết hợp công nghệ và giáo dục để thúc đẩy sự phát triển toàn diện của trẻ.

Các doanh nghiệp khởi nghiệp trong lĩnh vực chuyển đổi số ở Việt Nam đang tạo ra nhiều thay đổi

tích cực, giúp người dùng và doanh nghiệp tiết kiệm thời gian, nâng cao hiệu quả và tiếp cận với các công nghệ tiên tiến. Thông qua các sản phẩm và dịch vụ đa dạng, các doanh nghiệp KNST này đang góp phần xây dựng một hệ sinh thái số phong phú, góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của nền kinh tế Việt Nam. Với những bước tiến hiện tại, các doanh nghiệp này hứa hẹn sẽ mang đến nhiều đột phá hơn nữa, không chỉ trong nước mà còn trên thị trường quốc tế.

Chuyển đổi xanh

Trong lĩnh vực chuyển đổi xanh, các doanh nghiệp khởi nghiệp tại Việt Nam đang có những bước tiến quan trọng trong việc phát triển các giải pháp công nghệ xanh nhằm góp phần bảo vệ môi trường và thúc đẩy phát triển bền vững. Với nhận thức ngày càng cao về các vấn đề môi trường và cam kết giảm thiểu tác động tiêu cực từ các hoạt động công nghiệp và tiêu dùng, các doanh nghiệp KNST Việt Nam đã tập trung vào những lĩnh vực như năng lượng tái tạo, xử lý và tái chế rác thải, sản xuất vật liệu thân thiện môi trường và công nghệ nông nghiệp cao.

Một trong những mảng phát triển quan trọng nhất là năng lượng tái tạo. Các doanh nghiệp như Sun*Energy và GreenID đang triển khai các giải pháp về năng lượng mặt trời và năng lượng gió để giúp giảm thiểu lượng khí thải carbon. Sun*Energy tập trung phát triển và cung cấp các hệ thống năng lượng mặt trời phù hợp cho các hộ gia đình, doanh nghiệp và tổ chức tại Việt Nam, nhằm cung cấp nguồn năng lượng sạch và bền vững. GreenID, trong khi đó, chú trọng vào nghiên cứu và đề xuất các giải pháp chính sách, cũng như triển khai các dự án về năng lượng tái tạo, hướng đến mục tiêu giảm phụ thuộc vào năng lượng hóa thạch và thúc đẩy sử dụng năng lượng xanh tại Việt Nam.

Xử lý rác thải và tái chế cũng là một lĩnh vực được nhiều doanh nghiệp KNST chú trọng trong nỗ

lực bảo vệ môi trường. Các doanh nghiệp như AIRX CARBON và PVA PRO đã tạo ra những công nghệ mới để xử lý và tái chế rác thải, nhằm giảm thiểu lượng rác thải không phân hủy ra môi trường. AIRX CARBON tập trung vào các công nghệ sản xuất vật liệu carbon tái chế từ phế liệu, mang lại giải pháp bền vững trong việc quản lý rác thải và tạo ra sản phẩm có giá trị từ nguồn nguyên liệu tái chế. Trong khi đó, PVA PRO đang nghiên cứu và phát triển các sản phẩm bao bì phân hủy sinh học, nhằm thay thế các sản phẩm nhựa truyền thống, giúp giảm thiểu tác động tiêu cực của nhựa đối với môi trường.



Các doanh nghiệp trong lĩnh vực vật liệu sinh học cũng đang thu hút sự chú ý khi mang lại những giải pháp thay thế bền vững. Buyo Bioplastics là một ví dụ điển hình khi họ sản xuất các loại nhựa sinh học từ nguyên liệu tự nhiên, có khả năng phân hủy sinh học hoàn toàn, thay thế các sản phẩm nhựa truyền thống không phân hủy. Các sản phẩm của Buyo Bioplastics không chỉ giảm thiểu rác thải nhựa mà còn giúp giảm lượng khí thải carbon trong quá trình sản xuất và sử dụng, góp phần bảo vệ môi trường hiệu quả.

Trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao, các doanh nghiệp KNST như CENERGY và Dat Bike đang mang lại các giải pháp sáng tạo nhằm giảm thiểu tác động môi trường và nâng cao hiệu quả sản xuất. CENERGY phát triển các hệ thống nông nghiệp xanh, giúp tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên nước và đất, tăng hiệu quả sản xuất mà vẫn bảo đảm

được sự bền vững. Dat Bike, trong khi đó, là một doanh nghiệp KNST chuyên về sản xuất xe máy điện, cung cấp giải pháp giao thông xanh cho người tiêu dùng. Việc sử dụng xe máy điện thay cho xe xăng giúp giảm lượng khí thải và tiếng ồn trong môi trường đô thị, đồng thời tạo ra xu hướng giao thông bền vững cho tương lai.

Các doanh nghiệp KNST Việt Nam trong lĩnh vực chuyển đổi xanh đang đóng góp tích cực vào việc cải thiện môi trường và hướng đến phát triển bền vững. Từ năng lượng tái tạo, xử lý và tái chế rác thải, đến sản xuất vật liệu sinh học và nông nghiệp công nghệ cao, những nỗ lực này không chỉ đáp ứng nhu cầu hiện tại mà còn giúp bảo vệ tài nguyên và môi trường cho thế hệ sau. Những doanh nghiệp này không chỉ mang lại giải pháp cho các vấn đề môi trường mà còn khuyến khích cộng đồng và các ngành công nghiệp khác cùng tham gia vào phong trào chuyển đổi xanh, góp phần xây dựng một tương lai bền vững hơn cho Việt Nam.

Công nghệ cao, công nghệ mới

Trong lĩnh vực công nghệ cao và công nghệ mới, các doanh nghiệp khởi nghiệp của Việt Nam đã nhanh chóng nắm bắt và ứng dụng những công nghệ tiên tiến, từ AI đến blockchain, nhằm mang lại những sản phẩm và dịch vụ đột phá. Những doanh nghiệp KNST này không chỉ theo kịp xu hướng toàn cầu mà còn tiên phong trong việc thúc đẩy công nghệ ở các lĩnh vực như y tế, nông nghiệp, tài chính, giải trí và an ninh mạng, đem lại giá trị cho người tiêu dùng và doanh nghiệp Việt Nam.

Một số doanh nghiệp KNST trong lĩnh vực y tế như Medlink Asia và TOOTHLESS đã đạt được những tiến bộ đáng kể trong việc sử dụng công nghệ AI để hỗ trợ chăm sóc sức khỏe. Medlink Asia cung cấp một nền tảng kết nối bệnh nhân với các dược sĩ và nhà thuốc, giúp tăng cường khả năng truy cập vào các dịch vụ y tế và cải thiện quy trình cung cấp thuốc. Trong khi đó, TOOTHLESS sử dụng công

nghệ AI để cung cấp các dịch vụ nha khoa tiên tiến, hỗ trợ chẩn đoán và điều trị các vấn đề răng miệng nhanh chóng và chính xác hơn. Những giải pháp này góp phần giảm thiểu chi phí và cải thiện chất lượng chăm sóc sức khỏe.

Trong lĩnh vực tài chính, FINA là một ví dụ tiêu biểu về ứng dụng công nghệ vào dịch vụ tài chính cá nhân. FINA mang đến các giải pháp tài chính cá nhân tích hợp, giúp người dùng quản lý và đầu tư tài sản một cách hiệu quả và thuận tiện hơn. Bên cạnh đó, các nền tảng blockchain như KardiaChain cũng đang phát triển mạnh mẽ, cung cấp các dịch vụ tài chính phi tập trung (DeFi), mở ra các cơ hội giao dịch minh bạch và an toàn. KardiaChain đã và đang xây dựng các ứng dụng blockchain có khả năng tương tác cao, tạo điều kiện cho việc giao dịch và quản lý tài sản kỹ thuật số một cách linh hoạt.

Lĩnh vực giải trí và công nghệ trò chơi cũng chứng kiến sự phát triển nổi bật với sự góp mặt của các công ty như Sky Mavis, nổi tiếng với trò chơi NFT Axie Infinity, một trong những ứng dụng blockchain thành công nhất trong lĩnh vực giải trí và trò chơi điện tử. Sky Mavis không chỉ tạo ra một nền tảng giải trí mà còn cung cấp cơ hội kinh tế cho người chơi thông qua mô hình “chơi để kiếm tiền” (play-to-earn). Thành công của Sky Mavis đã khẳng định vị thế của Việt Nam trên bản đồ công nghệ blockchain toàn cầu và khuyến khích nhiều doanh nghiệp khác phát triển các sản phẩm sáng tạo trong lĩnh vực này.

Các ứng dụng công nghệ mới cũng đóng góp lớn trong việc cải thiện quy trình sản xuất nông nghiệp. Những doanh nghiệp KNST như Drone Pro VN đang sử dụng máy bay không người lái (drone) để giám sát và quản lý các hoạt động nông nghiệp, tối ưu hóa quá trình sản xuất và giảm thiểu chi phí lao động. Hệ thống giám sát tự động này giúp nông dân thu thập dữ liệu về tình trạng cây trồng và đất đai, đưa ra các giải pháp kịp thời nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất.



CyberPurify và akaBot là những ví dụ tiêu biểu trong lĩnh vực an ninh mạng và tự động hóa. CyberPurify phát triển các giải pháp bảo mật trực tuyến, đặc biệt là trong việc bảo vệ trẻ em khỏi các nội dung độc hại trên Internet, giúp tạo ra một môi trường an toàn hơn cho người dùng. AkaBot, một sản phẩm của Tập đoàn FPT, cung cấp giải pháp tự động hóa quy trình cho các doanh nghiệp, giúp tiết kiệm thời gian và tăng hiệu suất làm việc.

Với sự phát triển mạnh mẽ của các doanh nghiệp KNST trong lĩnh vực công nghệ cao và công nghệ mới, Việt Nam đang dần khẳng định mình là một trung tâm đổi mới công nghệ tại khu vực Đông Nam Á. Những doanh nghiệp này không chỉ mang lại các giải pháp tiên tiến cho thị trường nội địa mà còn có tiềm năng mở rộng và cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Việc tích cực ứng dụng các công nghệ mới như AI, IoT, blockchain và các giải pháp tự động hóa không chỉ giúp nâng cao chất lượng dịch vụ mà còn thúc đẩy chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo, đóng góp vào sự phát triển bền vững của nền kinh tế Việt Nam.

Kết luận

Các doanh nghiệp KNST tại Việt Nam đang từng bước khẳng định vai trò tiên phong trong những lĩnh vực trọng tâm như chuyển đổi số, chuyển đổi xanh

và công nghệ cao, công nghệ mới. Với tầm nhìn dài hạn và khả năng ứng dụng công nghệ tiên tiến, những doanh nghiệp này không chỉ giải quyết các thách thức nội tại mà còn mở ra cơ hội phát triển bền vững cho nền kinh tế.

Thông qua việc thúc đẩy các sáng kiến đột phá, từ các nền tảng thanh toán số, giải pháp năng lượng tái tạo, đến những ứng dụng AI trong giáo dục và y tế, các doanh nghiệp KNST đã tạo ra ảnh hưởng tích cực sâu rộng. Những thành tựu này không chỉ giúp cải thiện chất lượng cuộc sống mà còn góp phần nâng cao vị thế của Việt Nam trên bản đồ công nghệ toàn cầu.

Trong bối cảnh đổi mới không ngừng, việc hỗ trợ và đầu tư vào các doanh nghiệp KNST là điều kiện tiên quyết để phát huy tối đa tiềm năng của họ. Đây không chỉ là nhiệm vụ của quốc gia mà còn đòi hỏi sự hợp tác chặt chẽ từ các bên liên quan, bao gồm doanh nghiệp, cộng đồng và các tổ chức quốc tế.

Với những bước tiến mạnh mẽ và sự chú trọng vào các lĩnh vực thiết yếu, các doanh nghiệp KNST Việt Nam hứa hẹn sẽ là lực lượng dẫn dắt cho sự phát triển bền vững và đổi mới sáng tạo, góp phần xây dựng một nền kinh tế hiện đại và cạnh tranh trong kỷ nguyên số./.

Nguyễn Lê Hằng (tổng hợp)



HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ĐÔNG NAM Á 2024: TIỀM NĂNG BỨT PHÁ VÀ VỊ THẾ CỦA VIỆT NAM

Năm 2024 đánh dấu một thời kỳ quan trọng trong sự phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu. Trong bối cảnh nền kinh tế thế giới vẫn đang điều chỉnh sau giai đoạn tăng trưởng nóng, các khu vực mới nổi như Đông Nam Á đang thu hút sự chú ý với những bước tiến vượt bậc. Việt Nam, một trong những ngôi sao sáng của Đông Nam Á, cũng đang ghi dấu ấn trên bản đồ khởi nghiệp khu vực. Với những bước phát triển đáng kể, hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo (KNST) Việt Nam không chỉ thu hút sự quan tâm từ cộng đồng nhà đầu tư quốc tế mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc định hình tương lai đổi mới sáng tạo của khu vực.

Bối cảnh quốc tế: thách thức và cơ hội

Năm 2024, hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu đang bước vào một giai đoạn điều chỉnh sâu rộng sau giai đoạn tăng trưởng nóng và bong bóng định giá vào năm 2021. Mặc dù nền kinh tế toàn cầu đã có

dấu hiệu hồi phục, với lạm phát được kiểm soát và GDP tăng trưởng ổn định ở nhiều khu vực, tình trạng thắt chặt tài chính và lãi suất cao vẫn duy trì, khiến việc huy động vốn trở thành thách thức lớn đối với các doanh nghiệp khởi nghiệp.

Trong quý đầu năm 2024, dòng vốn đầu tư vào các doanh nghiệp khởi nghiệp giảm xuống mức thấp thứ hai kể từ năm 2018, gây tác động nghiêm trọng đến các vòng tài trợ giai đoạn đầu, đặc biệt là vòng Series A. Trước bối cảnh này, các nhà đầu tư ngày càng thận trọng, đòi hỏi các doanh nghiệp khởi nghiệp phải chứng minh lộ trình đạt lợi nhuận rõ ràng thay vì chỉ chú trọng vào tăng trưởng nhanh chóng. Để thích ứng, nhiều doanh nghiệp đã phải thay đổi chiến lược, đặt trọng tâm vào việc tối ưu hóa chi phí và đạt được lợi nhuận. Một số doanh nghiệp khác chọn cách tự vận hành (bootstrap) để duy trì sự ổn định và phát triển trong điều kiện khó khăn.

Mặc dù bối cảnh chung đầy khó khăn, các ngành công nghệ tiên tiến như AI tạo sinh (GenAI), công nghệ sạch (Cleantech) và công nghệ y tế (Healthtech) vẫn nổi lên như những điểm sáng đầy tiềm năng. GenAI tiếp tục dẫn đầu với mức tài trợ vốn mạo hiểm tăng trưởng vượt bậc, thu hút sự quan tâm lớn từ các nhà đầu tư nhờ vào những đột phá trong ứng dụng AI. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp khởi nghiệp Cleantech tại châu Âu đang tận dụng các chính sách hỗ trợ của Liên minh châu Âu như chương trình Horizon để thúc đẩy đổi mới trong lĩnh vực năng lượng và môi trường. Ngành Healthtech, sau thời gian chững lại hậu đại dịch COVID-19, đã ghi nhận sự phục hồi mạnh mẽ, với những bước tiến quan trọng trong công nghệ chăm sóc sức khỏe và thiết bị cấy ghép.

Bên cạnh các thành phố khởi nghiệp truyền thống như Silicon Valley và New York, các trung tâm khu vực như Singapore, Dubai và Lagos đang trở thành điểm tựa mới cho các doanh nghiệp khởi nghiệp. Những trung tâm này tận dụng lợi thế địa phương để thu hút vốn đầu tư, đồng thời xây dựng môi trường hỗ trợ đổi mới sáng tạo.

Tuy nhiên, hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu cũng phải đối mặt với áp lực từ các vấn đề địa chính trị và xu hướng phi toàn cầu hóa. Các xung đột thương

mại và căng thẳng chính trị đang phân tách các hệ sinh thái lớn, tạo ra những rào cản mới cho hợp tác quốc tế và phát triển xuyên biên giới. Điều này khiến các doanh nghiệp khởi nghiệp tập trung hơn vào các thị trường khu vực thay vì theo đuổi mục tiêu toàn cầu hóa.

Nhìn chung, năm 2024 là một năm của sự tái định hình trong hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu. Dù có nhiều thách thức, bức tranh tổng thể vẫn cho thấy tiềm năng lớn ở các lĩnh vực chiến lược, cùng với sự hỗ trợ từ các chính sách công và đầu tư tư nhân. Đây chính là thời điểm để các doanh nghiệp khởi nghiệp thích ứng, đổi mới và hướng tới sự phát triển bền vững.

Hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu năm 2024 chứng kiến sự phát triển mạnh mẽ của các trung tâm khởi nghiệp trên thế giới, với sự cạnh tranh giữa các khu vực truyền thống và các khu vực mới nổi. Các trung tâm như Silicon Valley, New York và London tiếp tục duy trì vị thế dẫn đầu, nhưng sự nổi lên mạnh mẽ của các hệ sinh thái mới tại Đông Nam Á đang tạo ra những thay đổi đáng chú ý.

Ở cấp độ toàn cầu, Silicon Valley vẫn giữ vững vị trí dẫn đầu nhờ vào sự tập trung của các công ty công nghệ lớn và các quỹ đầu tư mạo hiểm. Các lĩnh vực tiên phong như trí tuệ nhân tạo (AI), công nghệ chuỗi khối (Blockchain) và công nghệ y tế (Healthtech) tiếp tục là động lực lớn cho sự phát triển tại đây. Các thành phố khác như New York và London cũng duy trì được sức hấp dẫn nhờ vào khả năng huy động vốn mạnh mẽ và sự đa dạng của ngành nghề. Hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu vẫn cho thấy tiềm năng phát triển, đặc biệt ở các khu vực mới nổi như Đông Nam Á.

Hệ sinh thái khởi nghiệp Đông Nam Á: khu vực tăng trưởng khởi nghiệp ấn tượng

Đông Nam Á đang trở thành một trong những khu vực phát triển nhanh nhất về khởi nghiệp. Singapore, với môi trường pháp lý thân thiện và các chính sách



hỗ trợ mạnh mẽ, đã chiếm lĩnh vị trí đầu bảng của khu vực, đứng trong top 10 hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu. Sự phát triển vượt bậc của các lĩnh vực như công nghệ tài chính (Fintech), AI và Healthtech đã giúp Singapore thu hút các doanh nghiệp khởi nghiệp không chỉ trong khu vực mà còn từ khắp nơi trên thế giới. Đồng thời, Singapore cũng soán ngôi hệ sinh thái khởi nghiệp Hong Kong để trở thành cửa ngõ quan trọng vào thị trường châu Á.

Trong khi đó, Indonesia, với dân số đông và nền kinh tế đang phát triển mạnh mẽ, đã vươn lên trong bảng xếp hạng và hiện nay đứng trong top 30 hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu. Jakarta, thủ đô của Indonesia, tiếp tục là trung tâm khởi nghiệp lớn nhất của đất nước, với các doanh nghiệp khởi nghiệp chủ yếu trong các lĩnh vực thương mại điện tử, logistics, và Fintech. Malaysia và Thái Lan cũng đang phát triển mạnh mẽ, với các sáng kiến đổi mới sáng tạo hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp tại Kuala Lumpur và Bangkok.

Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam: ngôi sao đang lên

Việt Nam, dù chưa lọt vào top 50 hệ sinh thái

khởi nghiệp toàn cầu, nhưng đã có những bước tiến đáng kể trong những năm gần đây. Các trung tâm KNST tại TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội và đặc biệt là Đà Nẵng, đã bắt đầu thu hút sự chú ý từ cộng đồng khởi nghiệp quốc tế. TP. Hồ Chí Minh tiếp tục là trung tâm KNST lớn nhất của Việt Nam, đứng trong top 150 thành phố khởi nghiệp toàn cầu nhờ vào sự phát triển mạnh mẽ trong các lĩnh vực Fintech và thương mại điện tử. Hà Nội, với sự tập trung vào các công nghệ mới như AI và công nghệ giáo dục, đang dần thu hút sự quan tâm từ các nhà đầu tư. Đà Nẵng, một thành phố mới nổi trong bảng xếp hạng toàn cầu, lần đầu tiên lọt vào top 1.000 thành phố khởi nghiệp, là minh chứng cho sự phát triển của một trung tâm khởi nghiệp mới tại Việt Nam. Đà Nẵng đang tận dụng các ngành như du lịch công nghệ và công nghệ biển để tạo dấu ấn trong khu vực. Điều này cho thấy tiềm năng lớn của các thành phố không phải là các trung tâm lớn, mà là những thành phố đang phát triển, sẵn sàng khai thác các cơ hội thị trường ngách.

Trong khoảng 10 năm qua, Việt Nam đã vượt qua giai đoạn KNST đầu tiên bằng cách xây dựng nền

tăng cơ bản về thể chế, thiết lập các tổ chức và mạng lưới hỗ trợ, phát triển cộng đồng, thúc đẩy văn hóa khởi nghiệp sáng tạo, thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp KNST, doanh nghiệp nhỏ và vừa, thu hút sự tham gia của các trường đại học, viện nghiên cứu, quỹ đầu tư và đã đạt được một số kết quả đáng khích lệ.

Năm 2024, Tổ chức Sở hữu trí tuệ quốc tế công bố Việt Nam tăng 2 bậc trong Chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu (GII) so với năm 2023, đứng ở vị trí thứ 44/133 quốc gia, nền kinh tế. Đặc biệt, Việt Nam dẫn đầu thế giới ở ba chỉ số: nhập khẩu công nghệ cao, xuất khẩu công nghệ cao và xuất khẩu hàng hóa sáng tạo.



Đầu tư mạo hiểm ở Việt Nam đang ghi nhận xu hướng phát triển tích cực, thể hiện qua sự cải thiện đáng kể trong các chỉ số: số thương vụ đầu tư mạo hiểm tăng từ thứ hạng 77 năm 2022 lên thứ hạng 50 năm 2024 và Chỉ số số thương vụ đầu tư mạo tăng từ thứ hạng 54 năm 2021 lên thứ hạng 44 năm 2024.

Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam năm 2024 ghi nhận nhiều thành tựu ấn tượng, khẳng định sự phát triển vượt bậc và tiềm năng của quốc gia. Việt Nam hiện có hơn 4.000 doanh nghiệp KNST, trong đó nổi bật là 2 doanh nghiệp kỳ lân MoMo và Sky Mavis, cùng với 11 doanh nghiệp được định giá trên 100 triệu USD. Hệ sinh thái KNST Việt Nam còn được hỗ trợ bởi mạng lưới bao gồm 1.400 tổ chức hỗ trợ KNST, 202 khu làm việc chung, 208 quỹ đầu

tư, 35 tổ chức thúc đẩy kinh doanh, 79 cơ sở ươm tạo và khoảng 170 trường đại học/cao đẳng tích cực tham gia vào các hoạt động KNST. Bên cạnh đó, hơn 20 trung tâm KNST đã được hình thành tại các địa phương, tạo ra một mạng lưới hỗ trợ rộng khắp và bền vững.

Năm 2023, Việt Nam đã thu hút được 529 triệu USD vốn đầu tư mạo hiểm cho KNST, cho thấy tiềm năng tăng trưởng mạnh mẽ và sức hấp dẫn đối với các nhà đầu tư quốc tế. Đặc biệt trong năm 2024, Việt Nam vươn lên vị trí thứ 56 trong bảng xếp hạng chỉ số hệ sinh thái KNST toàn cầu của StartupBlink, tăng 2 bậc so với năm 2023. Thành tích này giúp Việt Nam đứng thứ 5 trong khu vực Đông Nam Á và thứ 12 tại châu Á - Thái Bình Dương.

Những thành tựu đã đạt được trong thời gian qua là minh chứng rõ nét cho sự cố gắng, nỗ lực của cộng đồng doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân đã và đang nỗ lực chung tay xây dựng, phát triển hệ sinh thái KNST tại Việt Nam. Các kết quả này được thúc đẩy bởi sự chỉ đạo quyết liệt của Đảng và Nhà nước, sự phối hợp chặt chẽ của các Bộ, ngành và địa phương, cùng chung tay của các tập đoàn, doanh nghiệp lớn, các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng quốc tế và kiều bào. Đây chính là những trụ cột quan trọng, đóng vai trò thiết yếu trong việc tạo lập môi trường pháp lý, huy động nguồn lực và triển khai các chính sách hỗ trợ cho hệ sinh thái KNST quốc gia phát triển mạnh mẽ.

Mặc dù Việt Nam đã có những bước tiến lớn, nhưng vẫn còn nhiều thách thức phải vượt qua. Cơ sở hạ tầng khởi nghiệp, khả năng tiếp cận vốn và sự kết nối quốc tế vẫn là những yếu tố cần được cải thiện để giúp các doanh nghiệp khởi nghiệp Việt Nam cạnh tranh mạnh mẽ hơn trên thị trường toàn cầu. Tuy nhiên, với chính sách hỗ trợ mạnh mẽ từ Chính phủ và nguồn nhân lực trẻ đầy tiềm năng, Việt Nam hoàn toàn có thể nâng cao vị thế của mình trong hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu trong những năm tới./.

NHỮNG XU HƯỚNG BÁN HÀNG PHỔ BIẾN NHẤT CỦA CÁC CÔNG TY KHỞI NGHIỆP

Sản phẩm, dịch vụ hoặc ứng dụng chỉ hữu ích khi được khách hàng sử dụng. Nhưng bán chúng liệu có dễ dàng? Sau đây là các cách phổ biến nhất mà các startup đang sử dụng để bán dịch vụ của họ, cùng với những ưu và nhược điểm của từng cách để giúp bạn lựa chọn cho công ty của mình.

Có rất nhiều cách bán hàng trong cộng đồng khởi nghiệp. Tuy nhiên, dưới đây là mười cách bán hàng phổ biến và hiệu quả nhất được các công ty, cả lớn và nhỏ, áp dụng.



Bán hàng dựa trên quảng cáo

Cách bán hàng dựa trên quảng cáo đòi hỏi phải tạo quảng cáo cho một trang web, dịch vụ, ứng dụng hoặc sản phẩm cụ thể và đặt chúng trên các kênh chiến lược, có lưu lượng truy cập cao. Nếu công ty của bạn có một trang web hoặc bạn có một công ty dựa trên web, thì AdSense của Google là một trong những công cụ phổ biến nhất để tải quảng cáo. Đối với hầu hết các trang web, AdSense sẽ kiếm được khoảng 5-10 USD cho mỗi 1.000 lượt xem trang.

- **Ưu điểm:** kiếm tiền từ quảng cáo là một trong những cách đơn giản nhất để thực hiện các mô hình doanh thu, đó là lý do tại sao rất nhiều công ty sử dụng quảng cáo như một nguồn doanh thu.

- **Nhược điểm:** tạo ra đủ doanh thu để duy trì

doanh nghiệp, bạn cần phải thu hút hàng triệu người dùng. Ngoài ra, hầu hết mọi người đều cho rằng quảng cáo gây phiền nhiễu, có thể dẫn đến tỷ lệ click chuột thấp và do đó khiến cho doanh thu thấp hơn.

Bán hàng liên kết

Một mô hình bán hàng dựa trên web phổ biến khác là bán hàng liên kết, hoạt động bằng cách quảng bá các link đến các sản phẩm có liên quan và thu hoa hồng từ việc bán các sản phẩm đó và thậm chí có thể hoạt động cùng với quảng cáo hoặc hoạt động riêng lẻ.

- **Ưu điểm:** một trong những lợi ích rõ ràng nhất của việc sử dụng mô hình doanh thu liên kết là nó thường kiếm được nhiều tiền hơn so với các mô hình doanh thu dựa trên quảng cáo.

- **Nhược điểm:** nếu bạn sử dụng mô hình doanh thu liên kết cho công ty khởi nghiệp của mình, hãy nhớ rằng số tiền bạn kiếm được bị giới hạn ở quy mô ngành, loại sản phẩm bạn bán và đối tượng của bạn.

Bán hàng giao dịch

Rất nhiều công ty, cả theo định hướng công nghệ và theo định hướng khác, đều cố gắng dựa vào mô hình bán hàng giao dịch. Phương pháp này là một trong những cách trực tiếp nhất để tạo ra doanh thu, vì nó đòi hỏi công ty cung cấp dịch vụ hoặc sản phẩm và khách hàng trả tiền cho dịch vụ/sản phẩm đó.

- **Ưu điểm:** người tiêu dùng bị thu hút tới trải nghiệm này nhiều hơn vì tính đơn giản và nhiều lựa chọn hơn.

- **Nhược điểm:** do tính trực tiếp của mô hình bán hàng giao dịch, nên có nhiều công ty tự sử dụng nó,

có nghĩa là cạnh tranh nhiều hơn và giá giảm đi, do đó, các công ty sử dụng mô hình này sẽ kiếm được ít tiền hơn.

Bán hàng theo đăng ký

Mô hình bán hàng theo đăng ký cung cấp cho khách hàng một sản phẩm hoặc dịch vụ mà khách hàng có thể trả tiền trong một khoảng thời gian dài, thường là hằng tháng hoặc thậm chí hằng năm.

- *Ưu điểm:* nếu công ty của bạn đã phát triển đủ tầm, mô hình này có thể tạo ra doanh thu định kỳ và thậm chí còn có thể thu lợi từ những khách hàng quá lười biếng để hủy đăng ký của họ với công ty của bạn.

- *Nhược điểm:* vì mô hình này phụ thuộc rất nhiều vào việc có cơ sở người tiêu dùng lớn, nên quan trọng là phải duy trì tỷ lệ đăng ký cao hơn tỷ lệ hủy đăng ký.

Bán hàng trên web

Đây là một nhánh của mô hình doanh thu giao dịch, trong đó khách hàng trả tiền trực tiếp cho một sản phẩm hoặc dịch vụ, trừ việc khách hàng phải đến với công ty trước tiên thông qua tìm kiếm trên web hoặc outbound marketing và chỉ thực hiện các giao dịch qua Internet.

- *Ưu điểm:* bán hàng trên web hiệu quả với nhiều loại dịch vụ, bao gồm phần mềm, phần cứng và thậm chí cả dịch vụ đăng ký.

- *Nhược điểm:* bán hàng theo mối quan hệ không tương thích với mô hình bán hàng trên web, vì vậy nếu công ty của bạn liên quan đến tư vấn hoặc các mặt hàng có giá vé lớn (các mặt hàng có giá trị cao như nhà cửa, thiết bị và ô tô), bạn nên cân nhắc sử dụng một mô hình phù hợp hơn với dịch vụ của mình.

Bán hàng trực tiếp

Có hai hình thức bán hàng trực tiếp: bán hàng nội bộ, trong đó khách gọi đến để đặt hàng hoặc các đại lý bán hàng gọi cho khách hàng tiềm năng; và bán hàng bên ngoài, là giao dịch bán hàng mặt đối mặt.

- *Ưu điểm:* các mô hình bán hàng trực tiếp hoạt động hiệu quả với các chu kỳ bán hàng theo mối quan hệ, chu kỳ bán hàng doanh nghiệp hoặc các chu kỳ bán hàng phức tạp đòi hỏi nhiều người mua và người có ảnh hưởng.

- *Nhược điểm:* mô hình bán hàng trực tiếp thường yêu cầu thuê một nhóm bán hàng nào đó, có nghĩa là nó không tối ưu cho các mặt hàng có giá nhỏ. Nếu sản phẩm của bạn được định giá dưới phạm vi 1.000 - 2.000 USD, bạn sẽ gặp khó khăn trong việc xây dựng một công ty có khả năng mở rộng quy mô.

Bán hàng theo kênh (hoặc bán hàng gián tiếp)

Mô hình bán hàng theo kênh bao gồm các đại lý là người bán lại bán lại hoặc phân phối lại sản phẩm của bạn. Mô hình doanh thu liên kết là một mô hình có nhiều nét tương đồng với mô hình này, đặc biệt nếu sản phẩm của bạn là sản phẩm ảo.



- *Ưu điểm:* Mô hình bán hàng theo kênh lý tưởng cho các công ty có sản phẩm là sản phẩm có doanh thu gia tăng và có thể tạo ra lợi nhuận gia tăng.

- *Nhược điểm:* không sử dụng mô hình này nếu sản phẩm của bạn cần được truyền bá ra thị trường hoặc nếu sản phẩm của bạn cạnh tranh với sản phẩm của đối tác, vì họ sẽ thúc đẩy sản phẩm của họ chứ không phải của bạn.

Bán lẻ

Bán lẻ đòi hỏi phải thiết lập một cửa hàng bách hóa hoặc cửa hàng bán lẻ truyền thống, trong đó bạn cung cấp hàng hóa vật chất cho khách hàng của

mình. Lưu ý rằng mô hình bán hàng bán lẻ sẽ yêu cầu không gian kệ (mà bạn sẽ phải trả tiền) tại các cửa hàng hiện có và phù hợp nhất cho các sản phẩm cần phải có logistics để tiếp cận khách hàng.



- *Ưu điểm:* bán lẻ là một cách tuyệt vời để đưa ra các ưu đãi và sản phẩm miễn phí cho khách hàng hiện tại giúp nâng cao nhận thức về thương hiệu.

- *Nhược điểm:* phương pháp bán lẻ không lý tưởng cho các công ty ở giai đoạn đầu hoặc các công ty cung cấp các sản phẩm kỹ thuật số như phần mềm hoặc ứng dụng.

Miễn phí sản phẩm không miễn phí dịch vụ

Mô hình này khác biệt so với những mô hình khác, ở chỗ bạn phải tặng sản phẩm của mình miễn phí, nhưng lại yêu cầu khách hàng trả tiền để cài đặt, tùy chỉnh, đào tạo hoặc các dịch vụ bổ sung khác.

- *Ưu điểm:* mô hình này rất tốt để xây dựng lòng tin với cơ sở khách hàng và nâng cao nhận thức về thương hiệu, vì bất kỳ công ty nào cung cấp bất kỳ thứ gì miễn phí sẽ tạo ra tiếng vang đáng kể.

- *Nhược điểm:* hãy nhớ rằng, sử dụng mô hình này có nghĩa là về cơ bản bạn đang điều hành một hoạt động kinh doanh dịch vụ với sản phẩm là chi phí tiếp thị. Ngoài ra, một mô hình như thế này không phải lúc nào cũng là tốt nhất để mở rộng quy mô công ty về lâu dài, vì vậy hãy vẫn nên để ý tới các mô hình doanh thu bổ sung để sử dụng sau này.

Mô hình Freemium

Mô hình freemium là mô hình trong đó các dịch vụ cơ bản của công ty là miễn phí, nhưng người

dùng phải trả tiền cho các tính năng cao cấp bổ sung, tiện ích mở rộng, chức năng, v.v. Một trong những công ty lớn nhất sử dụng mô hình này là LinkedIn, nền tảng truyền thông xã hội/doanh nghiệp phổ biến nhất.

- *Ưu điểm:* tương tự như mô hình trước đó, mô hình freemium cung cấp thứ gì đó miễn phí cho người dùng, đây là một cách tuyệt vời để cung cấp cho họ hương vị sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn đồng thời thu hút họ trả tiền cho một thứ gì đó sau này.

- *Nhược điểm:* mô hình này đòi hỏi sự đầu tư đáng kể về thời gian và tiền bạc để tiếp cận đối tượng của bạn và thậm chí phải nỗ lực hơn nữa để chuyển đổi người dùng miễn phí thành khách hàng trả tiền.



Kết luận

Nên nghiên cứu và dành thời gian để quyết định mô hình nào là lý tưởng nhất cho công ty khởi nghiệp, vì một khi đã ổn định mô hình doanh thu, đặc biệt nếu công ty khởi nghiệp đang ở giai đoạn đầu, có thể khó chọn mô hình khác. Như nêu trên, bài đăng tổng hợp này không đề cập đến mọi mô hình doanh thu được sử dụng bởi các công ty khởi nghiệp, nhưng bằng cách nêu bật các mô hình phổ biến nhất, các công ty khởi nghiệp có đủ thông tin để lựa chọn mô hình doanh thu sẽ có cơ hội tham gia vào các thị trường lớn.

Phương Anh (Theo LinkedIn)